MAVERICK
FRAME
STUDIO



GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Cinque stagioni. Una macchina 3D. Costruita una volta sola.

Quali video agricoli ordinare dalla presentazione del prototipo al lancio, alle fiere, alla rete vendita e alla stagione di vendita, che cosa porta con sé il modello 3D e il budget per ogni fase.

Dim Kuzmenko
Co-fondatore, Maverick Frame Studio

PER INIZIARE

Cinque video, cinque fornitori, una macchina

La maggior parte dei marchi di macchine e mezzi tecnici agricoli compra video un momento alla volta. Un video per gli investitori da uno studio, le riprese di lancio prenotate intorno al raccolto, i loop per lo stand dall'allestitore, la formazione dei concessionari da un'agenzia e le clip social da chi è libero prima della semina.

Ognuno ricostruisce o riprende di nuovo la stessa macchina, lo stesso campo e lo stesso prodotto, e ognuno li mostra in modo un po' diverso. Concessionari e agricoltori vedono cinque versioni di una sola macchina, e Lei paga la costruzione o le riprese cinque volte, sempre dentro una stagione breve.

	COMPRATO FASE PER FASE	PIANIFICATO COME UN'UNICA ROADMAP
01	**La macchina si modella o si filma di nuovo per ogni video**	Una macchina 3D e un campo, conservati in archivio
02	**Il video di lancio aspetta la coltura e il meteo**	Qualsiasi stadio della coltura e qualsiasi luce, in qualsiasi mese
03	**Loop per lo stand e clip per i concessionari non coincidono nei dettagli**	Una sola scena accurata dietro ogni video
04	**Le versioni per i mercati richiedono nuove riprese in ogni paese**	Coltura, unità di misura e didascalie cambiate nella scena

Il modello è il patrimonio. I video sono il risultato.

Una macchina costruita dal suo CAD, con campo, coltura e terreno in scala reale, è la voce più costosa del primo video. Se resta a un solo studio, ogni video successivo paga inquadrature, animazione e montaggio, non una nuova costruzione.



Rendering di produzione Maverick Frame.

LA ROADMAP

Che cosa ordinare in ogni fase e che cosa resta

Cinque fasi, nell’ordine in cui le incontra la maggior parte delle macchine e dei prodotti agricoli. Ogni riga dice che cosa ordinare, chi lo guarderà e che cosa riusa la fase successiva.

FASE	ORDINI QUESTI VIDEO	CHI LI USA	CHE COSA RESTA
Prototipo	Un video della macchina o del prodotto al lavoro in campo, dal primo CAD	Investitori, management, partner	Modello della macchina, campo, stile
Lancio	Un video principale e immagini 4K, pronti in qualsiasi stagione	Stampa, sito web, catalogo	Campo e stadi della coltura, luci
Fiera	Loop per lo stand e uno spaccato che mostra come funziona	Acquirenti, distributori, stampa	Impostazioni dei loop, viste in spaccato
Rete vendita	Video di formazione e versioni per ogni mercato e lingua	Concessionari, venditori, giornate in campo	Scene per i mercati, didascalie
Stagione	Spot brevi, tagli social e clip sul meccanismo d’azione	Agricoltori, follower sui social	Una libreria di scene per il modello successivo

Parta da dove si trova

Se la prossima è la fiera, ordini ora i loop per lo stand e chieda di conservare macchina, campo e inquadrature come un’unica scena in archivio. È ciò che permette ai video per la rete vendita e alle clip di stagione di riusarla invece di ripartire da zero.

Non tutti i prodotti passano per tutte e cinque le fasi. Una macchina collaudata può partire da Fiera; una nuova formulazione può partire da Stagione. L’ordine resta valido, e così la regola: la prima fase che arriva costruisce la scena che le altre riusano.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Una macchina, cinque fasi, voce per voce

Un caso composito per una macchina agricola con un campo e una coltura tipici, ai prezzi di uno studio di fascia media. Durate dei video e tariffe al minuto sono le stesse nei due totali; cambia solo la costruzione del modello e del campo.

	VOCE	BASE	PREZZO DA STUDIO
01	Prototipo: modello della macchina e del campo dal CAD	una volta	**$3.500**
02	Prototipo: video della macchina al lavoro, 90 s	1,5 min x $5.000	**$7.500**
03	Lancio: stadi della coltura, meteo e luce	scena riusata da Prototipo	**$900**
04	Lancio: immagini 4K per stampa e catalogo	10 x $300	**$3.000**
05	Lancio: video principale, 60 s	1 min x $4.000	**$4.000**
06	Fiera: impostazione dei loop per gli schermi dello stand	scena riusata da Lancio	**$300**
07	Fiera: tre loop per lo stand, 20 s ciascuno	1 min x $3.000	**$3.000**
08	Fiera: spaccato su come funziona, 45 s	0,75 min x $4.000	**$3.000**
09	Rete vendita: versioni per mercato di coltura, unità e didascalie	scena riusata da Fiera	**$1.200**
10	Rete vendita: video di formazione per i concessionari	2 min x $3.000	**$6.000**
11	Stagione: formati social e pubblicitari	scena riusata da Rete vendita	**$400**
12	Stagione: sei clip social, 15 s ciascuna	1,5 min x $3.000	**$4.500**
	Fase Prototipo		$11.000
	Fase Lancio		$7.900
	Fase Fiera		$6.300
	Fase Rete vendita		$7.200
	Fase Stagione		$4.900
	Pianificato come un’unica roadmap		**$37.300**
	Gli stessi video comprati fase per fase, da zero		**$48.500**

30%	21%	17%	19%	13%
PROTOTIPO	LANCIO	FIERA	RETE VENDITA	STAGIONE

Da zero significa che ogni video successivo va a un nuovo fornitore, che ricostruisce il modello di macchina e campo da $3.500 invece dei $2.800 di aggiornamenti della scena qui sopra. Le quote sono calcolate sul totale pianificato di $37.300.

LA PAGINA UNICA

Che cosa inviarci in ogni fase

Il breve elenco degli input che decide prezzo e tempi in ogni fase. Ci mandi ciò che ha: quello che manca diventa una domanda, non un ritardo.

01	**Prototipo: la macchina**	CAD, STEP o disegni, e foto dei modelli precedenti o di un banco prova.
02	**Prototipo: il lavoro che svolge**	L'operazione in campo passo per passo: che cosa entra, che cosa succede dentro, che cosa esce.
03	**Prototipo: il pubblico**	Per chi è il video, dove verrà proiettato e se servono didascalie o una voce fuori campo.
04	**Lancio: il campo**	Campi, colture e regioni tipiche, con foto, e lo stadio della coltura che il lancio deve mostrare.
05	**Lancio: le affermazioni**	Le caratteristiche e i dati che i suoi ingegneri o agronomi approvano per l'uso pubblico.
06	**Fiera: lo stand**	La fiera, gli schermi e i loro formati, e la data in cui i file vanno all'allestitore.
07	**Rete vendita: i mercati**	Paesi, lingue, unità di misura e le configurazioni della macchina vendute in ogni mercato.
08	**Stagione: il calendario**	Le date di semina, trattamento o raccolta, e i canali a cui vanno le clip.
09	**Ogni fase: la data**	L'incontro con gli investitori, il lancio, la fiera o l'inizio della stagione. Un minuto di video richiede da 4 a 6 settimane circa.

Cambia la fase, resta la scena

Se abbiamo costruito la sua macchina e il campo in una fase precedente, riaprirli richiede una email: indichi la fase, il nuovo video e le modifiche al progetto intervenute. Il modello è in archivio, quindi il preventivo parte da inquadrature e animazione, non dalla costruzione.

Le nostre condizioni sono nella pagina seguente

Gli intervalli di mercato al minuto di animazione, i nostri tempi standard e che cosa conta come round di revisione sono a pagina 06, così può verificare ogni tariffa di questo caso composito.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	$100 - 300	$250 - 600
Immagine interna, singola	$120 - 350	$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un’immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull’immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un’emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l’illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l’esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi quello che ha già

Piante, un modello, fotografie o una bozza di brief, nello stato in cui sono. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
Video agricoli	maverickframe.com/it/soluzioni/produzione-video-agricoli/
Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è co-fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.