


GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

# Cinque fasi. Un solo modello. Ogni colore venduto.

Che cosa preparare in ogni fase di un configuratore 3D di prodotto, dall'elenco delle opzioni ai nuovi colori, che cosa passa alla fase successiva e quale quota del budget assorbe ciascuna fase.

**Dim Kuzmenko**
Co-fondatore, Maverick Frame Studio

DA DOVE PARTIRE

# Perché il budget si perde tra una fase e l'altra

Un configuratore 3D di prodotto raramente sfora il budget per colpa del codice. Lo sfora perché i suoi pezzi vengono comprati separatamente: i render da uno studio, il configuratore da uno sviluppatore, l'AR da un terzo team, e ognuno rifà da capo il modello dello stesso divano.

Modelli e materiali sono la parte più costosa, ed è proprio quella riutilizzabile. Creati una volta e fedeli ai Suoi campioni, servono per i render di approvazione, il configuratore, l'AR, il catalogo e ogni nuovo colore dopo il lancio.

| | COMPRATO FASE PER FASE | PIANIFICATO COME UN'UNICA ROADMAP |
|---|---|---|
| 01 | **Ogni fornitore rifà il modello del prodotto** | Un solo set di modelli e materiali per tutto |
| 02 | **Il tessuto nel configuratore non corrisponde al catalogo** | Un solo materiale approvato, identico in render, configuratore e AR |
| 03 | **Le regole si scoprono quando gli acquirenti ordinano l'impossibile** | Regole scritte prima dello sviluppo e applicate al suo interno |
| 04 | **Un nuovo colore è un nuovo progetto** | Un nuovo colore è un nuovo materiale sullo stesso modello |

**Il patrimonio sono i modelli. Il configuratore è il risultato.**

Definisca modelli e materiali una volta sola, e ogni fase successiva diventa un aggiornamento invece di una nuova produzione.



CGI Maverick Frame: una cucina in tre finiture.

LA ROADMAP

# Che cosa fare in ogni fase, e che cosa resta

Le cinque fasi qui sotto sono quelle della nostra pagina del configuratore. Per ciascuna: che cosa ordinare, chi lo usa e che cosa eredita la fase successiva invece di pagarlo di nuovo.

| FASE | ORDINI QUESTI VISUAL | CHI LI USA | CHE COSA PASSA AVANTI |
|---|---|---|---|
| **Brief** | L'elenco delle opzioni, le regole di combinazione e la logica dei prezzi, con un prodotto scelto come pilota | Team prodotto, vendite ed e-commerce | Le regole e l'elenco delle opzioni |
| **Modelli** | Un modello 3D di ogni componente e un materiale per ogni finitura, approvati sui render | Team prodotto e marketing | Modelli e materiali per tutte le fasi successive |
| **Sviluppo** | Visualizzatore, pannello opzioni, regole di prezzo, AR e richiesta di preventivo | Gli acquirenti e il team vendite | Il codice e le regole |
| **Integrazione** | Il configuratore sulle Sue pagine prodotto e su una pagina per i rivenditori, testato su smartphone reali | Acquirenti, rivenditori, showroom | I dati su quali opzioni si scelgono |
| **Evoluzione** | Nuovi colori, misure e prodotti aggiunti agli stessi modelli | Tutti i precedenti, di nuovo | Tutto quanto sopra |

### Parta da dove si trova

Se ha già render fatti da noi o file propri, parta dalla fase Modelli: verifichiamo che cosa si può riutilizzare e creiamo solo le parti mancanti. Se usa già una piattaforma di configurazione, chieda solo la fase Modelli.




CGI di prodotto Maverick Frame: un flacone in cinque colori e finiture.

QUANTO COSTA

# Una linea di divani, cinque fasi, voce per voce

Un caso composito a titolo illustrativo: una linea di divani componibili portata attraverso tutte e cinque le fasi, con tariffe da studio di fascia media. I modelli si creano una volta; ogni fase successiva li riutilizza.

| | VOCE | BASE | IMPORTO |
|---|---|---|---|
| 01 | Elenco opzioni, regole e logica dei prezzi, scritti insieme a Lei | workshop e specifica | **$600** |
| 02 | Modelli 3D di sei moduli e dei piedini | 6 x 12 h | **$3.240** |
| 03 | Materiali: 12 tessuti e colori, 4 finiture dei piedini | 16 x 2 h | **$1.440** |
| 04 | Render di approvazione su sfondo bianco | 8 viste x 4 h | **$1.440** |
| 05 | Configuratore: visualizzatore, opzioni, regole di prezzo, richiesta di preventivo | forfait | **$7.500** |
| 06 | File AR per iPhone e Android | scena riutilizzata da Modelli | **$900** |
| 07 | Integrazione su pagine prodotto e rivenditori, test sui dispositivi | forfait | **$900** |
| 08 | Otto nuove varianti colore nel primo anno | 8 x 2 h, scena riutilizzata da Modelli | **$720** |
| 09 | Render per il catalogo, 12 viste | 12 x $120, scena riutilizzata da Modelli | **$1.440** |
| 10 | Due nuovi moduli | 2 x 12 h | **$1.080** |
| | Brief | | $600 |
| | Modelli | | $6.120 |
| | Sviluppo | | $8.400 |
| | Integrazione | | $900 |
| | Evoluzione | | $3.240 |
| | **Pianificato come un'unica roadmap** | | **$19.260** |
| | **Stesso lavoro comprato fase per fase** | | **$26.460** |

| 3% | 32% | 43% | 5% | 17% |
|---|---|---|---|---|
| BRIEF | MODELLI | SVILUPPO | INTEGRAZIONE | EVOLUZIONE |

Fase per fase significa lo stesso lavoro più $7.200: render da un secondo fornitore che rifà i modelli dei moduli e i materiali ($4.680), file AR modellati a parte ($1.800) e render per il catalogo a $180 a vista invece di $120 ($720). Ogni progetto reale viene quotato sul suo perimetro esatto.

LA PAGINA UNICA

# Che cosa inviarci in ogni fase

I team i cui loghi compaiono sulle nostre pagine dei servizi non inviano lunghe specifiche. In ogni fase mandano poche cose come queste, di solito nel corpo di un'email, e bastano per un preventivo.

| | | |
|---|---|---|
| 01 | **Brief: la gamma** | I prodotti, le opzioni di ciascuno e il prodotto da cui partire. |
| 02 | **Brief: le regole** | Che cosa non si può combinare, e come cambia il prezzo con ogni opzione. |
| 03 | **Modelli: i file** | CAD, disegni oppure foto e misure di ogni componente. |
| 04 | **Modelli: i campioni** | Campioni di tessuto, pelle, legno e metallo, o i codici del fornitore. |
| 05 | **Sviluppo: la vendita** | Che cosa deve contenere una richiesta di preventivo e chi la riceve. |
| 06 | **Integrazione: le pagine** | Dove va: la Sua piattaforma, le pagine prodotto e quelle dei rivenditori. |
| 07 | **Evoluzione: la modifica** | Il nuovo colore, misura o prodotto, con il suo campione. |
| 08 | **Ogni fase: la data** | La data di lancio o della collezione e chi approva. |

### Cambia la gamma, restano i modelli

Se il Suo configuratore l'abbiamo sviluppato noi, una nuova collezione parte da una sola email: ci indichi la modifica e la aggiungiamo agli stessi modelli invece di ricominciare da zero.

### Le nostre condizioni sono alla pagina successiva

Tariffe di mercato, tempi e che cosa conta come round di revisione sono indicati a pagina 06.



Configuratore Maverick Frame basato su render: sei versioni di rivestimento da render a strati.

QUANTO COSTA

# Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

| LAVORO COMMISSIONATO | FREELANCE | STUDIO |
|---|---|---|
| **Immagine esterna, singola** | $100 - 300 | $250 - 600 |
| **Immagine interna, singola** | $120 - 350 | $300 - 700 |
| **Pacchetto, 5 - 8 viste** | $600 - 1.500 | $1.500 - 4.000 |
| **Animazione, al minuto** | $1.000 - 3.000 | $3.000 - 8.000 |

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

| FASE O DELIVERABLE | STANDARD MAVERICK FRAME |
|---|---|
| **Prima bozza di un’immagine** | Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo |
| **Immagini finali, pacchetto da 5 - 8** | Da 2 a 3 settimane, bozze comprese |
| **Animazione fino a un minuto** | Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima |
| **Round di revisione inclusi** | Due in fase di bozza, uno sull’immagine finale |
| **Cosa conta come un round** | Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta |
| **Consegna urgente** | Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente |

### Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un’emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l’illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l’esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

# Ci mandi quello che ha già

Elenchi di opzioni, listini, CAD, disegni, foto o campioni di tessuto, a qualunque punto sia la Sua gamma. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che lo determinano, per iscritto e senza call commerciali.

| | |
|---|---|
| **Il modulo di contatto** | maverickframe.com/contacts/ |
| **Configuratori 3D** | maverickframe.com/it/servizi/configuratore-3d/ |
| **Oppure, semplicemente,** | risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida. |

**Scritta da chi legge questi brief**

Dim Kuzmenko è co-fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.