



GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Stesse stanze, cinque pubblici. **Perché rifarle da capo?**

Quali viste d'interni ordinare dal concept al lancio, cosa si portano dietro le stanze modellate e un preventivo composito dell'intero percorso contro stanze rifatte a ogni fase.

Dim Kuzmenko
Co-fondatore, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

DA DOVE PARTIRE

Il soggiorno che ha fatto modellare tre volte

Un interno viene renderizzato per il designer, poi per l'approvazione del cliente, poi per gli acquirenti, poi per l'impresa, poi per l'inaugurazione. Cinque pubblici, cinque set di immagini, un solo insieme di stanze. E di solito sono proprio le stanze a essere pagate di nuovo.

Le viste d'atmosfera arrivano dallo studio di interior design, i render per l'approvazione da un freelance, la brochure dall'agenzia del developer, i dettagli di falegnameria da chi conosce l'impresa. Ognuno rimodella soggiorno, cucina e luci da capo, e ognuno arriva tardi: i render di approvazione arrivano quando gli acquisti hanno già quotato la pietra sbagliata.

COMPRATO FASE PER FASE

PIANIFICATO COME UNA ROADMAP

01	Stanze rimodelate per ogni set	Stanze modellate al Concept e poi rifinite
02	I materiali cambiano tra approvazione e brochure	Le finiture approvate sono quelle che vedono gli acquirenti
03	Viste di dettaglio rifatte da zero per il cantiere	Camere di dettaglio posizionate nella scena finita
04	Panorami quotati come progetto a parte	Panorami renderizzati dalle stesse stanze al lancio

Una stanza approvata non va mai rimodellata.

Costruisca le stanze una volta, a un livello che regga materiali definitivi e styling, e ogni set successivo paga camere, styling e render invece di pareti, arredi su misura e luce.



Rendering di produzione Maverick Frame.

LA ROADMAP

Quali interni, in quale fase

Una riga per fase, nell'ordine in cui il progetto le incontra. L'ultima colonna è ciò che lo studio deve conservare per Lei, così ogni set parte da stanze che esistono già.

FASE	VISUAL DA ORDINARE	CHI LI USA	COSA SI RIUSA
Concept	Viste d'atmosfera e opzioni di materiali per due direzioni	Designer, cliente	Modelli delle stanze, prime camere
Approva	Render dall'aspetto finale delle stanze chiave	Approvazione del cliente, investitori, acquisti	Finiture approvate, luci, arredi
Vendita	Interni principali, spazi comuni, appartamenti arredati	Brochure, annunci, sales office	Stanze arredate, spazi comuni
Cantiere	Viste di dettaglio di falegnameria, luci e finiture	Imprese, fornitori, coordinamento di cantiere	Camere di dettaglio, falegnameria rifinita
Lancio	Fotogrammi del video, panorami 360° e immagini social	Sito web, stampa, inaugurazione	La scena finita per le campagne successive

Parta da dove si trova

Se è in fase Approva, ordini ora i render per l'approvazione e chiedi che le stanze siano modellate con misure reali e finiture specificate, e conservate dallo studio. Il set di Vendita allora riarreda stanze già approvate, e i dettagli di Cantiere nascono dalla stessa falegnameria.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Cinque set di interni, prezzati in due modi

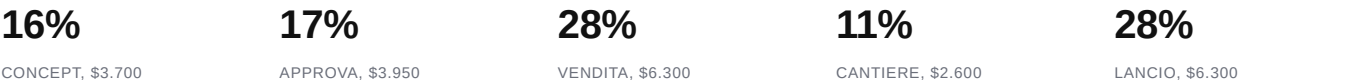
Un composito per un intervento residenziale con tre tipologie di appartamento campione e spazi comuni, a tariffe di uno studio di fascia media. Numero di immagini e prezzi unitari sono identici nei due totali; cambia solo la modellazione delle stanze.

	VOCE	BASE	TARIFFA STUDIO
01	Concept: modelli delle stanze, due direzioni	una volta	\$1.600
02	Concept: viste d'atmosfera, due direzioni, tre stanze	6 x \$350	\$2.100
03	Approva: materiali, luci e arredi definitivi	scena riusata da Concept	\$1.200
04	Approva: render finali di cinque stanze chiave	5 x \$550	\$2.750
05	Vendita: spazi comuni e styling aggiunti	scena riusata da Approva	\$1.500
06	Vendita: otto interni principali e spazi comuni	8 x \$600	\$4.800
07	Cantiere: camere di dettaglio, falegnameria rifinita	scena riusata da Vendita	\$500
08	Cantiere: sei viste di dettaglio: falegnameria, luci, finiture	6 x \$350	\$2.100
09	Lancio: camere per panorami e immagini	scena riusata da Cantiere	\$300
10	Lancio: sei panorami 360°	6 x \$600	\$3.600
11	Lancio: otto immagini per stampa e social	8 x \$300	\$2.400
	Fase Concept		\$3.700
	Fase Approva		\$3.950
	Fase Vendita		\$6.300
	Fase Cantiere		\$2.600
	Fase Lancio		\$6.300

Pianificato come una roadmap \$22.850

Gli stessi visual comprati fase per fase, da zero \$36.350

Nel totale da zero ogni set va a un nuovo studio che rimodella le stanze al livello di dettaglio richiesto dalla fase, da \$1.600 al Concept a \$5.100 al Lancio. Con una roadmap le stanze si costruiscono una volta e si rifiniscono, e la differenza è di \$13.500.



UNA PAGINA

Cosa inviarc in ogni fase

I clienti i cui loghi compaiono sulle nostre pagine dei servizi non ci mandano capitolati per i rendering interni. Mandano disegni, un abaco delle finiture e una riga su chi vedrà le immagini. In qualsiasi fase, basta per fare un preventivo.

01	Concept: le piante	Piante e sezioni delle stanze, o il modello di progetto, in qualsiasi stato.
02	Concept: le direzioni	Due o tre riferimenti d'atmosfera e cosa li distingue.
03	Approva: le finiture	L'abaco di finiture e arredi, con i codici prodotto dove contano.
04	Approva: la decisione	Chi approva e cosa deve vedere: un colore, una pietra, un livello di luce.
05	Vendita: le stanze	Gli appartamenti e gli spazi comuni su cui punta la vendita, e l'acquirente a cui si rivolgono.
06	Vendita: lo styling	Un riferimento di styling o una riga su quanto vissute devono sembrare le stanze.
07	Cantiere: i dettagli	I disegni di falegnameria e i nodi su cui l'impresa continua a chiedere.
08	Lancio: i canali	Dove verranno pubblicati panorami e immagini, e la scadenza per la stampa.
09	Ogni fase: la data	La riunione, l'approvazione o l'inaugurazione. Un set richiede da 2 a 3 settimane.

Cambi fase, tenga la scena

Alla fine di ogni set ci chiedi di conservare modelli delle stanze, materiali e camere. Quando arriva la fase successiva, ci dici cosa è cambiato, una finitura, una pianta, una stanza nuova, e quotiamo solo la differenza.

Tariffe e condizioni sul retro

Gli intervalli freelance e studio per immagini e pacchetti d'interni, i nostri tempi e cosa copre un giro di revisione sono nella pagina successiva, così ogni prezzo unitario qui sopra si può verificare.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	\$100 - 300	\$250 - 600
Immagine interna, singola	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un'immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull'immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un'emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l'illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l'esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi quello che ha già

Piante, un modello, fotografie o una bozza di brief, nello stato in cui sono. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
Rendering interni	maverickframe.com/it/servizi/rendering-interni/
Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è co-fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.