



GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Dalla banca al lancio, un solo modello 3D. **\$16.000 non spesi.**

Quali visual esterni ordinare in ogni fase, cosa passa alla fase successiva e quale quota del budget assorbe ciascuna, con i prezzi calcolati in entrambi i modi.

DA DOVE PARTIRE

Perché la stessa facciata si paga cinque volte

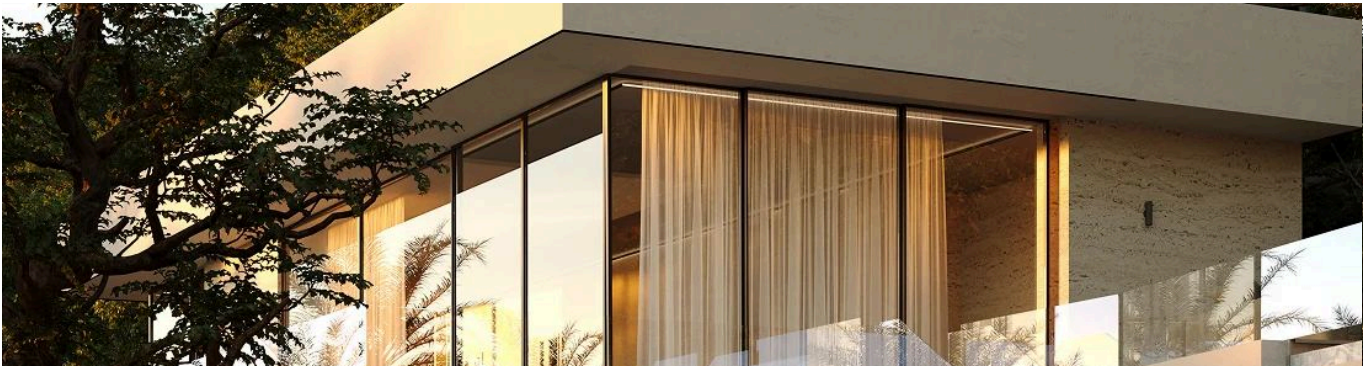
Prima della consegna delle chiavi, un esterno viene mostrato a cinque pubblici diversi: la banca, la commissione edilizia, gli acquirenti, i partner di cantiere e il pubblico al lancio. Ognuno ha bisogno di immagini diverse. Nessuno ha bisogno di un edificio diverso.

Il budget si disperde in due punti. Primo, ogni fase viene commissionata come un lavoro nuovo, spesso a un nuovo studio, e così lotto, facciata, verde e luci vengono modellati di nuovo. Secondo, le immagini arrivano tardi rispetto alla decisione per cui servivano: le coppie giorno e notte dopo il rinvio della commissione, il set di vendita dopo che l'evento di lancio è già fissato.

COMPRATO FASE PER FASE		PIANIFICATO COME UNA ROADMAP	
01	Lotto e volumi rimodellati per ogni preventivo	Modello del sito creato in Finance e conservato	
02	Viste per il permesso e viste di vendita non coincidono	La facciata approvata è quella della brochure	
03	Viste principali ordinate due volte, vendita e lancio	Viste di vendita riusate al lancio, più un video	
04	Tour 360° e video quotati come progetti separati	Tour e video renderizzati dalla stessa scena	
05	Ogni set ordinato quando la scadenza è già vicina	Il set successivo prenotato a scena ancora aperta	

Cinque pubblici, un edificio, un modello.

Costruisca bene sito e facciata una volta sola, poi aggiunga interni, fasi e camere man mano che il progetto li richiede. Ogni fase successiva paga le immagini, non di nuovo l'edificio.



Rendering di produzione Maverick Frame.

LA ROADMAP

La roadmap, dal finanziamento al lancio

Ogni riga dice cosa ordinare in quella fase e per chi. L'ultima colonna è ciò che deve chiedere allo studio di conservare, così il set successivo parte da dove è finito questo.

FASE	VISUAL DA ORDINARE	CHI LI USA	COSA SI RIUSA
Finance	Vista aerea dei volumi, contesto del sito e una vista principale	Banche, comitato d'investimento	Modello del sito, volumi, camere aeree
Permesso	Viste ad altezza strada, verde, ombre, coppie giorno e notte	Uffici tecnici, confronto con il quartiere	Dettaglio di facciata, verde, luci
Vendita	Esterni principali, interni, planimetrie 3D e un tour 360°	Brochure, annunci, ufficio vendite	Interni, camere principali, panorami
Cantiere	Viste per fasi e un'animazione della sequenza costruttiva	Partner, aggiornamenti di cantiere	Stati di fase, camere d'animazione
Lancio	Video in volo, viste principali e tagli per i social	Sito web, pubblicità, inaugurazione	La scena master e il montaggio per le campagne

Parta da dove si trova

Se è in fase di Vendita, ordini ora le viste principali e il tour 360° e chiedi due cose: che la scena sia conservata con tutte le camere e che i punti dei panorami siano scelti in modo da poterli collegare in volo più avanti. La sequenza di cantiere e il video di lancio partono così da un edificio finito e già illuminato.



Rendering di produzione Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Tutta la roadmap, prezzata in due modi

Un composito per un intervento residenziale di circa ottanta unità, a tariffe di uno studio di fascia media. Numero di immagini, durata dei video e prezzi unitari sono identici nei due totali; cambia solo il lavoro sulla scena.

VOCE	BASE	TARIFFA STUDIO
01 Finance: modello del sito e dei volumi	una volta	\$1.400
02 Finance: vista aerea, contesto e vista principale	3 x \$500	\$1.500
03 Permesso: facciata, verde e contesto stradale	scena riusata da Finance	\$1.800
04 Permesso: quattro viste stradali, due coppie giorno e notte	8 x \$425	\$3.400
05 Vendita: interni aggiunti al modello	scena riusata da Permesso	\$2.200
06 Vendita: sei viste principali, esterni e interni	6 x \$550	\$3.300
07 Vendita: tour 360°, sei panorami	6 x \$600	\$3.600
08 Vendita: quattro planimetrie 3D	4 x \$300	\$1.200
09 Cantiere: stati di fase dello stesso modello	scena riusata da Vendita	\$600
10 Cantiere: sequenza costruttiva, 45 s	0,75 min x \$4.000	\$3.000
11 Lancio: camere, color grading e titoli del video	scena riusata da Cantiere	\$500
12 Lancio: video in volo, 60 s	1 min x \$5.000	\$5.000
13 Lancio: sei tagli social dal video	6 x \$250	\$1.500
Fase Finance		\$2.900
Fase Permesso		\$5.200
Fase Vendita		\$10.300
Fase Cantiere		\$3.600
Fase Lancio		\$7.000
Pianificato come una roadmap		\$29.000
Gli stessi visual comprati fase per fase, da zero		\$45.000

Nel totale da zero ogni fase viene rimodellata da un nuovo fornitore al livello di dettaglio che richiede, da \$1.400 in Finance a \$6.500 al Lancio. In entrambi i totali il lancio riusa le viste di vendita. Con una roadmap, la scena da \$6.500 si paga una volta sola, a rate, e la differenza è di \$16.000.

10%

FINANCE, \$2.900

18%

PERMESSO, \$5.200

36%

VENDITA, \$10.300

12%

CANTIERE, \$3.600

24%

LANCIO, \$7.000

UNA PAGINA

Cosa inviarti in ogni fase

I clienti i cui loghi compaiono sulle nostre pagine dei servizi non ci mandano capitolati per i rendering esterni. Mandano quello che il progetto ha già e dicono a chi sono destinate le immagini. In qualsiasi fase, basta per fare un preventivo.

01	Finance: il sito	Planimetria, confini del lotto e una posizione su mappa. Ci dica cosa deve capire la banca da un'immagine.
02	Finance: i volumi	Modello volumetrico oppure piante e prospetti, nello stato in cui sono.
03	Permesso: i punti di vista	Le strade e i vicini da cui guarderà la commissione, segnati su una pianta.
04	Permesso: il verde	Progetto del verde e l'età delle piante da mostrare: alla consegna o a maturità.
05	Vendita: le finiture	Abachi delle finiture di facciata e interne, e gli ambienti su cui punta la vendita.
06	Vendita: il tour	Dove vanno i panorami 360° e dove verrà pubblicato il tour.
07	Cantiere: le fasi	Il cronoprogramma e le tappe su cui i partner faranno domande.
08	Lancio: il brand	Loghi, linee guida del brand, la traccia musicale e i canali pubblicitari dei tagli.
09	Ogni fase: la data	La riunione, la consegna della pratica o il lancio. Un pacchetto richiede da 2 a 3 settimane.

Cambi fase, tenga la scena

Alla fine di ogni set, ci chiedi di conservare scena e camere. Quando arriva la fase successiva, ci mandi i disegni aggiornati e una riga sul pubblico; quotiamo solo il nuovo dettaglio e le nuove immagini.

Tariffe e condizioni sul retro

Gli intervalli freelance e studio per immagini e animazione, i nostri tempi di consegna e cosa copre un giro di revisione sono nella pagina successiva, così ogni prezzo unitario qui sopra si può confrontare con il mercato.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	\$100 - 300	\$250 - 600
Immagine interna, singola	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un'immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull'immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un'emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l'illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l'esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi quello che ha già

Piante, un modello, fotografie o una bozza di brief, nello stato in cui sono. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
Rendering esterni	maverickframe.com/it/servizi/rendering-esterni/
Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è co-fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.