

GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Un modello. Cinque film. Costruito una volta.

Quale animazione 3D realizzare in ogni fase del lancio di un prodotto, dal pitch alla formazione, che cosa preparare per ciascuna e quanto costa quando un unico modello le accompagna tutte.

Dim Kuzmenko
Co-fondatore, Maverick Frame Studio

SI PARTE DA QUI

Perché i budget di animazione si disperdono tra i film

Un’animazione 3D raramente sfora il budget su un singolo film. Lo sfora perché ogni film si compra a parte: il film per il pitch da un fornitore, il film di lancio da un altro, il video di formazione da un terzo, e ognuno modella di nuovo lo stesso prodotto.

Il modello è la parte costosa, ed è la parte che si può riusare. Costruito una volta, al dettaglio richiesto dall’inquadratura più ravvicinata, regge il film per gli investitori, il lancio, il film commerciale e la sequenza di formazione, e ogni nuovo film parte da lavoro già fatto.

	COMPRATO FILM PER FILM	PIANIFICATO COME UN’UNICA ROADMAP
01	**Il prodotto si rimodella per ogni film**	Un modello dal Suo CAD, riusato in ogni film
02	**Il look cambia da un fornitore all’altro**	Un unico look approvato tra pitch, lancio e vendite
03	**Ogni film parte da un brief vuoto**	Ogni film eredita le scene e l’elenco delle inquadrature
04	**Alle versioni si pensa solo alla fine**	Versioni brevi e immagini si pianificano con il primo film

Il valore è il modello. I film sono il risultato.

Fissi modello e look una volta, e ogni film successivo diventa un montaggio con qualche nuova inquadratura invece di una nuova produzione.



Fotogramma di animazione 3D Maverick Frame.

LA ROADMAP

Quale film in ogni fase, e che cosa resta

Le cinque fasi qui sotto sono quelle della nostra pagina sull'animazione 3D. Per ciascuna: il film che fa il lavoro in quella fase, a chi si rivolge e che cosa eredita la fase successiva invece di pagarlo di nuovo.

FASE	IL FILM	CHI GUARDA	PASSA AVANTI
Investitori	Un film per il pitch o il crowdfunding che mostra il prodotto in funzione prima che il prototipo sia finito	Investitori, sostenitori, partner	Il modello e il look approvato
Lancio	Un film principale, rotazioni a 360° e primi piani delle funzioni	Acquirenti sulla pagina di lancio, annunci, social	Scene, illuminazione e versioni brevi
Vendite	Un film di funzionamento con spaccati ed etichette	Riunioni commerciali, distributori, fiere	Spaccati ed esplosi
Formazione	Sequenze di montaggio, installazione e assistenza	Personale, installatori, clienti	Scene passo per passo
Evoluzioni	Le stesse scene aggiornate per una nuova versione, colore o mercato	Tutti i pubblici sopra, di nuovo	Tutto ciò che sta sopra

Parta dalla fase in cui è

Se il prodotto è già in vendita, parta da Vendite e chieda che il modello sia costruito al dettaglio di un film di lancio. È questo che permette ai film successivi di riusarlo.

Non tutti i prodotti attraversano tutte e cinque le fasi. Un prodotto già finanziato può partire dal Lancio. L'ordine vale comunque: ciò che si costruisce per primo è ciò che ogni film successivo riusa.



Fotogramma di animazione 3D Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Un prodotto, cinque film, voce per voce

Un esempio composito, a titolo illustrativo: un prodotto portato attraverso tutte e cinque le fasi, calcolato alla nostra tariffa di animazione di $45 l'ora. Il modello si costruisce una volta; ogni film successivo riusa le scene.

	VOCE	BASE	A $45/H
01	Modello 3D dal CAD, materiali e approvazione del look	una volta, 24 h	**$1.080**
02	Film per il pitch, circa 45 secondi	40 h	**$1.800**
03	Film principale di lancio, circa 60 secondi	60 h	**$2.700**
04	Tre versioni brevi per i social dal film di lancio	3 x 6 h	**$810**
05	Film di funzionamento con spaccati, circa 90 secondi	55 h	**$2.475**
06	Sequenza di formazione e installazione	40 h	**$1.800**
07	Aggiornamento delle scene per il nuovo modello	16 h	**$720**
	Ore		253 h
	Pianificato come un'unica roadmap		**$11.385**
	Ogni film comprato da zero		**$15.705**

9%	16%	31%	22%	22%
MODELLO	PITCH	LANCIO	VENDITE	FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO

Da zero significa gli stessi film più 96 ore: il modello da 24 ore ricostruito per i film di lancio, vendite, formazione e aggiornamento. Le ore sono indicative per un prodotto di media complessità; ogni progetto reale riceve un preventivo per il suo perimetro esatto.

TUTTO IN UNA PAGINA

Che cosa inviarci in ogni fase

I team i cui loghi compaiono sulle nostre pagine dei servizi non inviano lunghe specifiche. In ogni fase inviano poche cose come queste, di solito nel corpo di un’email, ed è sufficiente per fare un preventivo. Qual è il prodotto o l’oggetto, qual è l’occasione di marketing e dove verrà mostrato il filmato?

01	**Investitori: la storia**	Che cosa fa il prodotto, per chi, e l’unica cosa che l’investitore deve ricordare.
02	**Investitori: i file**	File CAD o STEP, schizzi o foto del prototipo, qualunque cosa esista.
03	**Lancio: i canali**	Dove verrà usato il film, le durate che servono e la data di lancio.
04	**Lancio: il brand**	Il brand book, due film che Le piacciono e i colori del prodotto.
05	**Vendite: le domande**	Le tre domande che gli acquirenti fanno più spesso, a cui il film deve rispondere.
06	**Vendite: l’interno**	Quali parti mostrare in spaccato o in esploso, ed eventuali etichette o dati.
07	**Formazione: i passaggi**	I passaggi di montaggio o installazione in ordine, dal Suo manuale o da un ingegnere.
08	**Evoluzioni: la modifica**	Che cosa c’è di nuovo: un componente, un colore, un mercato o una lingua.
09	**Ogni fase: la data**	La data in cui serve il film e chi lo approva.

Cambiare il prodotto, tenere il film

Se il Suo film l’abbiamo fatto noi, una nuova versione inizia con una sola email: indichi la modifica, e aggiorniamo le scene invece di ripartire da zero.

Le nostre condizioni sono nella pagina successiva

Prezzi di mercato, tempi e che cosa conta come round di revisione sono a pagina 06.



Fotogramma di animazione 3D Maverick Frame.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	$100 - 300	$250 - 600
Immagine interna, singola	$120 - 350	$300 - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animazione, al minuto	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un’immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull’immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un’emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l’illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l’esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi quello che ha già

Piante, un modello, fotografie o una bozza di brief, nello stato in cui sono. Le risponderemo con perimetro, prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
Animazione 3D	maverickframe.com/it/servizi/animazione-3d/
Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è co-fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.