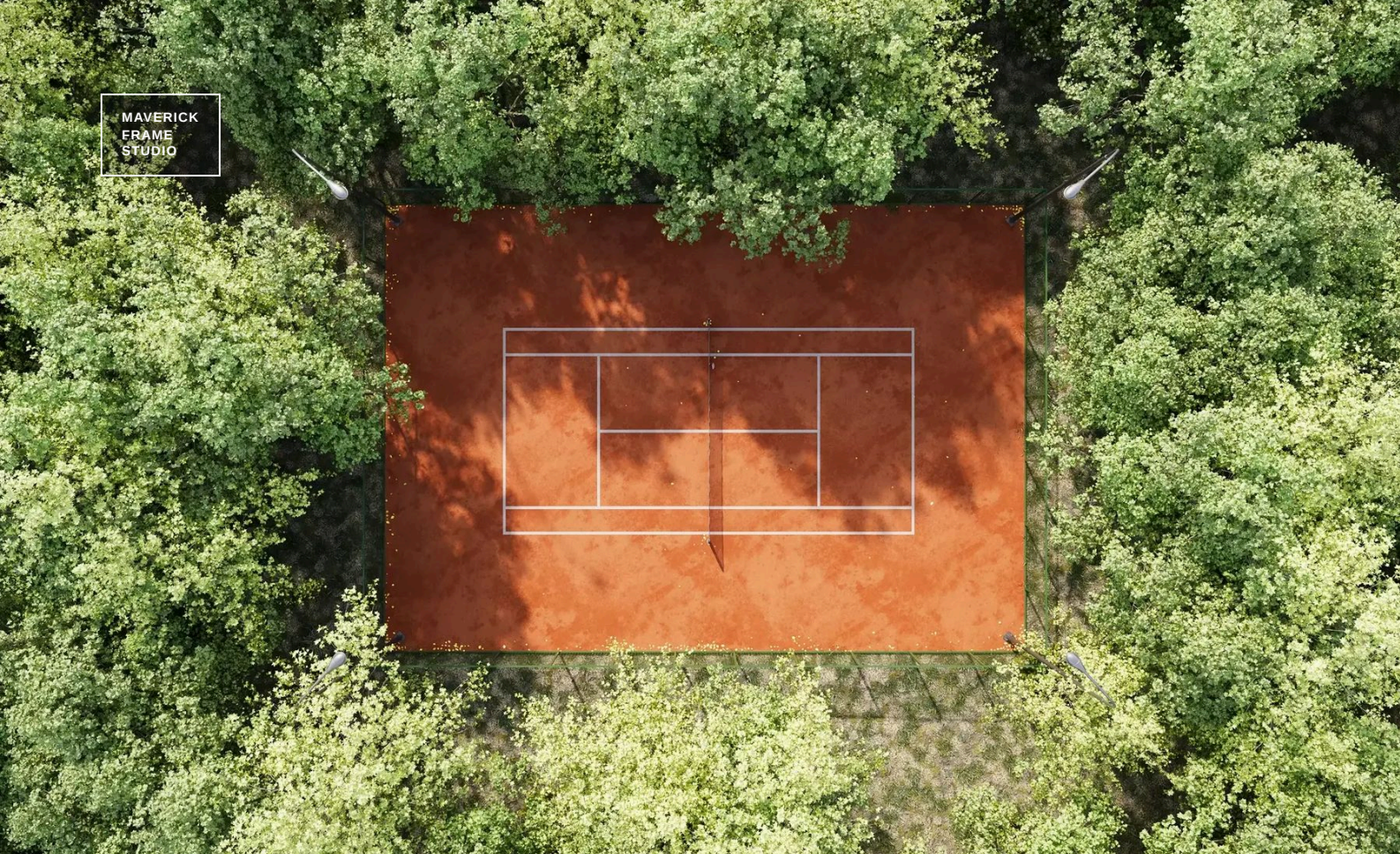




GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Cinq étapes. Un seul modèle 3D. Modélisé une fois, pas cinq.

Quels visuels de complexe sportif commander du concept à l'ouverture, ce que le modèle 3D du site et des terrains transmet, et le budget par étape, au tarif moyen d'un studio.

POUR COMMENCER

Cinq prestataires, cinq styles, un seul équipement

La plupart des projets de complexes sportifs achètent leurs visuels une étape à la fois. Une vue concept chez un freelance, les images investisseurs chez un autre, les vues de permis chez l'architecte, les contenus de prévente chez une agence et le film d'ouverture chez une équipe de drone.

Chacun modélise à nouveau le même site et les mêmes terrains, à partir des mêmes plans, et chacun les montre un peu différemment. Les adhérents voient cinq clubs là où vous en ouvrez un, et vous payez le modèle cinq fois.

ACHETÉ ÉTAPE PAR ÉTAPE		PLANIFIÉ COMME UNE FEUILLE DE ROUTE	
01	Le site et les terrains sont remodelés pour chaque nouveau lot	L'équipement est modélisé une fois et mis à jour quand la conception évolue	
02	Les options de revêtement et d'éclairage sont de nouveaux rendus avec de nouvelles caméras	Les options sont des changements de matériaux et de lumière depuis des caméras fixes	
03	Vues aériennes, contenus de prévente et film ressemblent à d'autres projets	Un seul style pour les images fixes, les vues aériennes, les contenus sociaux et le film	

Le modèle est l'actif. Les images en sont le produit.

Un équipement construit en 3D d'après vos plans, avec les terrains, les dégagements, les vitrages et les projecteurs là où votre architecte et votre constructeur de terrains les ont placés, représente le plus gros coût de tout visuel de complexe sportif. S'il reste chez un seul studio, chaque lot suivant n'est plus que lumière, caméras et rendu, sans nouvelle modélisation.



Rendu de production Maverick Frame.

LA FEUILLE DE ROUTE

Quoi commander à chaque étape, et ce qui reste

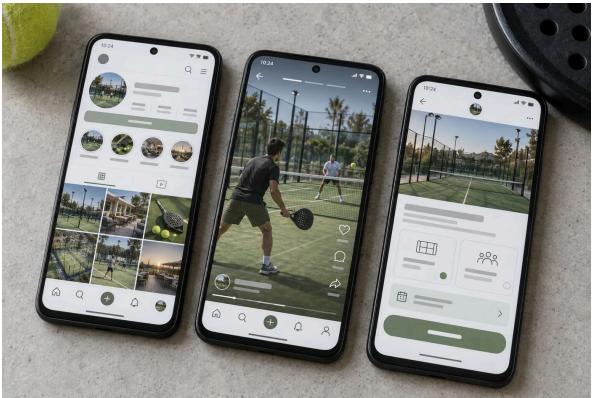
Cinq étapes, dans l'ordre où la plupart des projets de complexes sportifs les rencontrent. Pour chacune : quoi commander, qui le regarde et ce que l'étape suivante réutilise.

ÉTAPE	VISUELS À COMMANDER	QUI LES UTILISE	CE QUI EST TRANSMIS
Concept	Conception, implantation des terrains, plan masse et première vue du concept	Votre équipe, la décision de lancement	Le modèle du site et des terrains
Financement	L'arrivée, les terrains, le club-house et tout le site vu du ciel	Investisseurs, banques, partenaires	Les caméras et le club-house
Permis	Volumétrie exacte dans le contexte de la rue, de jour et de nuit avec les projecteurs	Le service d'urbanisme, le conseil municipal, les riverains	Le modèle de contexte
Prévente	Images d'ambiance avec joueurs, intérieurs, formats sociaux et publicitaires	Les membres fondateurs, le site web, les publicités	La lumière et la mise en scène
Ouverture	Film de survol, nouveaux terrains et tranches supplémentaires	Les adhérents, la presse, le site suivant	Une bibliothèque de scènes pour le site suivant

Commencez là où vous en êtes

Si le rendez-vous investisseurs a lieu le mois prochain, commandez le lot Financement maintenant, et demandez que l'équipement soit conservé comme une seule scène, avec des caméras fixes archivées. C'est ce qui permet aux vues de permis, aux contenus de prévente et au film d'ouverture de la réutiliser au lieu de repartir de zéro.

Tous les projets ne passent pas par les cinq étapes. Un terrain privé peut sauter le Financement et la Prévente ; un exploitant qui ajoute des terrains peut commencer au Permis. L'ordre tient toujours, et la règle aussi : l'étape qui arrive en premier construit la scène que les autres réutilisent.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Un équipement, cinq étapes, ligne par ligne

Un cas composite : un club de padel type de six terrains avec club-house, chiffré au tarif moyen d'un studio. Vos chiffres seront différents ; les proportions et l'économie due à la réutilisation du modèle, en général non.

	POSTE	BASE	AU TARIF STUDIO
01	Concept : modèle 3D du site, des terrains et du club-house d'après croquis ou plans	modélisation, une fois	\$2 000
02	Concept : première vue des terrains et vue aérienne du site pour la décision de lancement	\$624 + \$936, modèle réutilisé	\$1 560
03	Financement : vues de l'arrivée et des terrains, de jour et au crépuscule, pour le dossier investisseurs	3 x \$624, modèle réutilisé	\$1 872
04	Financement : vue du lounge du club-house	1 x \$390, modèle réutilisé	\$390
05	Financement : vue aérienne de tout le site	1 x \$936, modèle réutilisé	\$936
06	Permis : modèle de contexte de la rue et du voisinage	modélisation, une fois	\$900
07	Permis : vues depuis la rue avec les projecteurs, de jour et de nuit	2 x \$624, modèles réutilisés	\$1 248
08	Prévente : images d'ambiance avec joueurs	4 x \$624, modèle réutilisé	\$2 496
09	Prévente : intérieurs du club-house, du lounge et des vestiaires	3 x \$390, modèle réutilisé	\$1 170
10	Prévente : formats réseaux sociaux et publicités	10 x \$60, rendus réutilisés	\$600
11	Ouverture : film de survol	1 min x \$4 000	\$4 000
12	Ouverture : vues de la tranche de terrains suivante	2 x \$624, caméras réutilisées	\$1 248
	Sous-total Concept		\$3 560
	Sous-total Financement		\$3 198
	Sous-total Permis		\$2 148
	Sous-total Prévente		\$4 266
	Sous-total Ouverture		\$5 248

Planifié comme une feuille de route \$18 420

Les mêmes visuels achetés étape par étape, de zéro \$26 420

19%

CONCEPT

17%

FINANCEMENT

12%

PERMIS

23%

PRÉVENTE

29%

OUVERTURE

« De zéro » veut dire les mêmes lignes plus \$8 000 : le modèle de l'équipement à \$2 000 reconstruit au Financement, au Permis, à la Prévente et à l'Ouverture. Les parts ci-dessus portent sur le total planifié de \$18 420.

UNE SEULE PAGE

Quoi nous envoyer à chaque étape

La courte liste des éléments qui fixent le prix et le délai à chaque étape. Envoyez ce que vous avez : ce qui manque devient une question, pas un retard.

01	Concept : le brief	Un croquis, un plan masse ou le nombre de terrains, plus le public visé par le club. Aucun projet abouti n'est nécessaire.
02	Financement : le public	Qui voit le dossier en premier : des investisseurs, une banque, un partenaire ou un propriétaire foncier.
03	Permis : le contexte	Le site dans sa rue, le voisinage, l'emplacement des projecteurs et ce que l'administration demande à voir.
04	Prévente : les plans	Le plan d'implantation des terrains, les plans du club-house et la nomenclature des finitions.
05	Prévente : la mise en scène	Pour qui le club est aménagé, et deux références d'ambiance.
06	Prévente : les canaux	Où les visuels seront diffusés : site web, prévente des adhésions, réseaux sociaux, publicités, presse locale.
07	Ouverture : la tranche suivante	De nouveaux terrains, un second site ou le scénario du survol, et la date d'ouverture.
08	Toutes les étapes : le budget	Un montant ou une fourchette par étape. C'est le chemin le plus court vers un périmètre adapté, et ce n'est pas un aveu de faiblesse.

Changer d'étape, garder la scène

Si nous avons construit votre équipement à une étape précédente, le rouvrir tient en un e-mail : indiquez l'étape, les nouveaux livrables et les changements depuis. Le modèle est archivé, donc le devis part du rendu, pas de la modélisation.

Nos conditions sont à la page suivante

Prix du marché, délais et ce qui compte comme un tour de correction figurent en page 06. Le composite de la page 04 est chiffré aux mêmes tarifs moyens de studio.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n'importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l'indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n'importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l'unité	\$100 - 300	\$250 - 600
Image intérieure, à l'unité	\$120 - 350	\$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C'est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d'une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d'un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu'à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d'abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l'image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l'échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l'ont été dans l'urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l'internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d'une dizaine d'abonnements logiciels, d'une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l'éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l'externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous ce que vous avez déjà

Plans, maquette 3D, photos ou brouillon de brief, dans l'état où ils sont. Nous vous répondrons avec un périmètre, un prix et les questions qui les déterminent, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contact	maverickframe.com/contacts/
Projets de complexes sportifs	maverickframe.com/fr/solutions/conception-complexe-sportif/
Ou tout simplement	répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est le fondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.