



GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Cinq étapes. Une seule scène solaire. Construite une fois.

Quels visuels solaires commander de la proposition au marketing, ce que la scène 3D du toit transmet, et la part du budget par étape, chiffrée aux tarifs moyens des studios.

POUR COMMENCER

Cinq prestataires, cinq montages, un seul toit

Un projet solaire dépasse rarement son budget sur un seul rendu. Il le dépasse parce que chaque étape achète ses visuels à qui se trouve le plus près à ce moment-là : une capture du logiciel pour la proposition, un indépendant pour la copropriété, un télépilote de drone pour l'autorisation, une agence pour le lancement, et les commerciaux pour eux-mêmes.

Chacun reconstruit la maison ou le site à partir des mêmes photos, et chaque lot diffère un peu du précédent : une autre couleur de panneau, un autre nombre de modules, une autre lumière. L'autre fuite, ce sont les types de maisons. Une résidence à cinq types est montée maison par maison, et l'assemblée arrive avec la moitié manquante.

ACHETÉ ÉTAPE PAR ÉTAPE		PRÉVU COMME UNE SEULE FEUILLE DE ROUTE
01	Chaque étape reconstruit le toit à partir des photos	Une seule scène 3D du toit, mise à jour quand le calepinage bouge
02	L'installation redessinée à chaque lot	Un seul calepinage issu de votre export, conservé pour chaque vue
03	Chaque nouvelle maison chiffrée comme un nouveau projet	Nouveaux types de maisons ajoutés à une scène qui existe déjà
04	Survol démarré d'un fichier vierge	Survol réalisé dans une scène qui existe déjà
05	Les commerciaux font leurs images à partir de captures d'écran	Images de proposition, réseaux sociaux et études de cas issues des mêmes scènes

La scène est l'actif. Les images en sont le produit.

Un toit reconstruit en 3D à partir de vos photos, avec l'installation posée selon votre étude, représente le poste le plus lourd de tout visuel solaire. S'il reste chez un seul studio et suit l'avancée du projet, chaque lot suivant relève de l'éclairage, des caméras et du rendu, plus de la modélisation.



Rendu de production Maverick Frame.

LA FEUILLE DE ROUTE

Quoi commander à chaque étape, et ce qu'elle garde

Les cinq étapes ci-dessous sont celles de notre page solaire. Pour chacune : quoi commander, qui le regarde, et ce que l'étape suivante hérite au lieu de le payer une seconde fois.

ÉTAPE	COMMANDEZ CES VISUELS	QUI S'EN SERT	CE QUI EST REPRIS
Proposition	L'installation sur la propre maison du client, vue de la rue et du jardin	Le propriétaire, le commercial	La scène du toit et les caméras
Autorisation	Vues depuis la rue, les allées et le ciel, à taille réelle	La copropriété, la mairie, l'urbanisme	Le calepinage et les points de vue
Concertation	Paires avant-après et autres types de maisons	Les riverains, les réunions publiques	La scène de la résidence
Financement	Vues de portefeuille et un survol	Investisseurs, banques, partenaires	La trajectoire de caméra et la bibliothèque de scènes
Marketing	Visuels vitrines du site, publicités, réseaux sociaux et études de cas	Les prospects, l'équipe commerciale	Une bibliothèque de scènes pour le projet suivant

Partez d'où vous en êtes

Si la copropriété se réunit le mois prochain, commandez dès maintenant les vues de rue et aériennes, et demandez que le toit et l'installation soient conservés en scène, caméras fixes archivées. C'est ce qui permet aux vues de la résidence, au survol et à l'étude de cas de les réutiliser plutôt que de repartir de zéro.

Tous les projets solaires ne passent pas par les cinq étapes. Une maison isolée peut s'arrêter à la Proposition ; une centrale au sol peut passer de l'Autorisation directement au Financement. L'ordre tient toujours, et la règle aussi : la première étape construit la scène que les autres réutilisent.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Une résidence, cinq étapes, ligne par ligne

Un devis composite d'un projet d'installateur sur une résidence de maisons de ville, de la proposition au premier propriétaire jusqu'au marketing de l'installation terminée, chiffré aux tarifs moyens des studios. La première maison est construite une fois à la Proposition, les autres types une fois à la Concertation. Les lignes réutilisées coûtent moins cher, car rien n'est reconstruit avant le rendu.

	POSTE	BASE	AUX TARIFS STUDIO
01	Proposition : scène 3D de la maison et des pans de toit d'après les photos	construction, une fois	\$900
02	Proposition : vues calées sur photo pour la proposition commerciale	3 x \$350, scène réutilisée	\$1 050
03	Autorisation : vues de rue et d'allées pour la copropriété	4 x \$300, scène réutilisée	\$1 200
04	Autorisation : vues aériennes et vues zénithales du calepinage	2 x \$450, scène réutilisée	\$900
05	Concertation : autres types de maisons de la résidence	construction, une fois	\$1 600
06	Concertation : paires avant-après depuis les mêmes caméras	4 x \$150, scènes réutilisées	\$600
07	Financement : vues de portefeuille de la résidence pour la présentation	3 x \$400, scènes réutilisées	\$1 200
08	Financement : survol de la résidence	1 min x \$4 000	\$4 000
09	Marketing : visuels vitrines du site en trois saisons	3 x \$350, scènes réutilisées	\$1 050
10	Marketing : formats réseaux sociaux et recadrages publicitaires	10 x \$60, rendus réutilisés	\$600
11	Marketing : lot d'étude de cas du projet terminé	4 x \$200, scènes réutilisées	\$800
	Sous-total Proposition		\$1 950
	Sous-total Autorisation		\$2 100
	Sous-total Concertation		\$2 200
	Sous-total Financement		\$5 200
	Sous-total Marketing		\$2 450

Prévu comme une seule feuille de route \$13 900

Les mêmes visuels achetés étape par étape, de zéro \$20 700



De zéro signifie les mêmes lignes plus \$6 800 : la scène de la maison à \$900 reconstruite à l'Autorisation, à la Concertation, au Financement et au Marketing, et la scène de la résidence à \$1 600 reconstruite au Financement et au Marketing. Les parts ci-dessus portent sur le total prévu de \$13 900.

LA PAGE À GARDER

Ce qu'il faut nous envoyer à chaque étape

Les équipes dont les logos figurent sur nos pages de services ne nous envoient pas de longs cahiers des charges. À chaque étape, elles envoient quelques éléments comme ceux-ci, souvent dans le corps d'un e-mail, et cela suffit pour chiffrer et lancer le travail.

01	Proposition : les photos	Deux ou trois photos de la maison depuis la rue et le jardin, même prises au téléphone.
02	Proposition : le calepinage	Le calepinage ou un export de votre logiciel, avec la taille et le nombre de modules.
03	Proposition : le panneau	Les modèles de panneau et de fixation de votre devis, ou une fiche technique.
04	Autorisation : les points de vue	D'où la copropriété, la mairie ou l'urbanisme veulent voir l'installation.
05	Concertation : la résidence	Plan de masse ou photo aérienne, et quels types de maisons partagent le même calepinage.
06	Financement : le public	Qui verra la présentation ou le film : investisseurs, banques, propriétaires fonciers ou partenaires.
07	Marketing : les canaux	Où les images seront diffusées : site web, publicités, réseaux sociaux, propositions, salons.
08	Marketing : le résultat	Des photos de l'installation terminée, pour que l'étude de cas montre l'avant et l'après.
09	Chaque étape : le budget	Un montant ou une fourchette par étape. C'est le chemin le plus court vers un périmètre adapté, et ce n'est pas une faiblesse.

Changez d'étape, gardez la scène

Si nous avons construit votre toit à une étape précédente, le rouvrir tient en un e-mail : indiquez l'étape, les nouveaux livrables et les changements de calepinage depuis. La scène et l'installation sont archivées, le devis part donc du rendu, pas de la modélisation.

Nos conditions sont à la page suivante

Prix du marché, délais et définition d'un tour de correction figurent page 06. Le composite de la page 04 est chiffré aux mêmes tarifs moyens des studios.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n'importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l'indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n'importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l'unité	\$100 - 300	\$250 - 600
Image intérieure, à l'unité	\$120 - 350	\$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C'est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d'une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d'un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu'à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d'abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l'image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l'échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l'ont été dans l'urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l'internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d'une dizaine d'abonnements logiciels, d'une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l'éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l'externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous ce que vous avez déjà

Plans, maquette 3D, photos ou brouillon de brief, dans l'état où ils sont. Nous vous répondrons avec un périmètre, un prix et les questions qui les déterminent, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contact	maverickframe.com/contacts/
---------------------------------	---

Photomontage solaire	maverickframe.com/fr/solutions/photomontage-panneaux-solaires/
-----------------------------	---

Ou tout simplement	répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.
---------------------------	--

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est le fondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.