



GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Cinq étapes. Un modèle du parc. Construit une fois.

Quels visuels de parc commander de l'appel d'offres à l'ouverture, ce que le modèle du site transmet et la part du budget par étape, aux tarifs d'un studio de milieu de marché.

POUR COMMENCER

Cinq prestataires, cinq modèles, un seul parc

Un projet de parc dépense rarement trop sur un rendu. Il dépense trop parce que chaque étape achète ses visuels à qui se trouve le plus près à ce moment-là : un freelance pour l'appel d'offres, le bureau d'études pour la conception, un autre studio pour le dossier de validation, une agence pour la concertation et l'ouverture.

Chacun remodelise le site à partir des mêmes plans, et chaque lot diffère un peu du précédent : d'autres arbres, un autre revêtement, un autre ciel. L'autre fuite, c'est le calendrier. Les vues à hauteur d'œil sont commandées une fois la réunion de validation fixée, et les riverains découvrent le parc pour la première fois dans un rendu bâclé.

ACHETÉ ÉTAPE PAR ÉTAPE		PLANIFIÉ EN UNE FEUILLE DE ROUTE
01	Chaque étape remodelise le site	Un seul modèle du parc et du site, mis à jour au fil du projet
02	Images d'offre et de conception qui ne concordent pas	Vues Offre et Conception rendues depuis la même scène
03	Plantations reconstruites pour chaque nouveau lot	Un seul jeu de plantations tiré de la palette végétale, gardé pour toutes les vues
04	Vues de validation briefées une fois la réunion fixée	Lot Validation planifié pendant que la conception se discute encore
05	Film de concertation démarré à partir d'un fichier vide	Survol réalisé dans une scène qui existe déjà

Le modèle est l'actif. Les images sont le produit.

Un parc modélisé d'après le plan, avec ses niveaux, ses plantations et les rues autour, est le poste le plus coûteux de tout visuel de parc. S'il reste chez un seul studio et suit l'évolution du projet, chaque lot suivant se résume à lumière, caméras et rendu, sans nouvelle modélisation.



Rendu de production Maverick Frame.

LA FEUILLE DE ROUTE

Quoi commander à chaque étape, et ce qu'elle garde

Les cinq étapes ci-dessous sont celles de notre page parcs. Pour chacune : quoi commander, qui regarde les images, et ce dont l'étape suivante hérite au lieu de le payer une deuxième fois.

ÉTAPE	VISUELS À COMMANDER	POUR QUI	CE QUI EST REPRIS
Offre	Deux vues de principe du parc jointes à l'offre	La ville ou le client, le jury de l'appel d'offres	Le modèle du parc et du site
Conception	Variantes d'organisation et de plantations côte à côte, et un plan masse rendu	L'équipe de conception, le client	Le jeu de plantations et la caméra du plan
Validation	Une vue aérienne du parc dans son quartier et des vues à hauteur d'œil depuis les entrées principales	Les services, les élus, l'urbanisme	Le modèle de contexte et le jeu de caméras
Concertation	Un film de survol et des versions saisonnières des vues clés	Les riverains, les élus, la presse locale	Le trajet du film et la bibliothèque de scènes
Ouverture	Formats palissade, presse et réseaux sociaux tirés des vues validées	La ville, l'entreprise, la presse	Une bibliothèque de scènes pour les phases suivantes

Partez de là où vous en êtes

Si la réunion de validation est déjà fixée, commandez maintenant la vue aérienne et les vues à hauteur d'œil, et demandez que le parc et son contexte soient archivés comme scènes, avec des caméras fixes. C'est ce qui permet au film de concertation, aux versions saisonnières et à tout changement de projet de les réutiliser au lieu de repartir de zéro.

Tous les parcs ne passent pas par les cinq étapes. Un client privé peut sauter l'Offre ; une petite cour peut passer directement de la Conception à l'Ouverture. L'ordre reste valable, et la règle aussi : la première étape construit la scène que les autres réutilisent.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Un parc, cinq étapes, ligne par ligne

Un cas composite de nouveau parc de quartier d'environ trois hectares, aux tarifs d'un studio de milieu de marché. Le parc et le site sont modélisés une fois à l'Offre, les rues et bâtiments alentour à la Validation. Les lignes reprises coûtent moins cher, car rien n'est reconstruit avant le rendu.

	POSTE	BASE	TARIF STUDIO
01	Offre : modèle du parc et du site d'après le plan de paysage	construit une fois	\$3 000
02	Offre : vues de principe pour l'offre	2 x \$500	\$1 000
03	Conception : vues des variantes d'organisation et de plantations	3 x \$350, modèle repris de l'Offre	\$1 050
04	Conception : plan masse rendu	1 x \$600, modèle repris de l'Offre	\$600
05	Validation : rues et bâtiments autour du parc	construit une fois	\$1 500
06	Validation : vues aériennes du parc dans son quartier	2 x \$500, modèle repris de l'Offre	\$1 000
07	Validation : vues à hauteur d'œil depuis les entrées principales	4 x \$450, modèle repris de l'Offre	\$1 800
08	Concertation : film de survol du parc	1 min x \$5 000	\$5 000
09	Concertation : versions saisonnières de deux caméras	2 x \$250, scènes reprises	\$500
10	Ouverture : formats palissade et presse	4 x \$200, scènes reprises de la Validation	\$800
11	Ouverture : formats courts du film pour les réseaux sociaux	3 montages x \$300	\$900
	Sous-total Offre		\$4 000
	Sous-total Conception		\$1 650
	Sous-total Validation		\$4 300
	Sous-total Concertation		\$5 500
	Sous-total Ouverture		\$1 700

Planifié en une feuille de route \$17 150

Les mêmes visuels achetés étape par étape, à partir de zéro \$32 150

23%

OFFRE

10%

CONCEPTION

25%

VALIDATION

32%

CONCERTATION

10%

OUVERTURE

À partir de zéro, ce sont les mêmes lignes plus \$15 000 : le modèle du parc et du site à \$3 000 reconstruit en Conception, à la Validation, en Concertation et à l'Ouverture, et le modèle de contexte à \$1 500 reconstruit en Concertation et à l'Ouverture. Les parts ci-dessus portent sur le total planifié de \$17 150.

LA PAGE UNIQUE

Ce qu’il faut nous envoyer à chaque étape

Les équipes dont les logos figurent sur nos pages de services ne nous envoient pas de longs cahiers des charges. À chaque étape, elles envoient quelques éléments comme ceux-ci, souvent dans le corps d’un e-mail, et cela suffit pour chiffrer et démarrer.

01	Offre : le brief	Le dossier de consultation ou le brief du client, et la date limite de remise de l'offre.
02	Offre : le plan	Le plan de paysage, même au stade d'esquisse, et un plan de masse avec les bâtiments alentour.
03	Conception : les variantes	Les variantes d'organisation ou de plantations à comparer, et ce que le client doit trancher.
04	Conception : les plantations	La palette végétale ou une liste de végétaux, avec les tailles à la plantation si vous les avez.
05	Validation : les points de vue	Les entrées et les endroits que la ville demande à voir, repérés sur un plan, avec des photos prises depuis ces points.
06	Validation : le contexte	Les rues et les bâtiments autour du parc, d'après un plan de masse, une maquette ou des photos de drone.
07	Concertation : le public	Où les images seront montrées : une réunion publique, un site web, la presse locale.
08	Ouverture : la date	La date d'ouverture ou de démarrage du chantier, et les formats palissade et presse dont vous avez besoin.
09	Toute étape : le budget	Un montant ou une fourchette par étape. C'est le chemin le plus court vers un périmètre adapté, et ce n'est pas une faiblesse.

Changez d'étape, gardez la scène

Si nous avons construit votre parc à une étape précédente, le rouvrir tient en un e-mail : indiquez l'étape, les nouveaux livrables et les changements de projet depuis. Le modèle du parc et le contexte sont archivés, donc le devis part du rendu, pas de la modélisation.

Nos conditions en page suivante

Tarifs du marché, délais et définition d'un tour de corrections figurent en page 06. Le composite de la page 04 est chiffré aux mêmes tarifs de studio de milieu de marché.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n'importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l'indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n'importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l'unité	\$100 - 300	\$250 - 600
Image intérieure, à l'unité	\$120 - 350	\$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C'est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d'une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d'un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu'à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d'abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l'image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l'échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l'ont été dans l'urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l'internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d'une dizaine d'abonnements logiciels, d'une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l'éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l'externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous ce que vous avez déjà

Plans, maquette 3D, photos ou brouillon de brief, dans l'état où ils sont. Nous vous répondrons avec un périmètre, un prix et les questions qui les déterminent, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contact	maverickframe.com/contacts/
Perspective de parcs	maverickframe.com/fr/solutions/perspective-3d-parcs/
Ou tout simplement	répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est le fondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.