



GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Cinq étapes. Un modèle de maison modélisé une fois, pas quatre.

Quels visuels de maisons modulaires commander du concept au lancement, ce que le modèle 3D de la maison transmet, et le budget par étape, au tarif moyen d'un studio.

POUR COMMENCER

Cinq prestataires, cinq styles, un modèle de maison

La plupart des marques modulaires achètent leurs visuels une étape à la fois. Une vue concept chez un freelance, les images investisseurs chez un autre, le catalogue chez un studio, les plans 3D chez un quatrième et le film de lancement chez une agence.

Chacun modélise à nouveau la même maison, à partir des mêmes plans, et chacun la montre un peu différemment. L'acquéreur voit cinq maisons là où vous en vendez une, et vous payez le modèle cinq fois.

ACHETÉ ÉTAPE PAR ÉTAPE		PLANIFIÉ COMME UNE FEUILLE DE ROUTE	
01	La maison est remodelisée pour chaque nouveau lot	La maison est modélisée une fois et mise à jour quand la conception évolue	
02	Les options sont de nouveaux rendus avec de nouvelles caméras	Les options sont des changements de matériaux depuis des caméras fixes	
03	Plans 3D, visites et film ressemblent à d'autres produits	Un seul style pour les images fixes, les plans 3D, les visites et le film	

Le modèle est l'actif. Les images en sont le produit.

Une maison construite en 3D d'après vos plans d'usine, avec les modules, les fenêtres et les finitions là où vos ingénieurs les ont placés, représente le plus gros coût de tout visuel de maison modulaire. S'il reste chez un seul studio, chaque lot suivant n'est plus que lumière, caméras et rendu, sans nouvelle modélisation.



Rendu de production Maverick Frame.

LA FEUILLE DE ROUTE

Quoi commander à chaque étape, et ce qui reste

Cinq étapes, dans l'ordre où la plupart des marques modulaires les rencontrent. Pour chacune : quoi commander, qui le regarde et ce que l'étape suivante réutilise.

ÉTAPE	VISUELS À COMMANDER	QUI LES UTILISE	CE QUI EST TRANSMIS
Concept	Concept de la maison, volumétrie et première vue extérieure du nouveau modèle	Votre équipe, la décision de lancement	Le modèle de la maison
Financement	Vues extérieures phares et première vue aérienne du lotissement	Investisseurs, prêteurs, partenaires	Le modèle du site et les caméras
Prototype	Extérieurs du catalogue, intérieurs meublés et plans 3D	Acquéreurs, revendeurs, le site web	Les intérieurs et le style des plans 3D
Options	Variantes de bardage, de toiture, de couleur et de plan depuis des caméras fixes	Le configurateur, les fiches d'options, les revendeurs	Les caméras fixes
Lancement	Film de déambulation, visite virtuelle et formats pour les réseaux sociaux	Le site web, les publicités, les réseaux sociaux, les salons	Une bibliothèque de scènes pour le modèle suivant

Commencez là où vous en êtes

Si le bouclage du catalogue a lieu le mois prochain, commandez le lot Prototype maintenant, et demandez que la maison soit conservée comme une seule scène, avec des caméras fixes archivées. C'est ce qui permet aux options, à la visite et au film de lancement de la réutiliser au lieu de repartir de zéro.

Tous les modèles ne passent pas par les cinq étapes. Un constructeur établi peut sauter le Financement ; un revendeur peut commencer aux Options. L'ordre tient toujours, et la règle aussi : l'étape qui arrive en premier construit la scène que les autres réutilisent.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

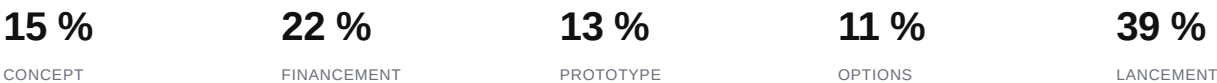
Un modèle de maison, cinq étapes, ligne par ligne

Le composite d'un nouveau modèle de maison type avec un premier lotissement, chiffré au tarif moyen d'un studio. Vos chiffres seront différents ; les proportions et l'économie due à la réutilisation du modèle, en général non.

	POSTE	BASE	AU TARIF STUDIO
01	Concept : modèle 3D de la maison d'après croquis ou plans	construction, une fois	\$1 400
02	Concept : premières vues extérieures pour la décision de lancement	2 x \$450, modèle réutilisé	\$900
03	Financement : vues extérieures phares, de jour et au crépuscule, pour le dossier investisseurs	2 x \$450, modèle réutilisé	\$900
04	Financement : modèle du site avec parcelles, voiries et plantations	construction, une fois	\$1 800
05	Financement : première vue aérienne du lotissement	1 x \$700, modèles réutilisés	\$700
06	Prototype : intérieurs meublés pour le catalogue	4 x \$400, modèle réutilisé	\$1 600
07	Prototype : plans 3D meublés	2 x \$250, modèle réutilisé	\$500
08	Options : variantes de bardage et de couleur depuis des caméras fixes	8 x \$120, caméras réutilisées	\$960
09	Options : variantes de plan en plans 3D	2 x \$200, modèle réutilisé	\$400
10	Options : variantes de nuit et d'hiver	3 x \$150, caméras réutilisées	\$450
11	Lancement : film de déambulation	1 min x \$4 000	\$4 000
12	Lancement : visite virtuelle de la maison témoin	1 visite, modèle réutilisé	\$1 500
13	Lancement : formats réseaux sociaux et publicités	10 x \$60, rendus réutilisés	\$600
	Sous-total Concept		\$2 300
	Sous-total Financement		\$3 400
	Sous-total Prototype		\$2 100
	Sous-total Options		\$1 810
	Sous-total Lancement		\$6 100

Planifié comme une feuille de route \$15 710

Les mêmes visuels achetés étape par étape, de zéro \$21 310



« De zéro » veut dire les mêmes lignes plus \$5 600 : le modèle de la maison à \$1 400 reconstruit au Financement, au Prototype, aux Options et au Lancement. Les parts ci-dessus portent sur le total planifié de \$15 710.

UNE SEULE PAGE

Quoi nous envoyer à chaque étape

La courte liste des éléments qui fixent le prix et le délai à chaque étape. Envoyez ce que vous avez : ce qui manque devient une question, pas un retard.

01	Concept : le brief	Un croquis, une référence ou les plans, plus l'acquéreur pour qui vous concevez. Aucun projet abouti n'est nécessaire.
02	Financement : le public	Qui voit le dossier en premier : des investisseurs, un prêteur, un partenaire ou un propriétaire foncier.
03	Financement : le site	Un plan parcellaire ou un site type, et le nombre de maisons que montre le premier lotissement.
04	Prototype : les plans	Plans d'usine, façades, plan de niveau et nomenclature des finitions.
05	Prototype : la mise en scène	Pour qui les intérieurs sont meublés, et deux références d'ambiance.
06	Options : la liste	Chaque bardage, toiture, couleur de menuiserie et plan que vous proposez, et lesquels sont standard.
07	Lancement : les canaux	Où les visuels seront diffusés : site web, configurateur, revendeurs, réseaux sociaux, publicités, salons.
08	Toutes les étapes : le budget	Un montant ou une fourchette par étape. C'est le chemin le plus court vers un périmètre adapté, et ce n'est pas un aveu de faiblesse.

Changer d'étape, garder la scène

Si nous avons construit votre maison à une étape précédente, la rouvrir tient en un e-mail : indiquez l'étape, les nouveaux livrables et les changements depuis. Le modèle est archivé, donc le devis part du rendu, pas de la modélisation.

Nos conditions sont à la page suivante

Prix du marché, délais et ce qui compte comme un tour de correction figurent en page 06. Le composite de la page 04 est chiffré aux mêmes tarifs moyens de studio.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n'importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l'indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n'importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l'unité	\$100 - 300	\$250 - 600
Image intérieure, à l'unité	\$120 - 350	\$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C'est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d'une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d'un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu'à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d'abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l'image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l'échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l'ont été dans l'urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l'internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d'une dizaine d'abonnements logiciels, d'une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l'éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l'externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous ce que vous avez déjà

Plans, maquette 3D, photos ou brouillon de brief, dans l'état où ils sont. Nous vous répondrons avec un périmètre, un prix et les questions qui les déterminent, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contact	maverickframe.com/contacts/
---------------------------------	---

Projets de maisons modulaires	maverickframe.com/fr/solutions/perspective-3d-maison-modulaire/
--------------------------------------	---

Ou tout simplement	répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.
---------------------------	--

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est le fondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.