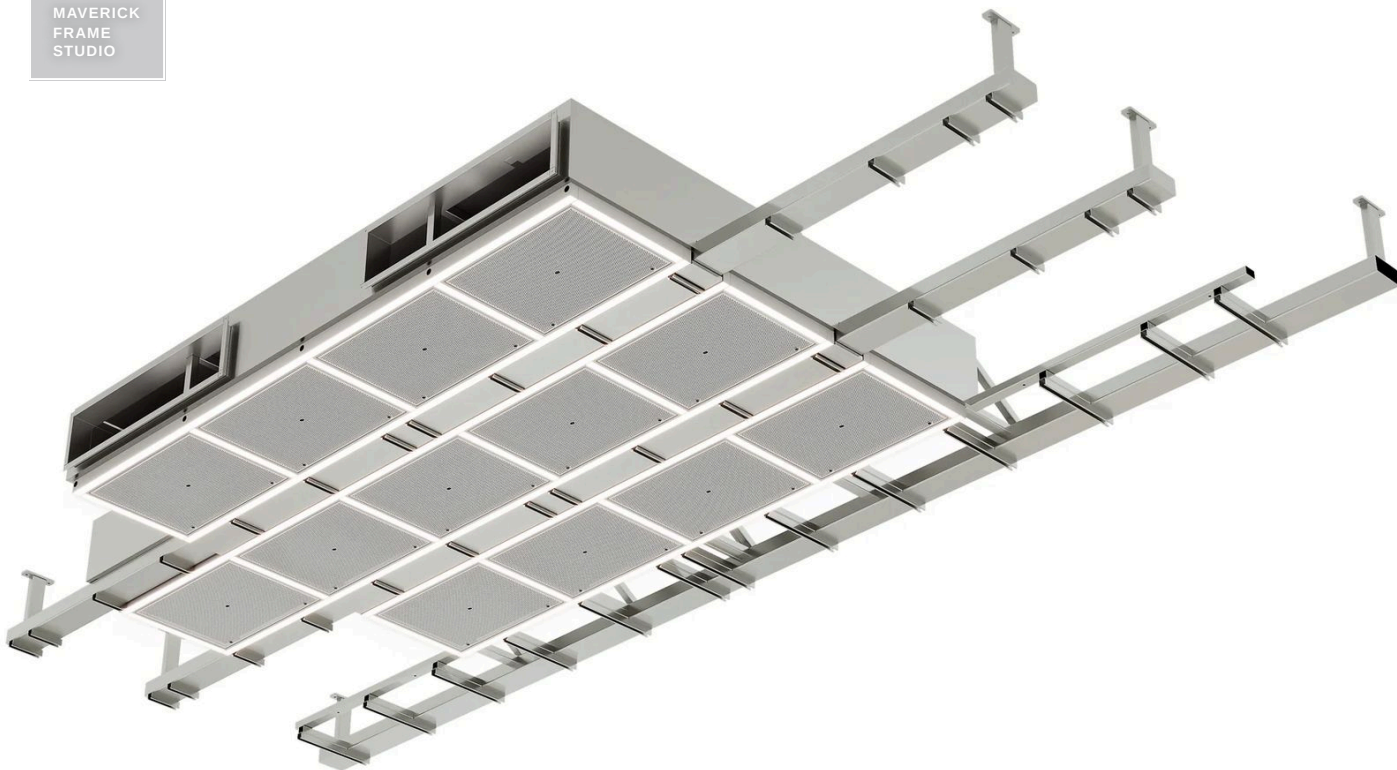




GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Cinq étapes. Un seul modèle. Rendu une fois, pas cinq.

Quels visuels de dispositif médical commander, du modèle CAO au salon, à l'appel d'offres et à la notice, ce que le modèle 3D transmet d'une étape à l'autre, et le budget par étape à notre tarif produit.

POUR COMMENCER

Cinq prestataires, cinq styles, un appareil

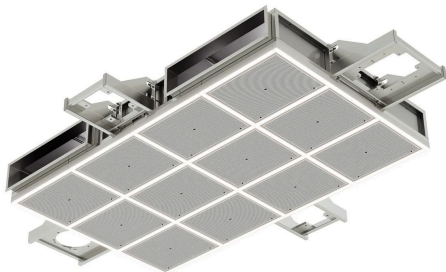
La plupart des entreprises de dispositifs médicaux achètent leurs visuels une étape à la fois. Un rendu pour le dossier investisseurs chez un freelance, des photos catalogue chez un studio, les visuels de salon chez le standiste, les vues éclatées au bureau d'études et les illustrations de notice chez un rédacteur technique.

Chacun reconstruit le même appareil à partir de la même CAO, et chacun le montre un peu différemment. Les acheteurs voient cinq produits là où vous n'en vendez qu'un, et vous payez la mise en place cinq fois.

ACHETÉ ÉTAPE PAR ÉTAPE		PLANIFIÉ COMME UNE FEUILLE DE ROUTE	
01	L'appareil est remis en place à chaque nouveau lot	L'appareil est préparé une fois et mis à jour quand la conception évolue	
02	Chaque modèle de la gamme est une nouvelle séance photo ou un nouveau rendu	Les variantes sont rendues avec une caméra et une lumière fixes	
03	Catalogue, stand et notice semblent venir de trois entreprises	Une seule identité visuelle pour le catalogue, le site web, le stand, l'appel d'offres et la notice	

Le modèle est l'actif. Les images en sont le produit.

Un appareil préparé en 3D à partir de votre CAO, avec des matériaux, des finitions et une lumière fidèles au produit réel, représente le principal coût du premier lot. S'il reste chez un seul studio, chaque lot suivant se résume à des caméras et du rendu, pas à une nouvelle mise en place.



Rendu de production Maverick Frame.

LA FEUILLE DE ROUTE

Quoi commander à chaque étape, et ce qui reste

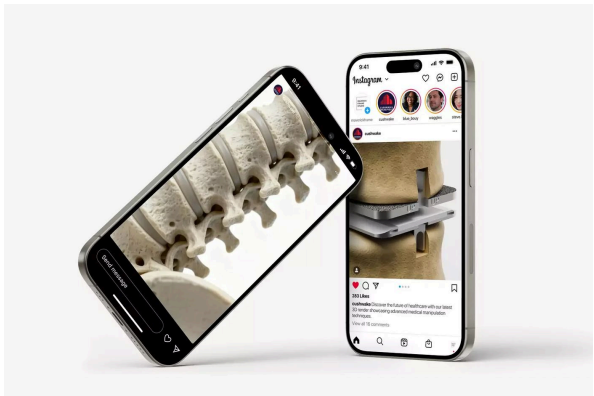
Cinq étapes, dans l'ordre où la plupart des dispositifs médicaux les traversent. Chaque ligne indique quoi commander, qui le regardera et ce que l'étape suivante réutilise.

ÉTAPE	VISUELS À COMMANDER	QUI LES UTILISE	CE QUI EST TRANSMIS
Prélancement	Une vue studio phare et un gros plan à partir de la CAO d'ingénierie	Investisseurs, premiers distributeurs	Le modèle de l'appareil et son style visuel
Lancement	Vues catalogue sur fond blanc pour chaque modèle, vues éclatées par famille	Site web, catalogue, distributeurs	Les réglages de caméra et d'éclairage
Salons	L'appareil en environnement clinique, formats de mur de stand et d'écran	Visiteurs du stand, équipe commerciale	La scène de la salle
Marchés et ventes	Vues de salle clinique et vues intérieures pour chaque famille de produits	Commissions d'appel d'offres, acheteurs hospitaliers	Les scènes archivées
Notices	Vues techniques pour la notice d'utilisation, le manuel utilisateur et la formation	Utilisateurs, équipes de maintenance	Une bibliothèque de vues pour le modèle suivant

Commencez là où vous en êtes

Si le salon a lieu le mois prochain, commandez dès maintenant le lot salon, et demandez que l'appareil soit conservé dans une seule scène avec des caméras fixes archivées. C'est ce qui permet au catalogue, à l'appel d'offres et à la notice de le réutiliser au lieu de repartir de zéro.

Tous les appareils ne passent pas par les cinq étapes. Un appareil déjà sur le marché peut commencer au Lancement par une mise à jour du catalogue ; une startup peut s'arrêter au Prélancement jusqu'à la clôture de son financement. L'ordre reste valable, et la règle aussi : la première étape construit la scène que les autres réutilisent.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Une gamme, cinq étapes, ligne par ligne

Un cas composite : une gamme de six modèles en deux familles, chiffrée à notre tarif produit de \$45 de l'heure. Les heures suivent nos normes produit : une vue sur fond blanc ou une vue studio environ 4 heures, une scène environ 6. Vos chiffres seront différents ; les proportions et l'économie due à la réutilisation du modèle, en général non.

	POSTE	BASE	À \$45 DE L'HEURE
01	Prélancement : nettoyage de la CAO, matériaux et éclairage pour la gamme	16 h, une fois	\$720
02	Prélancement : vue studio phare et un gros plan	2 x 4 h, modèle réutilisé	\$360
03	Lancement : vue catalogue sur fond blanc pour chaque modèle	6 x 4 h, réglages réutilisés	\$1 080
04	Lancement : vue éclatée pour chaque famille de produits	2 x 6 h, modèle réutilisé	\$540
05	Salons : l'appareil en environnement clinique	2 x 6 h, modèle réutilisé	\$540
06	Salons : formats de mur de stand et d'écran	10 x 1 h, rendus réutilisés	\$450
07	Marchés et ventes : vue de salle clinique par famille	2 x 6 h, scènes réutilisées	\$540
08	Notices : vues techniques pour la notice d'utilisation et le manuel	8 x 2 h, modèle réutilisé	\$720
	Sous-total Prélancement		\$1 080
	Sous-total Lancement		\$1 620
	Sous-total Salons		\$990
	Sous-total Marchés et ventes		\$540
	Sous-total Notices		\$720

Planifié comme une feuille de route **\$4 950**

Les mêmes visuels achetés étape par étape, de zéro **\$7 830**

22%

PRÉLANCEMENT

33%

LANCEMENT

20%

SALONS

11%

MARCHÉS

14%

NOTICES

« De zéro » veut dire les mêmes lignes plus \$2 880 : la mise en place à \$720 refaite au Lancement, aux Salons, aux Marchés et aux Notices. Les parts ci-dessus portent sur le total planifié de \$4 950, soit 110 heures de studio.

UNE SEULE PAGE

Quoi nous envoyer à chaque étape

La courte liste des éléments qui fixent le prix et le délai à chaque étape. Envoyez ce que vous avez : ce qui manque devient une question, pas un retard.

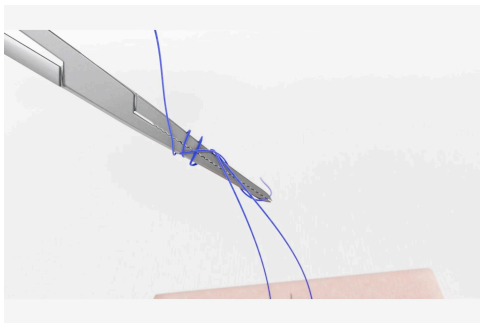
01	Prélancement : la CAO	Des exports STEP ou CAO natifs de l'appareil. Les pièces simplifiées ou confidentielles peuvent être retirées avant l'envoi.
02	Prélancement : l'apparence	Couleurs, finitions et échantillons ou photos de matériaux, et deux références de style.
03	Lancement : la gamme	La liste des modèles et des variantes, et ceux qui partagent un même boîtier.
04	Lancement : les canaux	Catalogue, site web, e-commerce, distributeurs, LinkedIn : là où les images seront diffusées.
05	Salons : le stand	Le salon, la taille du stand et les écrans, et la date d'envoi des visuels à l'impression.
06	Marchés : l'environnement	Les salles où l'appareil sera installé et les plans d'installation.
07	Notices : les vues	Les étapes, pièces et positions que votre notice d'utilisation ou votre manuel doit montrer.
08	Chaque étape : la date	Le lancement, le salon, la date limite de l'appel d'offres ou la date d'impression. Nous planifions à rebours à partir de cette date.

Changer d'étape, garder la scène

Si nous avons modélisé votre appareil à une étape précédente, le rouvrir ne demande qu'un e-mail : indiquez l'étape, les nouveaux livrables et les modifications de conception intervenues depuis. Le modèle est archivé : le devis part du rendu, pas de la mise en place.

Nos conditions sont à la page suivante

Les fourchettes du marché, nos délais standard et ce qui compte comme un tour de correction figurent page 06. Le cas composite de la page 04 utilise notre tarif produit de \$45 de l'heure.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n'importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l'indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n'importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l'unité	\$100 - 300	\$250 - 600
Image intérieure, à l'unité	\$120 - 350	\$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C'est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d'une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d'un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu'à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d'abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l'image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l'échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l'ont été dans l'urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l'internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d'une dizaine d'abonnements logiciels, d'une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l'éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l'externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous ce que vous avez déjà

Plans, maquette 3D, photos ou brouillon de brief, dans l'état où ils sont. Nous vous répondrons avec un périmètre, un prix et les questions qui les déterminent, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contact	maverickframe.com/contacts/
Projets de dispositifs médicaux	maverickframe.com/fr/solutions/rendu-3d-dispositifs-medicaux/
Ou tout simplement	répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est cofondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.