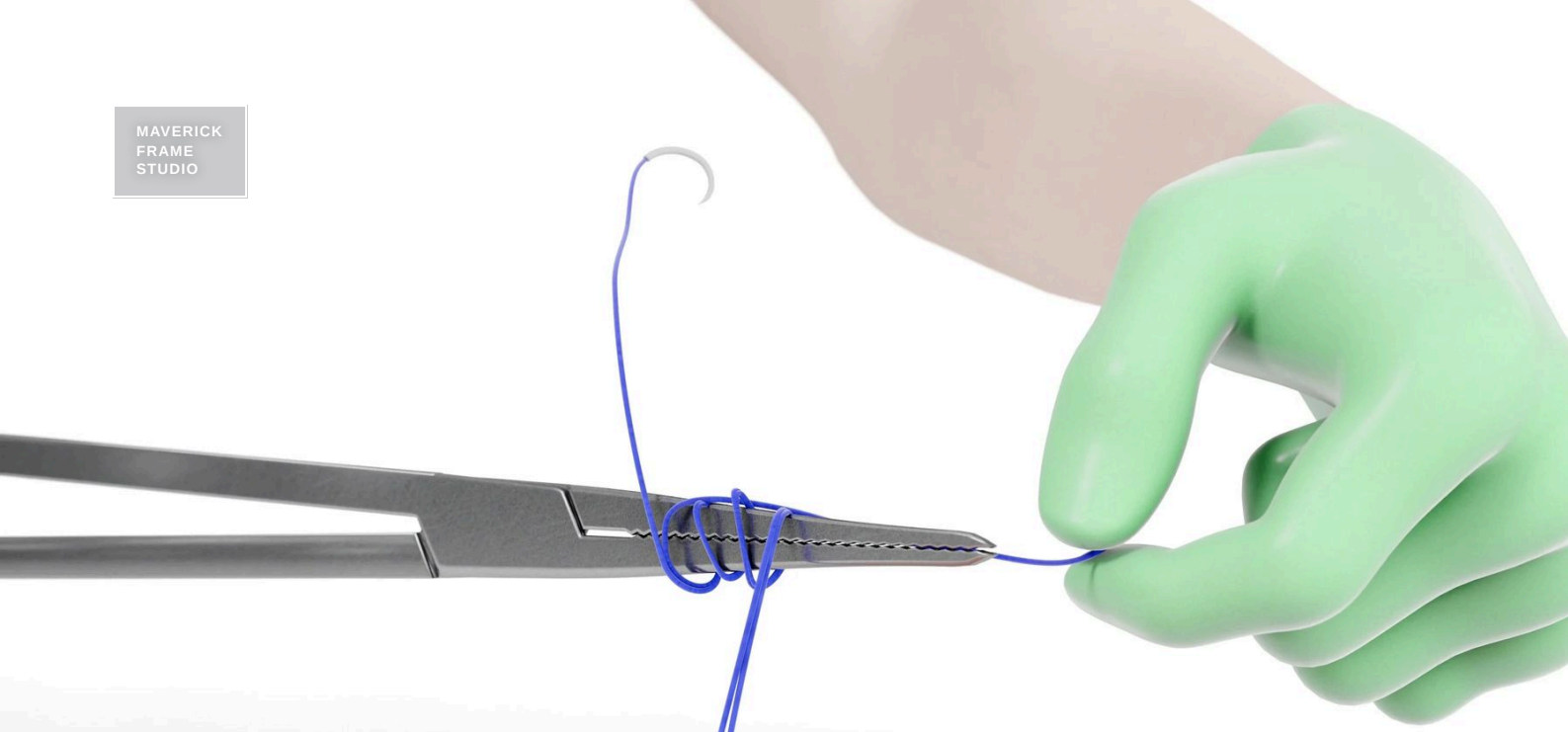




GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Cinq étapes. Chaque relecture prévue. **Un seul rendu.**

Ce qu'il faut préparer à chaque étape d'une animation médicale, à quel moment interviennent vos relecteurs médicaux et réglementaires, et combien de temps dure habituellement chaque étape.

POUR COMMENCER

Pourquoi les plannings d'animation médicale dérapent

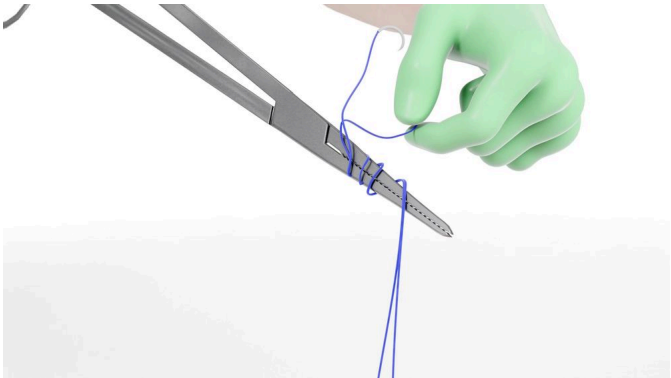
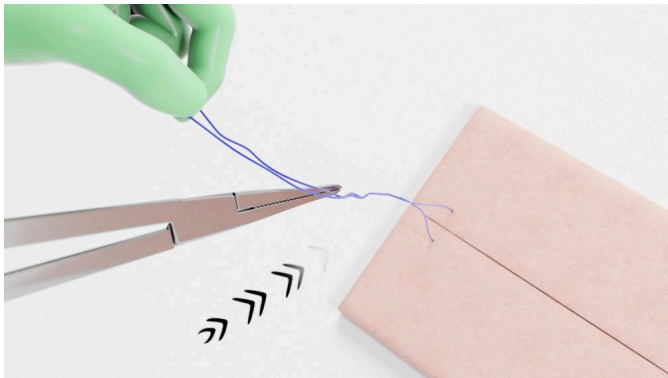
Une animation médicale prend rarement du retard parce que le rendu est lent. Elle en prend parce que ceux qui décident si le film est juste le voient trop tard : le chirurgien quand les plans sont déjà animés, l'équipe réglementaire quand la voix off est déjà enregistrée.

Chaque commentaire tardif jette un travail qui existe déjà. Un angle d'instrument corrigé, c'est une nouvelle animation ; une phrase changée dans la voix off, un nouveau montage ; et un relecteur qui découvre l'anatomie dans le film final, c'est les deux.

	RELU À LA FIN	RELU À CHAQUE ÉTAPE
01	Le chirurgien voit le film une fois rendu	Le chirurgien vérifie le storyboard avant qu'un seul plan soit animé
02	L'aspect des tissus se discute sur quarante plans	Les styleframes fixent tissus, dispositif, couleur et lumière une fois pour toutes
03	L'équipe réglementaire réécrit la voix off après le montage	Textes à l'écran et voix off viennent de textes déjà validés
04	Le rythme se juge sur le rendu final	Le rythme se valide sur l'animatique, avant le rendu

Le storyboard validé est le capital. Les images sont le résultat.

Un storyboard vérifié par votre relecteur et quelques styleframes validés sont la partie la moins chère d'une animation médicale, et celle dont tout dépend. Fixez-les d'abord, et chaque étape suivante rend ce qui est déjà convenu.



Images d'une animation de formation chirurgicale Maverick Frame.

LA FEUILLE DE ROUTE

Ce qui se valide à chaque étape, et qui le relit

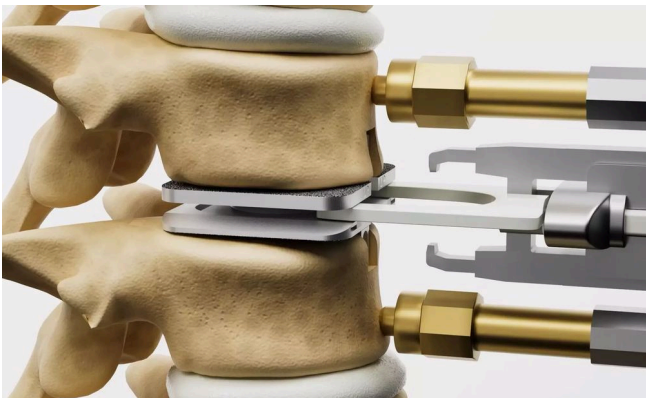
Les cinq étapes ci-dessous sont celles de notre page d'animation médicale. Pour chacune : ce qui est produit, qui le relit de votre côté et ce que l'étape suivante reprend au lieu de le refaire.

ÉTAPE	PRODUIRE ET VALIDER	QUI RELIT	CE QUI RESTE
Brief	Public, message, durée, canaux ; CAO, références, littérature et charte de marque rassemblées	Responsable produit ou marketing	Le brief auquel chaque étape suivante est comparée
Storyboard	Script et storyboard plan par plan avec les durées	Relecteur médical, puis réglementaire si le script contient des affirmations	La liste des plans, le texte et le rythme
Styleframes	Images clés des tissus, du dispositif, de la couleur et de la lumière	Relecteur médical et responsable de la marque	L'aspect de chaque plan et de chaque image fixe
Animation	Modélisation, animation et rendu, partagés d'abord en animatique	Relecteur médical pour l'exactitude, vous pour le rythme	Les plans validés pour chaque version
Livraison	Montage, textes et son selon le texte validé ; master et versions courtes	Validation réglementaire ou MLR, marketing	Une bibliothèque d'assets 3D pour le film suivant

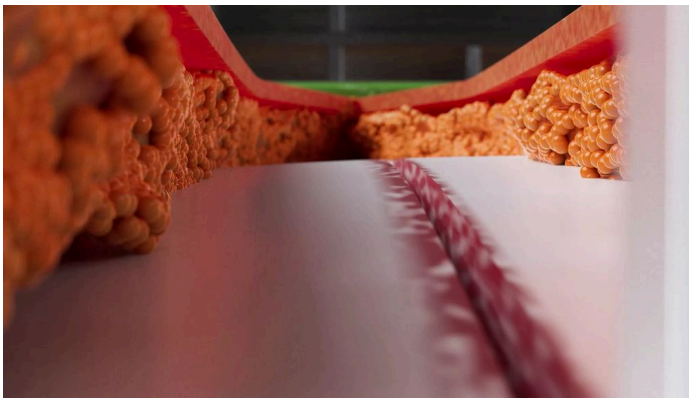
Partez de là où vous êtes

Si vous avez déjà un script, commencez au storyboard et demandez que storyboard et styleframes soient relus avant d'animer un plan. C'est ce qui permet aux versions chirurgien, commerciale et patient de réutiliser les mêmes plans.

Tous les projets ne passent pas par les cinq étapes avec le même poids. Une boucle produit sur fond neutre peut aller du brief à l'animation en quelques jours ; un film d'intervention exige toujours un storyboard signé par votre relecteur. L'ordre reste le même.



Images d'animation médicale Maverick Frame.



COMBIEN DE TEMPS

Un film de 60 secondes, étape par étape

Un exemple composite d'un film de 60 secondes sur un dispositif ou une intervention, d'environ 15 plans, avec CAO disponible et un relecteur de votre côté. Jours studio et jours de relecture sont séparés, car l'agenda de vos relecteurs fixe le planning autant que le nôtre.

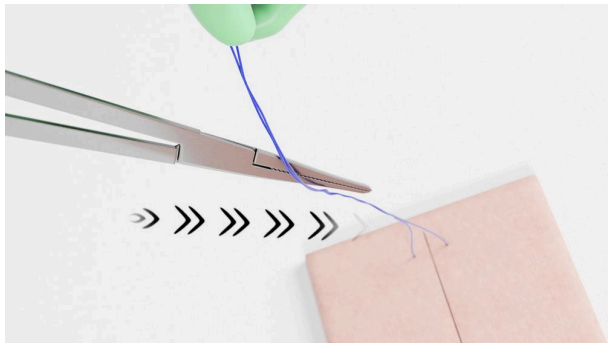
	ÉTAPE	QUI TRAVAILLE	JOURS OUVRÉS
01	Brief : lancement, fichiers, public et message	studio	2 jours
02	Storyboard : script et storyboard plan par plan	studio	3 jours
03	Relecture du storyboard pour l'exactitude	votre relecteur	3 jours
04	Styleframes : tissus, dispositif, couleur, lumière	studio	3 jours
05	Relecture des styleframes	votre relecteur	2 jours
06	Animation : modélisation, animation, animatique	studio	8 jours
07	Relecture de l'animatique : exactitude et rythme	votre relecteur	2 jours
08	Livraison : rendu, montage, textes, son	studio	4 jours
09	Relecture finale au regard du texte validé	votre relecteur	2 jours
	Jours ouvrés du studio		20 jours
	Jours de relecture de votre côté		9 jours

Du brief à la livraison, un film de 60 secondes 29 jours

En calendrier, si les relectures reviennent à temps environ 6 semaines

20	9	3	1
JOURS OUVRÉS DU STUDIO	JOURS DE RELECTURE DE VOTRE CÔTÉ	RELECTURES AVANT LE RENDU	VALIDATION FINALE

Une anatomie construite de zéro, plusieurs versions par public, davantage de langues ou un comité MLR formel ajoutent du temps. Donnez-nous la date du comité ou du congrès et nous planifions les étapes à rebours.



Images d'animation médicale Maverick Frame.



LA PAGE UTILE

Ce qu'il faut nous envoyer à chaque étape

Les équipes dont les logos figurent sur nos pages de services n'envoient pas de longs cahiers des charges. À chaque étape, elles envoient quelques éléments comme ceux-ci, souvent dans le corps d'un e-mail, et cela suffit pour chiffrer et démarrer.

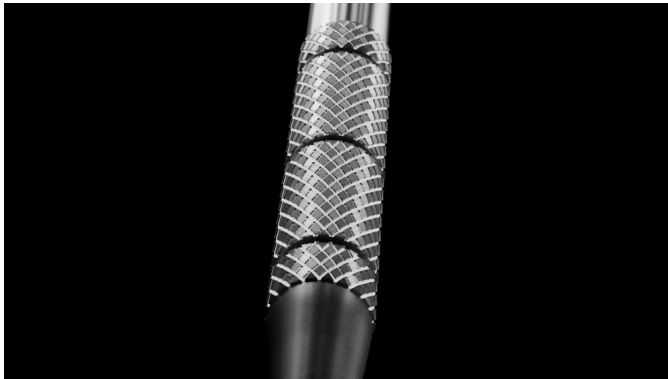
01	Brief : le public	Qui regardera : chirurgiens, commerciaux, patients ou salle de congrès, et où le film sera diffusé.
02	Brief : les fichiers	Fichiers CAO ou STEP, plans, guide de technique ou notice d'utilisation.
03	Brief : la science	Références, imagerie, articles ou diapositives que l'anatomie et le mécanisme doivent suivre.
04	Storyboard : le texte	Scripts, allégations ou textes déjà validés ; nous animons d'après eux et n'ajoutons rien.
05	Storyboard : les relecteurs	Qui vérifie l'exactitude, qui valide côté réglementaire, et combien de temps il faut à chacun.
06	Styleframes : l'aspect	Couleurs de marque et deux ou trois références de l'aspect voulu pour les tissus et les dispositifs.
07	Animation : le rythme	Les durées imposées, comme un créneau de congrès ou une boucle de salon.
08	Livraison : les versions	Formats, langues, versions courtes, et textes incrustés ou ajoutés plus tard.
09	Chaque étape : la date	Le lancement, le congrès ou le début de la formation. Nous planifions à rebours.

Un nouveau film, les mêmes assets

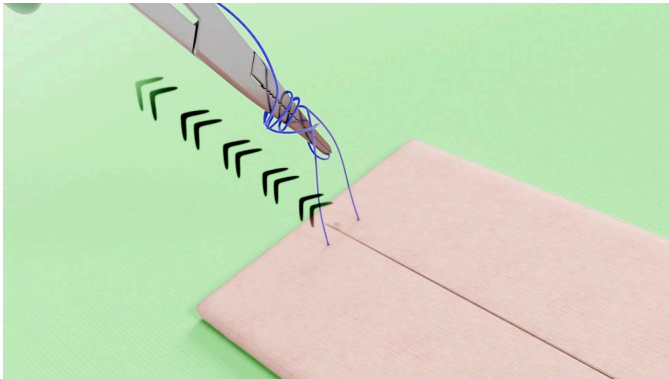
Si nous avons réalisé votre film, le suivant commence par un e-mail : le nouveau public, le message et la date. Les modèles et styleframes validés sont archivés, le travail repart donc de nouveaux plans, pas d'un nouveau look.

Nos conditions sont à la page suivante

Prix du marché, délais et définition d'un tour de corrections figurent page 06. Le planning de la page 04 est un exemple composite, pas une promesse pour chaque projet.



Images d'animation médicale Maverick Frame.



CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n'importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l'indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n'importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l'unité	\$100 - 300	\$250 - 600
Image intérieure, à l'unité	\$120 - 350	\$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C'est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d'une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d'un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu'à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d'abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l'image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l'échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l'ont été dans l'urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l'internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d'une dizaine d'abonnements logiciels, d'une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l'éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l'externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous le brief et la date

Des fichiers CAO, un guide de technique, des références, des textes validés ou simplement un premier jet de brief, dans l'état où ils sont, et la date à laquelle le film est attendu. Nous vous répondons avec un périmètre, un planning et un prix, par écrit et sans appel commercial.

Le formulaire de contactmaverickframe.com/contacts/

Animation médicalemaverickframe.com/fr/services/animation-medicale-3d/

Ou tout simplement

répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est le fondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.