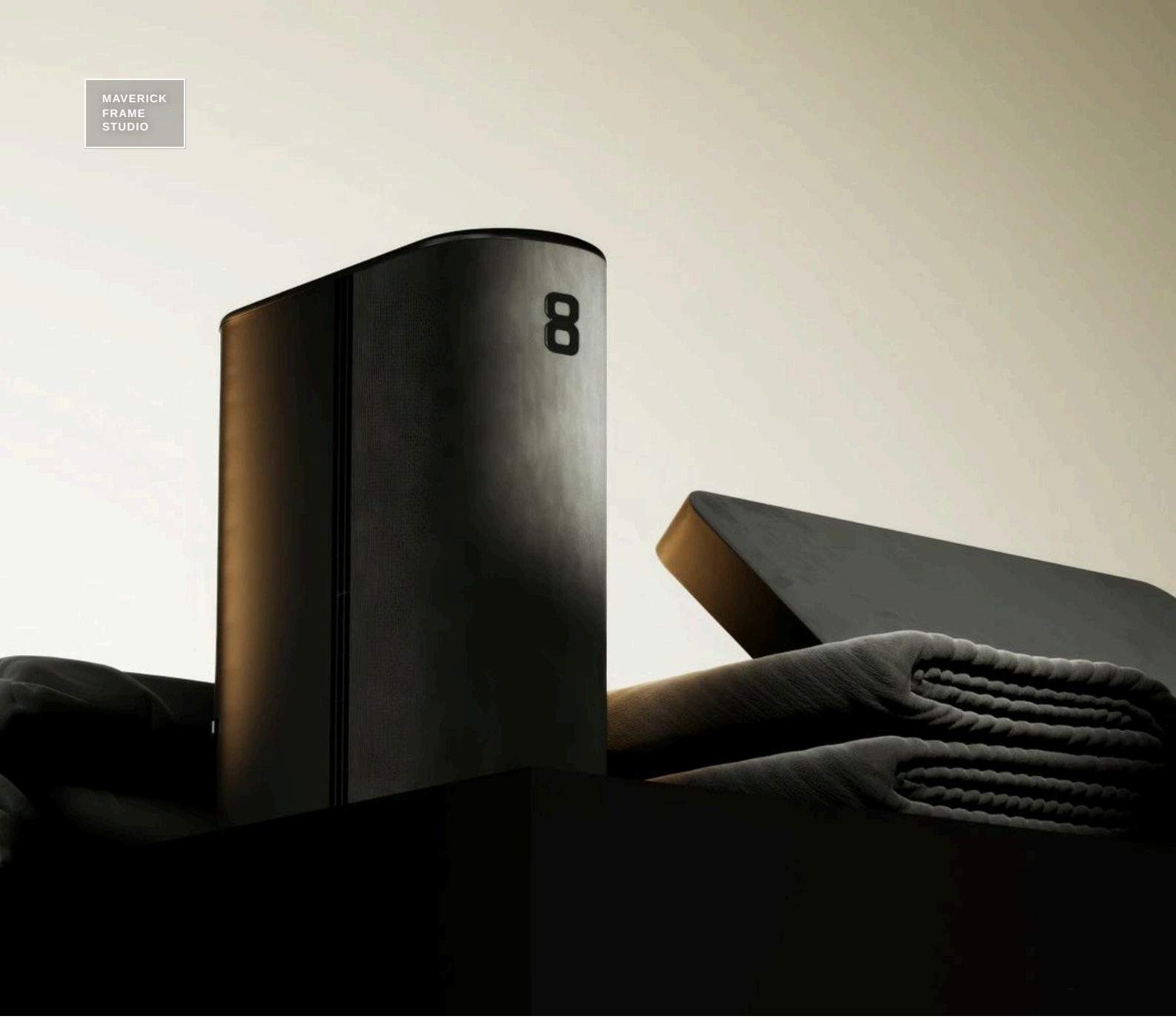
MAVERICK
FRAME
STUDIO



GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Cinq étapes. Un modèle de matelas. Créé une fois.

Les rendus du prototype à l’actualisation, ce que le modèle 3D conserve et les coûts : $20 250 en plan commun, $30 750 avec des reconstructions.

Dmitry Kuzmenko
Cofondateur, Maverick Frame Studio

COMMENCEZ ICI

Chaque étape repaie le même matelas

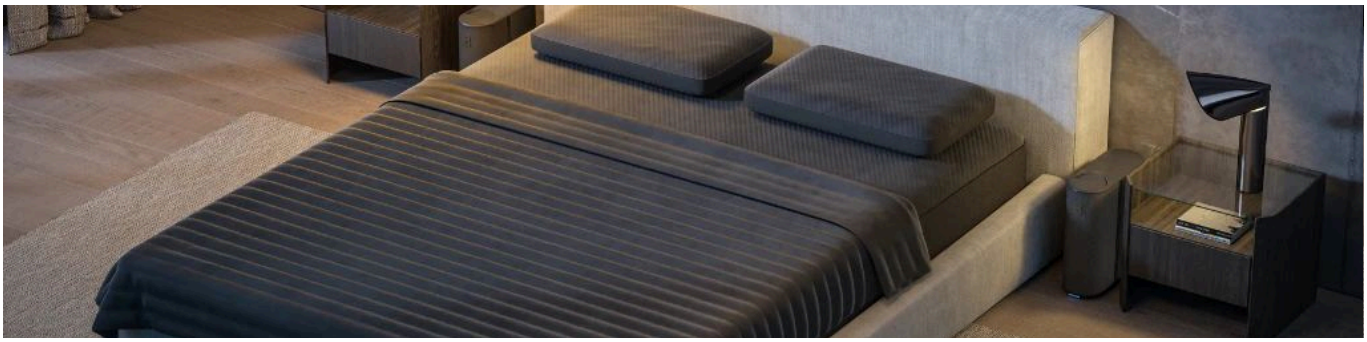
Les visuels sont rarement commandés ensemble. L'équipe produit veut des concepts avant les échantillons, les acheteurs des vues de gamme, Amazon une image blanche et une galerie, le marketing des chambres et une publicité. Chaque housse ou taille relance ensuite la demande.

Les commandes vont au prestataire disponible : photographe, outil IA ou indépendant. Tous repartent du matelas ; piquage variable, passepoil absent et coupe différente de la fiche technique. Et les images demandées après la revue de gamme arrivent trop tard pour elle.

	COMMANDES SÉPARÉES	UN PLAN COMMUN
01	**Nouveau shooting ou requête IA à chaque série**	Un modèle 3D par matelas, conservé et réutilisé
02	**Piquage et étiquettes redessinés à chaque fois**	Piquage, passepoils et étiquettes reconstruits une fois depuis vos références
03	**Coupe dessinée séparément des visuels produit**	Coupe du même modèle avec les épaisseurs réelles
04	**Une nouvelle chambre par campagne**	Une chambre conservée et restylisée chaque saison

Vous rachetez le même matelas à chaque série d'images.

Le modèle du matelas et la scène représentent l'essentiel du premier ensemble. Les suivants devraient payer nouvelles caméras et scènes, sans refinancer le matelas.



Rendu de production Maverick Frame.

LE GUIDE PAR ÉTAPES

Quoi commander, quoi conserver

Les cinq étapes de notre page matelas, dans leur ordre. Repérez celle de votre gamme ; la dernière colonne précise les éléments à recevoir pour préparer la suivante.

ÉTAPE	VISUELS À COMMANDER	UTILISATEURS	RÉUTILISATION
Prototype	Concepts de housses, piquages et hauteurs depuis les spécifications avant couture	Équipe produit, fondateurs, premiers acheteurs	Modèles de matelas et matériaux de housse
Distribution	Vues cohérentes sur blanc, coupes et fiches commerciales	Acheteurs, distributeurs et stand de salon	Caméras et configuration de coupe
Fiche	Image blanche, galerie couches, tailles et fermeté, modules A+	Amazon, votre boutique et sites distributeurs	Modèles de fiches et annotations
Campagne	Chambres, images web, formats sociaux et courte publicité	Site, annonces, réseaux et agence	Chambre, lumière et animation
Mise à jour	Nouvelles tailles, housses et chambres saisonnières	Boutique, marketplaces et distributeurs	Toute la bibliothèque pour la saison suivante

Commencez à votre étape

À l’étape Fiche, commandez galerie et A+ depuis les modèles des vues distributeurs. Demandez modèles, caméras et annotations. La campagne les réutilisera et une nouvelle housse deviendra un changement de matériau, pas un shooting.



Rendu de production Maverick Frame.

LE BUDGET

Le plan complet, poste par poste

Exemple composite de trois matelas, aux tarifs studio de milieu de marché. Les postes réutilisés reprennent Prototype. Le total séparé conserve les prix unitaires et ajoute les reconstructions évitées : modèles à $2 400 à chaque étape suivante et chambre à $900 pour Mise à jour.

	POSTE	BASE	TARIF STUDIO DE MILIEU DE MARCHÉ
01	**Prototype.** Modèles et housses depuis vos spécifications	3 modèles, création	**$2 400**
02	**Prototype.** Concepts de housses et hauteurs	3 x $400	**$1 200**
03	**Distribution.** Vues cohérentes sur blanc	12 x $250, modèles réutilisés	**$3 000**
04	**Distribution.** Une coupe par modèle	3 x $450, modèles réutilisés	**$1 350**
05	**Fiche.** Galerie Amazon avec annotations	6 x $300, modèles réutilisés	**$1 800**
06	**Fiche.** Modules A+	4 x $350	**$1 400**
07	**Campagne.** Chambre aménagée et éclairée	création	**$900**
08	**Campagne.** Images de chambre	6 x $500	**$3 000**
09	**Campagne.** Publicité matelas de 30 secondes	0,5 min x $6 000	**$3 000**
10	**Mise à jour.** Deux housses sur les modèles existants	2 x $300, modèles réutilisés	**$600**
11	**Mise à jour.** Restylisation saisonnière de la chambre	4 x $400, scène reprise de Campagne	**$1 600**
	Sous-total Prototype		$3 600
	Sous-total Distribution		$4 350
	Sous-total Fiche		$3 200
	Sous-total Campagne		$6 900
	Sous-total Mise à jour		$2 200
	Un plan commun		**$20 250**
	Mêmes images, reconstruites à chaque étape		**$30 750**

18%
PROTOTYPE, $3 600

21%
DISTRIBUTION, $4 350

16%
FICHE, $3 200

34%
CAMPAGNE, $6 900

11%
MISE À JOUR, $2 200

$10 500 pour reconstruire les matelas quatre fois.

Les prix unitaires restent identiques. La différence vient d'une décision : conserver modèles et chambre dans un même studio dès Prototype, puis payer les nouvelles images de chaque étape.

L'ESSENTIEL

Les fichiers à fournir à chaque étape

Les marques de nos pages envoient ce qu'elles ont, souvent dans un e-mail. Nous chiffrons sur cette base. Deux éléments par étape suffisent.

01	**Prototype : les fichiers**	Fiches avec matériaux et épaisseurs des couches, CAO si disponible ou photos cotées en millimètres.
02	**Prototype : la housse**	Photos rapprochées du piquage, passepoils, poignées et étiquettes, avec un échantillon de chaque tissu.
03	**Distribution : la gamme**	Modèles réunis, ordre de présentation et tailles proposées.
04	**Distribution : l'acheteur**	Public de la fiche commerciale et trois éléments à démontrer.
05	**Fiche : les règles**	Règles par marketplace ou distributeur : fond, angles, dimensions et fichier.
06	**Fiche : les arguments**	Noms des couches, matériaux et bénéfices autorisés dans les visuels.
07	**Campagne : la chambre**	Deux ou trois références de chambre, pas un moodboard de quarante images.
08	**Campagne : les canaux**	Supports des images et du film pour cadrer chaque scène selon les formats.
09	**Mise à jour : les nouveautés**	Nouvelles housses, tailles ou hauteurs, avec tissus et dates.
10	**Mise à jour : la saison**	Promotions de l'année suivante pour prévoir la restylisation de la chambre.

Changez d'étape, gardez la scène

Nous conservons modèles, configuration des coupes et chambre après chaque étape. Envoyez le nouveau brief et la référence de la commande précédente : nous rouvrons les mêmes fichiers.

Nos conditions à la page suivante

La page suivante précise tarifs du marché, premiers aperçus, retours et urgence. Chaque prix du guide s'inscrit dans ces fourchettes.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n’importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l’indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n’importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l’unité	$100 - 300	$250 - 600
Image intérieure, à l’unité	$120 - 350	$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	$600 - 1 500	$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	$1 000 - 3 000	$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C’est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d’une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d’un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu’à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d’abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l’image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l’échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l’ont été dans l’urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l’internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d’une dizaine d’abonnements logiciels, d’une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l’éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l’externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous ce que vous avez déjà

Plans, maquette 3D, photos ou brouillon de brief, dans l'état où ils sont. Nous vous répondrons avec un périmètre, un prix et les questions qui les déterminent, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contact	maverickframe.com/contacts/
Visuels de matelas	maverickframe.com/fr/solutions/rendu-3d-matelas/
Ou tout simplement	répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dmitry Kuzmenko est cofondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.