



GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Cinq étapes. Un seul modèle 3D. Payé une seule fois.

Quels visuels de luminaires commander, de la première piste de design à la finition suivante, ce que le modèle 3D du luminaire permet de réutiliser et la répartition du budget par étape, sous forme de composite chiffré.

POUR COMMENCER

Cinq prestataires, cinq lampes, un seul produit

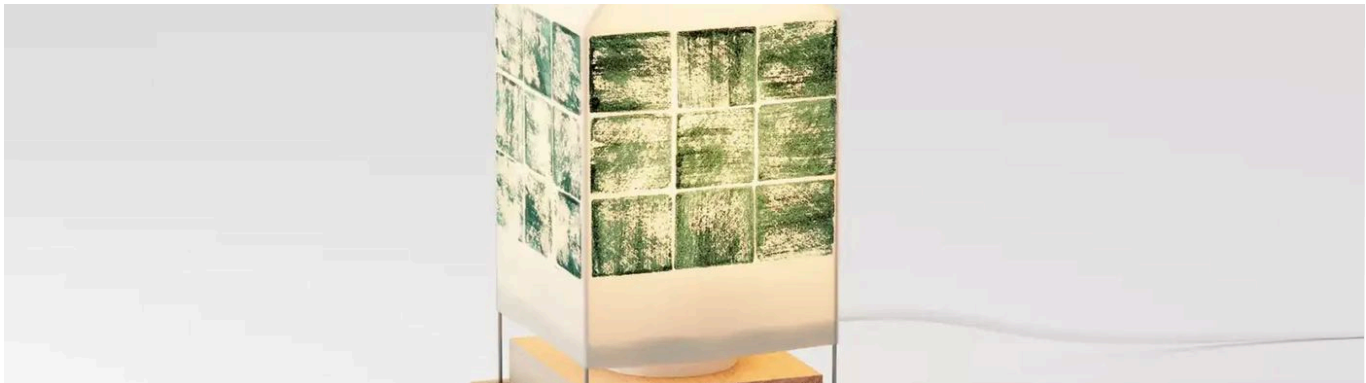
Les collections de luminaires dépassent rarement leur budget à cause d'un seul rendu. Elles le dépassent parce que chaque étape achète ses visuels à qui se trouve le plus près à ce moment-là : des croquis chez le designer, un freelance pour le salon, un photographe pour le catalogue, un bureau CAO pour les fichiers Revit, puis encore un nouveau prestataire pour la finition suivante.

Chacun reconstruit le luminaire à partir de la même CAO, et chaque lot paraît légèrement différent : un autre laiton, un autre verre, un autre halo. L'autre fuite, c'est le calendrier. Des images de salon commandées après la réservation du stand, ou des images de catalogue encore au studio à la date d'impression, remplissent leur rôle une semaine trop tard.

ACHETÉ ÉTAPE PAR ÉTAPE		PLANIFIÉ EN UNE SEULE FEUILLE DE ROUTE	
01	Chaque étape reconstruit le luminaire à partir de la CAO	Un seul modèle de luminaire, mis à jour au fil du design	
02	Chaque prestataire refait la lumière et le verre	Source lumineuse et matériaux réglés une fois et conservés	
03	Des images de salon, de catalogue et de mise en scène qui ne s'accordent pas	Une scène maîtresse et une caméra par angle pour chaque canal	
04	Le film d'allumage part d'un fichier vierge	Le film est animé avec des modèles qui existent déjà	
05	Une nouvelle finition chiffrée comme un nouveau projet	Une nouvelle finition, c'est un nouveau matériau et un rendu	

Le modèle est l'actif. Les images sont le résultat.

Un luminaire construit en 3D à partir de votre CAO, avec sa source lumineuse et ses matériaux calés sur le luminaire réel, représente le coût le plus important du premier lot. S'il reste chez un seul studio et qu'il est mis à jour au fil des changements de design, chaque lot suivant se résume à l'éclairage, aux caméras et au rendu plutôt qu'à la modélisation, et ce même modèle devient vos fichiers Revit, BIM et STEP.



Rendu de production Maverick Frame.

LA FEUILLE DE ROUTE

Quoi commander à chaque étape, et ce qu'on garde

Les cinq étapes ci-dessous sont celles de notre page consacrée aux luminaires. Pour chacune : quoi commander, qui regarde les images et ce dont l'étape suivante hérite au lieu de le payer à nouveau.

ÉTAPE	VISUELS À COMMANDER	QUI LES UTILISE	CE QUI EST RÉUTILISÉ
Concept	Pistes de design en 3D, images pour les investisseurs et la page de précommande	Votre équipe, les investisseurs, les premiers acheteurs	Les modèles des luminaires et la scène maîtresse
Lancement	Images phares pour le salon et un film d'allumage	Distributeurs, le stand, la presse	L'éclairage de scène et un rig d'animation
Catalogue	Vues sur fond blanc, vues cotées, fichiers Revit, BIM et STEP	Prescripteurs, distributeurs, votre boutique	Les caméras par angle et chaque finition
Projets	Mises en scène et scènes architecturales au crépuscule et de nuit	Votre site, vos réseaux sociaux, les prescripteurs	Des scènes pour la prochaine campagne
Déclinaisons	Nouvelles finitions et tailles à partir des mêmes modèles	Les mêmes canaux, à nouveau	Une bibliothèque de modèles pour la prochaine collection

Partez de là où vous en êtes

Si le salon a lieu le mois prochain, commandez dès maintenant les images phares et le film d'allumage, et demandez que les modèles des luminaires, l'éclairage de scène et les caméras soient conservés. C'est ce qui permet au catalogue, aux mises en scène et à la finition suivante de les réutiliser au lieu de repartir de zéro.

Toutes les collections ne passent pas par les cinq étapes. Une marque design peut aller directement du Concept au Catalogue ; une nouvelle finition peut commencer à l'étape Déclinaisons. L'ordre reste valable, et la règle aussi : la première étape, quelle qu'elle soit, construit le modèle que les autres réutilisent.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Une collection de six luminaires, cinq étapes, ligne par ligne

Un composite de commandes types pour une collection de six appliques et lampes à poser, des premières pistes de design à deux nouvelles finitions. Aucun budget client n'est montré. Chaque ligne correspond à des heures à notre tarif de \$45 : une vue sur fond blanc représente 4 heures, une mise en scène 6.

	POSTE	BASE	À \$45 DE L'HEURE
01	Concept : six modèles de luminaires et scène maîtresse à partir de la CAO	30 h x \$45, construits une seule fois	\$1 350
02	Concept : deux pistes de design pour le luminaire phare, deux vues chacune	4 x \$180	\$720
03	Lancement : images phares de salon en mises en scène	4 x \$270, modèles réutilisés	\$1 080
04	Lancement : film d'allumage de 20 secondes	48 h x \$45, modèles réutilisés	\$2 160
05	Catalogue : vues sur fond blanc, de face, de profil et allumées	18 x \$180, scène reprise du Lancement	\$3 240
06	Catalogue : vues cotées	6 x 2 h x \$45	\$540
07	Catalogue : fichiers Revit, BIM et STEP	6 x 4 h x \$45, construits à partir des mêmes modèles	\$1 080
08	Projets : mises en scène pour le site web et les réseaux sociaux	4 x \$270, modèles réutilisés	\$1 080
09	Projets : scènes architecturales au crépuscule	2 x \$270	\$540
10	Déclinaisons : deux nouvelles finitions, matériau et trois vues chacune	2 x (\$135 + 3 x \$180), modèles réutilisés	\$1 350
	Sous-total Concept		\$2 070
	Sous-total Lancement		\$3 240
	Sous-total Catalogue		\$4 860
	Sous-total Projets		\$1 620
	Sous-total Déclinaisons		\$1 350

Planifié en une seule feuille de route \$13 140

Les mêmes visuels achetés étape par étape, en repartant de zéro \$18 540

16%

CONCEPT

25%

LANCEMENT

37%

CATALOGUE

12%

PROJETS

10%

DÉCLINAISONS

« En repartant de zéro » signifie les mêmes lignes plus \$5 400 : les modèles de luminaires à \$1 350 reconstruits au Lancement, au Catalogue, aux Projets et aux Déclinaisons. Les parts sont calculées sur le total planifié de \$13 140.

UNE SEULE PAGE

Quoi nous envoyer à chaque étape

Les marques dont les logos figurent sur nos pages de services n'envoient pas de longs cahiers des charges. À chaque étape, elles envoient quelques éléments comme ceux-ci, souvent dans le corps d'un e-mail, et cela suffit pour chiffrer et commencer.

01	Concept : le luminaire	CAO ou plans cotés, ou les croquis du designer si c'est tout ce qui existe.
02	Concept : les pistes	Chaque piste de design, même sommaire, et qui va les juger.
03	Lancement : la date	La date du salon ou du lancement, le plan du stand si vous l'avez et l'endroit où le film sera diffusé.
04	Lancement : la lumière	Température de couleur, fichiers IES si vous en disposez et une photo du luminaire allumé.
05	Catalogue : la gamme	La liste des luminaires, finitions et tailles, et le gabarit du catalogue ou de la fiche technique.
06	Catalogue : les fichiers	Ce dont vos prescripteurs et distributeurs ont besoin parmi Revit, BIM ou STEP, et leurs règles de fichiers.
07	Projets : les pièces	Les marchés où vous vendez et deux ou trois intérieurs ou bâtiments dans lesquels vous aimeriez être vus.
08	Déclinaisons : le changement	Les échantillons de la nouvelle finition ou la nouvelle taille, et ce qui reste identique.
09	Toutes les étapes : le budget	Un montant ou une fourchette par étape. C'est le moyen le plus rapide d'obtenir un périmètre adapté, et ce n'est pas une faiblesse.

Changez d'étape, gardez le modèle

Si nous avons construit vos luminaires à une étape précédente, un e-mail suffit : indiquez l'étape, les nouveaux livrables et les changements de design depuis. Modèles et matériaux sont conservés : le devis part du rendu, pas de la modélisation.

Nos conditions figurent à la page suivante

Tarifs du marché, délais et définition d'une série de retouches sont détaillés en page 06. Le composite de la page 04 est chiffré à notre tarif horaire de \$45.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n'importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l'indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n'importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l'unité	\$100 - 300	\$250 - 600
Image intérieure, à l'unité	\$120 - 350	\$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C'est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d'une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d'un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu'à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d'abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l'image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l'échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l'ont été dans l'urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l'internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d'une dizaine d'abonnements logiciels, d'une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l'éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l'externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous la CAO et les finitions

La CAO ou les plans du luminaire, des photos ou des échantillons de chaque finition et de chaque verre, les fichiers IES si vous en disposez, et votre brief, quel que soit son état d'avancement. Nous vous répondrons avec un périmètre, un prix et les questions qui le déterminent, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contactmaverickframe.com/contacts/**Projets de luminaires**maverickframe.com/fr/solutions/rendu-3d-luminaires/**Ou tout simplement**

répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est cofondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.