



GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Cinq étapes. Une seule cuisine 3D. Construite une fois.

Quels visuels de cuisine commander, de la conception à la vente, ce que le modèle et les finitions transmettent, et le budget par étape aux tarifs moyens des studios.

POUR COMMENCER

Cinq prestataires, cinq modèles, une cuisine

Les gammes de cuisines dépensent rarement trop sur un seul rendu. Elles dépensent trop parce que chaque étape achète ses visuels à qui se trouve le plus près à ce moment-là : les captures du logiciel pour la conception, un indépendant pour le rendez-vous client, un studio photo pour le catalogue, une agence pour le lancement, et les revendeurs pour eux-mêmes.

Chacun reconstruit la cuisine à partir des mêmes plans, et chaque lot diffère un peu du précédent : un autre chêne, une autre poignée, une autre lumière. L'autre fuite, ce sont les variantes. Une gamme de dix façades et six plans de travail est photographiée ou rendue une combinaison à la fois, et le catalogue part à l'impression avec la moitié des versions manquantes.

ACHETÉ ÉTAPE PAR ÉTAPE	PLANIFIÉ EN UNE FEUILLE DE ROUTE
01 Chaque étape remodélise la cuisine	Un seul modèle de cuisine, mis à jour au fil de la gamme
02 Finitions reconstruites et recolorées à chaque lot	Une bibliothèque de finitions calée sur les échantillons, conservée pour chaque vue
03 Chaque variante chiffrée comme une nouvelle image	Variantes rendues sur des caméras qui existent déjà
04 Film de lancement parti d'un fichier vierge	Film réalisé dans une scène qui existe déjà
05 Les revendeurs font leurs images à partir de captures du logiciel	Images revendeurs et configurateur issues des mêmes scènes

Le modèle est l'actif. Les images en sont le produit.

Une cuisine modélisée d'après vos plans, avec une bibliothèque de finitions calée sur vos échantillons, est le premier poste de coût de tout visuel de cuisine. Si elle reste chez un seul studio et suit l'évolution de la gamme, chaque lot suivant se résume à l'éclairage, aux caméras et au rendu, sans nouvelle modélisation.



Rendu de production Maverick Frame.

LA FEUILLE DE ROUTE

Quoi commander à chaque étape, et ce qui reste

Les cinq étapes ci-dessous sont celles de notre page cuisine. Pour chacune : quoi commander, qui le regarde, et ce dont l'étape suivante hérite au lieu de le payer à nouveau.

ÉTAPE	VISUELS À COMMANDER	QUI LES UTILISE	CE QUI EST TRANSMIS
Conception	Options d'implantation et de façades côte à côte	L'équipe de conception, les chefs de produit	Le modèle de la cuisine
Validation	Vues photoréalistes de la cuisine dans une vraie pièce	Le client, l'acquéreur, la direction	La pièce, la lumière et les caméras
Catalogue	Vues d'ensemble, variantes de finitions et gros plans	Catalogue, site web, distributeurs	La bibliothèque de finitions et le jeu de caméras
Lancement	Un film de cuisine et des formats pour les réseaux sociaux	Salons, publicité, réseaux sociaux	Le trajet du film et la bibliothèque de scènes
Vente	Kits revendeurs, images de configurateur et restylages saisonniers	Revendeurs, showrooms, acheteurs en ligne	Une bibliothèque de scènes pour la gamme suivante

Partez de là où vous en êtes

Si le catalogue est déjà attendu, commandez maintenant les vues d'ensemble et les variantes, et demandez que la cuisine et la bibliothèque de finitions soient conservées en scènes avec caméras fixes. C'est ce qui permet au film, au kit revendeurs et aux coloris de la saison suivante de les réutiliser au lieu de repartir de zéro.

Toutes les cuisines ne passent pas par les cinq étapes. La cuisine d'un client d'architecte d'intérieur peut s'arrêter à la Validation ; un nouvel appareil peut passer directement de la Conception au Lancement. L'ordre tient toujours, et la règle aussi : la première étape construit la scène que les autres réutilisent.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Une gamme de cuisine, cinq étapes, ligne à ligne

Composite d'une cuisine issue d'une nouvelle gamme, lancée en plusieurs finitions, chiffrée aux tarifs moyens des studios du marché. La cuisine est modélisée une fois à la Conception et la bibliothèque de finitions construite une fois au Catalogue. Les lignes marquées comme réutilisées coûtent moins cher, car rien n'est reconstruit avant le rendu.

	POSTE	BASE	AUX TARIFS STUDIO
01	Conception : modèle de la cuisine et de la pièce d'après les plans	création, une fois	\$2 400
02	Conception : vues des options d'implantation et de façades	3 x \$350, modèle réutilisé	\$1 050
03	Validation : vues photoréalistes pour la présentation	2 x \$550, modèle réutilisé	\$1 100
04	Catalogue : bibliothèque de finitions calée sur les échantillons	création, une fois	\$1 800
05	Catalogue : vues d'ensemble dans la finition principale	3 x \$600, modèle réutilisé	\$1 800
06	Catalogue : variantes de finition des caméras principales	12 x \$150, scènes réutilisées	\$1 800
07	Catalogue : gros plans des poignées, éviers et chants	6 x \$300, modèle réutilisé	\$1 800
08	Lancement : film de cuisine	1 min x \$5 000	\$5 000
09	Lancement : versions courtes du film pour les réseaux	3 montages x \$300	\$900
10	Vente : images revendeurs et configurateur	20 x \$90, scènes réutilisées	\$1 800
11	Vente : restylage saisonnier de deux caméras principales	2 x \$300, scènes réutilisées	\$600
	Sous-total Conception		\$3 450
	Sous-total Validation		\$1 100
	Sous-total Catalogue		\$7 200
	Sous-total Lancement		\$5 900
	Sous-total Vente		\$2 400

Planifié en une feuille de route **\$20 050**

Les mêmes visuels achetés étape par étape, en repartant de zéro **\$33 250**



En repartant de zéro, ce sont les mêmes lignes plus \$13 200 : le modèle de cuisine à \$2 400 reconstruit à la Validation, au Catalogue, au Lancement et à la Vente, et la bibliothèque de finitions à \$1 800 reconstruite au Lancement et à la Vente. Les parts ci-dessus portent sur le total planifié de \$20 050.

L'ESSENTIEL SUR UNE PAGE

Ce qu'il faut nous envoyer à chaque étape

Les équipes dont les logos figurent sur nos pages de services ne nous envoient pas de longs cahiers des charges. À chaque étape, elles envoient quelques éléments comme ceux-ci, le plus souvent dans le corps d'un e-mail, et cela suffit pour chiffrer et démarrer le travail.

01	Conception : les plans	Plans et élévations ou export du logiciel de conception, même en version préliminaire.
02	Conception : les options	Les implantations ou les façades à comparer, et qui doit trancher entre elles.
03	Validation : la pièce	Le plan du client ou une pièce de référence, et l'emplacement des fenêtres.
04	Catalogue : les finitions	La liste des finitions avec les références d'échantillons, ou les échantillons eux-mêmes envoyés par la poste.
05	Catalogue : les variantes	Quelles façades, quels plans de travail et quelles poignées vont ensemble, sous forme de matrice simple.
06	Catalogue : l'électroménager	Les modèles que vous vendez avec la cuisine, ou ceux que le client a choisis.
07	Lancement : les canaux	Où le film et les images seront diffusés : salon, site web, publicité, réseaux sociaux.
08	Vente : les revendeurs	Les formats dont vos revendeurs et votre configurateur ont besoin, et les coloris de la saison.
09	À chaque étape : le budget	Un montant ou une fourchette par étape. C'est le chemin le plus court vers un périmètre adapté, et ce n'est pas un aveu de faiblesse.

Changer d'étape, garder la scène

Si nous avons construit votre cuisine à une étape précédente, la rouvrir tient en un e-mail : indiquez l'étape, les nouveaux livrables et les changements de la gamme depuis. Le modèle et les finitions sont archivés, le devis part donc du rendu, pas de la modélisation.

Nos conditions sont à la page suivante

Prix du marché, délais et ce qui compte comme un tour de correction figurent page 06. Le composite de la page 04 est chiffré aux mêmes tarifs moyens des studios du marché.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n'importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l'indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n'importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l'unité	\$100 - 300	\$250 - 600
Image intérieure, à l'unité	\$120 - 350	\$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C'est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d'une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d'un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu'à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d'abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l'image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l'échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l'ont été dans l'urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l'internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d'une dizaine d'abonnements logiciels, d'une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l'éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l'externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous ce que vous avez déjà

Plans, maquette 3D, photos ou brouillon de brief, dans l'état où ils sont. Nous vous répondrons avec un périmètre, un prix et les questions qui les déterminent, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contact	maverickframe.com/contacts/
---------------------------------	---

Projets de cuisine	maverickframe.com/fr/solutions/perspective-3d-cuisines/
---------------------------	---

Ou tout simplement	répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.
---------------------------	--

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est le fondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.