



GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Cinq étapes. Un modèle maître. **\$7 920 de moins.**

Quels rendus commander de la première CAO au millésime suivant, ce que le modèle maître apporte à chaque étape, et le lancement d'une machine chiffré face à un redémarrage à zéro.

POUR COMMENCER

Une machine, cinq prestataires, cinq reconstructions

Une nouvelle machine est rendue bien des fois entre la première CAO et le millésime suivant : des vues de présentation pour obtenir le budget, des vues catalogue et des vues éclatées pour les distributeurs, des scènes en action et un film pour le salon, des configurations pour les concessionnaires, puis de nouveaux coloris et options à chaque saison. Le produit change peu à chaque étape. Le modèle, lui, est presque toujours reconstruit de zéro.

La raison est banale. Les vues de présentation sont faites par qui était libre, le catalogue par un studio produit, le film du salon par une agence, les configurations par un freelance et le millésime suivant par le premier qui répond. Chacun ouvre la CAO, la nettoie, sépare les finitions et rééclaire la machine. Et les visuels du salon sont en général commandés une fois le stand déjà réservé.

ACHETÉ ÉTAPE PAR ÉTAPE

PLANIFIÉ EN UNE FEUILLE DE ROUTE

01	Vues de présentation d'un modèle grossier, jetées après le comité de direction	Modèle maître construit dès le Concept à partir du STEP, conservé et mis à jour
02	Le studio catalogue remodélise la machine d'après la CAO de série	Les changements de série appliqués au même modèle en quelques heures
03	Le film du salon confié à une agence qui part de zéro	Film animé dans les scènes où les vues catalogue ont été éclairées
04	Chaque option et coloris facturé comme un nouveau rendu	Options changées sur la scène éclairée, environ une heure chacune
05	Le millésime suivant briefé comme un nouveau projet	Seules les pièces modifiées sont modélisées ; la bibliothèque reste

Le modèle maître est l'actif. Payez-le une fois.

Transformer une CAO d'ingénierie en modèle de rendu propre et exact est la partie la plus lente du travail. Gardez le modèle, et chaque étape suivante paie les caméras, les décors et le mouvement, pas la machine une deuxième fois.



Rendu de production Maverick Frame.

LA FEUILLE DE ROUTE

Quels rendus commander, étape par étape

Cinq étapes, de la première CAO au millésime suivant. La dernière colonne indique ce que le studio doit transmettre, pour que l'étape suivante parte d'une machine validée et éclairée plutôt que d'un nouveau modèle.

ÉTAPE	VISUELS À COMMANDER	POUR QUI	CE QUI EST REPRIS
Concept	Vues de présentation et un court film à partir de la CAO préliminaire	Direction, investisseurs, premiers clients	Modèle maître, premiers matériaux et lumière
Prélancement	Vues catalogue sur fond blanc, vues éclatées et variantes clés	Distributeurs, catalogues, pages de précommande	Modèle conforme à la série, finitions nommées, scène catalogue
Lancement	Visuels phares, scènes en action, film de lancement et boucles pour le stand	Le stand, le site web, la presse	Décor d'exploitation, caméras, rig d'animation
Ventes	Rendus de configurations, visuels pour présentations commerciales et courts clips explicatifs	Concessionnaires et force de vente sur chaque marché	Chaque configuration archivée
Évolutions	Nouveaux coloris, options et millésimes à partir du même modèle maître	Concessionnaires, catalogue, prochain salon	Toute la bibliothèque, pour le modèle suivant

Partez de là où vous en êtes

Si vous êtes au Lancement, salon réservé et aucun visuel, commandez maintenant les scènes en action et le film, et exigez deux choses : le modèle est construit d'après la CAO de série avec chaque option en pièce séparée, et le décor comme le rig d'animation sont conservés. Les configurations et le millésime suivant coûtent alors des heures, pas une reconstruction.

En pratique, les étapes se chevauchent : les concessionnaires veulent souvent des configurations avant le salon, et le modèle suivant est au bureau d'études pendant que celui-ci est lancé. L'ordre compte moins que la règle : chaque étape part des fichiers que la précédente a transmis.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Le lancement d’une machine, chiffré des deux façons

Un composite pour une nouvelle machine avec variantes de coloris et d’options, chiffré à notre tarif de \$45 de l’heure à partir d’un export STEP propre avec liste des finitions (un export brut fusionné ajoute d’abord de la réparation). Les heures sont identiques dans les deux totaux.

	POSTE	BASE	À \$45 DE L'HEURE
01	Concept : modèle maître d'après un export STEP propre avec liste des finitions	40 h	\$1 800
02	Concept : trois vues de présentation et un film concept de 20 secondes	3 x 4 h + 40 h	\$2 340
03	Prélancement : modèle mis à jour sur la CAO de série, 8 h	modèle repris du Concept	\$360
04	Prélancement : six vues catalogue sur fond blanc, vue éclatée, écorché	6 x 4 h + 2 x 8 h	\$1 800
05	Prélancement : huit variantes de coloris et d'options	8 x 1 h	\$360
06	Lancement : décor d'exploitation construit une fois : site, terrain, accessoires	24 h	\$1 080
07	Lancement : trois scènes en action	3 x 6 h	\$810
08	Lancement : film de lancement de 30 secondes et boucle stand de 15 secondes	45 s x 2 h	\$4 050
09	Ventes : douze rendus de configurations pour les concessionnaires, 12 h	scène reprise du Prélancement	\$540
10	Ventes : quatre vues de présentation et deux clips explicatifs de 10 secondes	4 x 4 h + 2 x 20 h	\$2 520
11	Évolutions : modèle mis à jour pour le nouveau millésime, 12 h	modèle repris des Ventes	\$540
12	Évolutions : douze nouvelles vues de coloris et d'options	12 x 1 h	\$540
13	Évolutions : scènes en action recalculées, 3 x 2 h	scène reprise du Lancement	\$270
	Étape Concept, 92 h		\$4 140
	Étape Prélancement, 56 h		\$2 520
	Étape Lancement, 132 h		\$5 940
	Étape Ventes, 68 h		\$3 060
	Étape Évolutions, 30 h		\$1 350
	Planifié en une feuille de route, 378 h		\$17 010
	Les mêmes visuels achetés étape par étape, à partir de zéro, 554 h		\$24 930

À partir de zéro, chaque étape suivante part chez un nouveau prestataire qui reconstruit le modèle avec les mêmes 40 heures, et l'étape Évolutions refait le décor et ses scènes au prix plein : \$7 920 de plus. Avec un abonnement à partir de \$35 de l'heure, les 378 heures planifiées reviennent à \$13 230.

24%

CONCEPT, \$4 140

15%

PRÉLANCEMENT, \$2 520

35%

LANCEMENT, \$5 940

18%

VENTES, \$3 060

8%

ÉVOLUTIONS, \$1 350

LA PAGE UNIQUE

Ce qu'il faut nous envoyer à chaque étape

Les fabricants dont les logos figurent sur nos pages n'envoient pas de cahier des charges de rendu. Ils envoient la CAO dont ils disposent, une liste des finitions et une ligne sur la personne qui doit dire oui ensuite. À chaque étape, cela suffit pour établir un devis.

01	Concept : la CAO	Un export STEP de la conception actuelle, même si des pièces vont changer. Indiquez lesquelles sont définitives.
02	Concept : le public	Qui doit dire oui : la direction, un investisseur, un premier client. Cela décide entre des vues et un film.
03	Prélancement : les fichiers de série	L'export STEP de série et une liste des finitions : code couleur, brillance et texture par pièce visible.
04	Prélancement : les options	Chaque coloris, accessoire et option, et les trois configurations que les concessionnaires vendront le plus.
05	Lancement : le décor	Où la machine travaille : chantier, usine, terrain ou local, avec des photos si vous en avez.
06	Lancement : les dates	L'ouverture du salon, la date limite des visuels du stand et la taille du mur LED. Une minute de film demande 4 à 6 semaines.
07	Ventes : les marchés	Les réseaux de concessionnaires et les marchés, et les formats que chacun demande.
08	Évolutions : les changements	Les pièces modifiées en CAO, plus les nouveaux coloris et options. Rien d'autre.
09	À chaque étape : le NDA	Votre NDA, et la personne de votre entreprise qui valide l'exactitude.

Changer d'étape, garder la scène

Demandez-nous de conserver le modèle, les matériaux, les décors et le rig d'animation à chaque livraison. À l'étape ou au millésime suivant, envoyez les pièces modifiées et nous ne chiffons que le nouveau travail.

Tarifs et conditions au verso

Les fourchettes freelance et studio, nos délais de production et le contenu d'un tour de correction figurent à la page suivante, pour vérifier les tarifs derrière ce composite.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n'importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l'indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n'importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l'unité	\$100 - 300	\$250 - 600
Image intérieure, à l'unité	\$120 - 350	\$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C'est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d'une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d'un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu'à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d'abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l'image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l'échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l'ont été dans l'urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l'internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d'une dizaine d'abonnements logiciels, d'une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l'éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l'externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous la CAO, à n'importe quelle étape

Un export STEP ou le fichier natif, une liste des finitions, des photos d'un modèle précédent et la prochaine date qui compte, dans l'état où ils sont. Nous répondons avec ce qu'il faut commander à votre étape, un prix et les questions qui le déterminent - par écrit, pas par un appel commercial.

Le formulaire de contactmaverickframe.com/contacts/

CGI pour fabricantsmaverickframe.com/fr/solutions/industrie-et-fabrication/

Ou tout simplement

répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est cofondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.