



GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Cinq étapes. Un seul modèle 3D. Modélisé une fois, pas cinq.

Quels visuels d'entrepôt et de bâtiment industriel commander du concept à l'ouverture, ce que le modèle 3D du site permet de réutiliser, et le budget par étape, au tarif moyen d'un studio.

POUR COMMENCER

Cinq prestataires, cinq styles, un seul bâtiment

La plupart des projets industriels achètent leurs visuels étape par étape. Une vue de volumétrie chez l'architecte, les images investisseurs chez un freelance, les vues de permis chez un autre studio, les images de commercialisation chez l'agence du commercialisateur et le film d'ouverture chez un opérateur de drone.

Chacun modélise à nouveau le même site, à partir des mêmes plans, et chacun le montre un peu différemment. Les locataires voient cinq bâtiments là où vous en louez un, et vous payez le modèle cinq fois.

ACHETÉ ÉTAPE PAR ÉTAPE		PLANIFIÉ EN UNE SEULE FEUILLE DE ROUTE
01	Le site est remodelisé pour chaque nouveau lot	Le bâtiment est modélisé une fois et mis à jour quand la conception évolue
02	Les options de bardage et de façade des bureaux sont de nouveaux rendus avec de nouvelles caméras	Les options sont des changements de matériaux et de couleurs depuis des caméras fixes
03	Vues aériennes, images de commercialisation et film ressemblent à d'autres projets	Un seul style pour les images fixes, les vues aériennes, les visuels d'annonces et le film

Le modèle est l'actif. Les images en sont le produit.

Un bâtiment modélisé en 3D d'après vos plans, avec quais, portes, cours et hauteurs libres là où votre architecte et votre contractant général les ont placés, représente le plus gros coût de tout visuel industriel. S'il reste chez un seul studio, chaque lot suivant n'est plus que lumière, caméras et rendu, sans nouvelle modélisation.



Rendu de production Maverick Frame.

LA FEUILLE DE ROUTE

Quoi commander à chaque étape, et ce qu'on garde

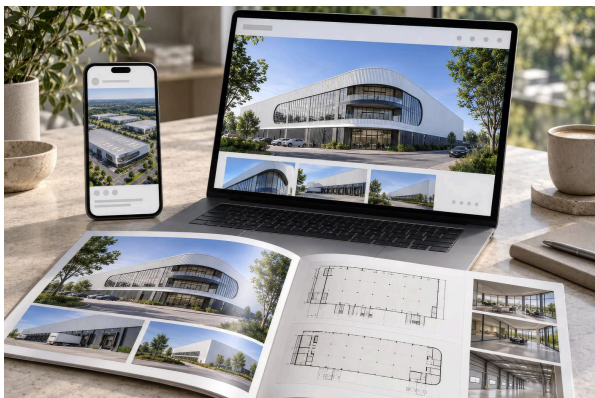
Cinq étapes, dans l'ordre où la plupart des projets d'entrepôts et de bâtiments industriels les rencontrent. Pour chacune : quoi commander, qui le regarde et ce que l'étape suivante réutilise.

ÉTAPE	VISUELS À COMMANDER	QUI LES UTILISE	CE QUI EST RÉUTILISÉ
Concept	Conception, volumétrie, variantes de façade et première vue aérienne du site	Votre équipe ou votre conseil d'administration, la décision de lancement	Le modèle du site
Financement	L'arrivée, la cour camions, la façade des bureaux et tout le site vu du ciel	Investisseurs, banques, partenaires	Les caméras et le site
Permis	Volumétrie exacte dans le contexte de la rue, avec écrans végétaux et plantations	La mairie, le service d'urbanisme, les riverains	Le modèle de contexte
Location	Images d'annonces, intérieur du hall, brochure, formats web et réseaux sociaux	Locataires, commercialisateurs, le site de commercialisation	La lumière et la mise en scène
Ouverture	Film de survol, le bâtiment suivant et les vues d'aménagement des locataires	Les locataires, la presse, la tranche suivante	Une bibliothèque de scènes pour le site suivant

Commencez là où vous en êtes

Si le comité d'investissement a lieu le mois prochain, commandez le lot Financement maintenant, et demandez que le site soit conservé comme une seule scène, avec des caméras fixes archivées. C'est ce qui permet aux vues de permis, aux images de commercialisation et au film d'ouverture de la réutiliser au lieu de repartir de zéro.

Tous les projets ne passent pas par les cinq étapes. Un propriétaire occupant peut sauter la Location ; un promoteur qui ajoute un second bâtiment peut commencer au Permis. L'ordre tient toujours, et la règle aussi : l'étape qui arrive en premier construit la scène que les autres réutilisent.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Un bâtiment, cinq étapes, ligne par ligne

Un cas composite : un entrepôt en blanc type avec façade de bureaux et cour camions, chiffré au tarif moyen d'un studio. Vos chiffres seront différents ; les proportions et l'économie due à la réutilisation du modèle restent en général les mêmes.

	POSTE	BASE	AU TARIF STUDIO
01	Concept : modèle 3D du site, du bâtiment et de la cour camions d'après croquis ou plans	modélisation, une fois	\$2 000
02	Concept : première vue depuis la rue et vue aérienne du site pour la décision de lancement	\$624 + \$936, modèle réutilisé	\$1 560
03	Financement : vues de l'arrivée, de la façade des bureaux et de la cour camions pour la présentation investisseurs	3 x \$624, modèle réutilisé	\$1 872
04	Financement : vue intérieure du hall	1 x \$390, modèle réutilisé	\$390
05	Financement : vue aérienne de tout le site	1 x \$936, modèle réutilisé	\$936
06	Permis : modèle de contexte de la rue et du voisinage	modélisation, une fois	\$900
07	Permis : vues depuis la rue avec écrans végétaux et plantations	2 x \$624, modèles réutilisés	\$1 248
08	Location : images d'annonces, de jour et au crépuscule	4 x \$624, modèle réutilisé	\$2 496
09	Location : intérieurs du hall, de la mezzanine et des bureaux	3 x \$390, modèle réutilisé	\$1 170
10	Location : formats brochure, site web et réseaux sociaux	10 x \$60, rendus réutilisés	\$600
11	Ouverture : film de survol	1 min x \$4 000	\$4 000
12	Ouverture : vues du bâtiment suivant	2 x \$624, caméras réutilisées	\$1 248
	Sous-total Concept		\$3 560
	Sous-total Financement		\$3 198
	Sous-total Permis		\$2 148
	Sous-total Location		\$4 266
	Sous-total Ouverture		\$5 248
	Planifié en une seule feuille de route		\$18 420
	Les mêmes visuels achetés étape par étape, de zéro		\$26 420

19%

CONCEPT

17%

FINANCEMENT

12%

PERMIS

23%

LOCATION

29%

OUVERTURE

« De zéro » veut dire les mêmes lignes plus \$8 000 : le modèle du site à \$2 000 reconstruit au Financement, au Permis, à la Location et à l'Ouverture. Les parts ci-dessus portent sur le total planifié de \$18 420.

UNE SEULE PAGE

Quoi nous envoyer à chaque étape

La courte liste des éléments qui fixent le prix et le délai à chaque étape. Envoyez ce que vous avez : ce qui manque devient une question, pas un retard.

01	Concept : le brief	Un croquis, un plan masse ou l'emprise et le nombre de quais, et à qui le bâtiment est destiné. Aucun projet abouti n'est nécessaire.
02	Financement : le public	Qui voit la présentation en premier : des investisseurs, une banque, le conseil d'administration ou un propriétaire foncier.
03	Permis : le contexte	Le site dans sa rue, le voisinage, les itinéraires des camions et ce que la mairie demande à voir.
04	Location : les plans	Le plan des quais, les plans des bureaux et de la mezzanine et la nomenclature des finitions.
05	Location : la mise en scène	Les locataires que vise le bâtiment, et deux références d'ambiance.
06	Location : les canaux	Où les visuels seront diffusés : brochure, portails d'annonces, site web, réseaux sociaux, présentation du commercialisateur.
07	Ouverture : la tranche suivante	Un second bâtiment, l'aménagement d'un locataire ou le scénario du survol, et la date d'ouverture.
08	Toutes les étapes : le budget	Un montant ou une fourchette par étape. C'est le chemin le plus court vers un périmètre adapté, et ce n'est pas un aveu de faiblesse.

Changer d'étape, garder la scène

Si nous avons modélisé votre site à une étape précédente, le rouvrir tient en un e-mail : indiquez l'étape, les nouveaux livrables et les changements depuis. Le modèle est archivé, donc le devis part du rendu, pas de la modélisation.

Nos conditions sont à la page suivante

Tarifs du marché, délais et ce qui compte comme un tour de correction figurent en page 06. Le composite de la page 04 est chiffré aux mêmes tarifs moyens de studio.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n'importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l'indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n'importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l'unité	\$100 - 300	\$250 - 600
Image intérieure, à l'unité	\$120 - 350	\$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C'est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d'une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d'un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu'à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d'abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l'image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l'échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l'ont été dans l'urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l'internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d'une dizaine d'abonnements logiciels, d'une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l'éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l'externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous ce que vous avez déjà

Plans, maquette 3D, photos ou brouillon de brief, dans l'état où ils sont. Nous vous répondrons avec un périmètre, un prix et les questions qui les déterminent, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contact	maverickframe.com/contacts/
---------------------------------	---

Projets de bâtiments industriels	maverickframe.com/fr/solutions/conception-batiment-industriel/
---	---

Ou tout simplement	répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.
---------------------------	--

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est cofondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.