



GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Cinq étapes. Un modèle de resort. Payé une fois.

Quels visuels d'hôtel commander du financement à l'ouverture, ce que le modèle du resort transmet et la part du budget par étape, aux tarifs d'un studio de milieu de marché.

POUR COMMENCER

Cinq étapes, cinq briefs, un resort reconstruit

Un projet hôtelier dépense rarement trop sur un rendu. Il dépense trop parce que chaque étape achète ses visuels à qui se trouve le plus près à ce moment-là : le courtier du promoteur pour le dossier bancaire, le contact de l'architecte pour le permis, l'agence de l'exploitant pour la revue de marque, le prestataire des commerciaux pour les pages de réservation.

Chacun remodélise le resort à partir des mêmes plans, et chaque lot diffère un peu du précédent : une autre teinte de toiture, une autre mer, un lobby qui ne correspond plus au manuel de marque. L'autre fuite, c'est le calendrier. Les rendus de chambres sont commandés une fois la prévente lancée, et la revue de l'enseigne découvre la conception quand chaque changement coûte déjà cher.

ACHETÉ ÉTAPE PAR ÉTAPE		PLANIFIÉ EN UNE FEUILLE DE ROUTE	
01	Chaque étape remodélise le resort à partir des plans	Un seul modèle de resort, mis à jour au fil de la conception	
02	Images bancaires et images du permis qui ne concordent pas	Vues Finance et Permis rendues depuis la même scène	
03	Lobby et chambres modélisés pour la seule revue de marque	Intérieurs construits une fois, repris pour les chambres et le site de réservation	
04	Rendus de chambres briefés après le lancement des ventes	Lot Prévente planifié pendant la revue Marque	
05	Film d'ouverture démarré à partir d'un fichier vide	Survol tourné avec des caméras et des scènes qui existent déjà	

Le modèle est l'actif. Les images sont le produit.

Un modèle de resort construit d'après les plans est le poste le plus coûteux de tout visuel hôtelier. S'il reste chez un seul studio et suit l'évolution de la conception, chaque lot suivant se résume à lumière, caméras et rendu, sans nouvelle modélisation.



Rendu de production Maverick Frame.

LA FEUILLE DE ROUTE

Quoi commander à chaque étape, et ce qu'elle garde

Les cinq étapes ci-dessous sont celles de notre page hôtel. Pour chacune : quoi commander, qui regarde les images, et ce dont l'étape suivante hérite au lieu de le payer une deuxième fois.

ÉTAPE	VISUELS À COMMANDER	POUR QUI	CE QUI EST REPRIS
Finance	Vues aériennes, arrivée et une image phare du resort	Investisseurs, banques, partenaires de coentreprise	Le modèle du resort et du site
Permis	Vues depuis les points de vue convenus, paysage et vues de nuit	Commissions d'urbanisme, avis littoral et patrimoine	Caméras extérieures et matériaux de façade
Marque	Lobby, chambre clé, restaurant et signalétique selon les standards de la marque	Équipes design et marque de l'exploitant	Scènes intérieures construites selon la liste FF&E
Prévente	Chaque type de chambre, villas, piscine et extérieurs au crépuscule	Ventes, plateformes de réservation, partenaires du voyage	Scènes des chambres et jeu de caméras extérieures
Ouverture	Un film en survol, des images de galerie et des visuels sociaux	L'inauguration, le site web, la presse	Une bibliothèque de scènes pour rénovations et nouvelles ailes

Partez de là où vous en êtes

Si vous en êtes à l'étape Marque, commandez maintenant les rendus du lobby et de la chambre clé, construits selon la liste FF&E, et demandez que les scènes intérieures soient conservées. C'est ce qui permet aux types de chambres en Prévente et au survol de l'Ouverture de les réutiliser au lieu de repartir de zéro.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Un resort, cinq étapes, chiffré ligne par ligne

Un cas composite pour un resort balnéaire de taille moyenne, aux tarifs d'un studio de milieu de marché. Le resort est modélisé une fois en Finance, les intérieurs une fois à l'étape Marque. Les lignes reprises coûtent moins cher, car rien n'est reconstruit avant le rendu.

	POSTE	BASE	TARIF STUDIO
01	Finance : modèle du resort et du site d'après les plans	construit une fois	\$4 200
02	Finance : vues aériennes et vue phare d'arrivée	3 x \$550	\$1 650
03	Permis : vues depuis les points convenus, jour et nuit	5 x \$450, modèle repris de Finance	\$2 250
04	Marque : scènes du lobby, de la chambre clé et du restaurant	construit une fois	\$3 000
05	Marque : rendus lobby, chambre et restauration pour la revue	6 x \$600	\$3 600
06	Prévente : rendus des types de chambres et des villas	6 x \$450, scènes reprises de Marque	\$2 700
07	Prévente : piscine, plage et extérieurs au crépuscule	3 x \$450, modèle repris de Permis	\$1 350
08	Ouverture : film en survol du resort	1 min x \$7 000	\$7 000
09	Ouverture : images de galerie et du site de réservation	10 x \$300, scènes reprises de Marque	\$3 000
	Sous-total Finance		\$5 850
	Sous-total Permis		\$2 250
	Sous-total Marque		\$6 600
	Sous-total Prévente		\$4 050
	Sous-total Ouverture		\$10 000

Planifié en une feuille de route **\$28 750**

Les mêmes visuels achetés étape par étape, à partir de zéro **\$47 350**

20 %

FINANCE

8 %

PERMIS

23 %

MARQUE

14 %

PRÉVENTE

35 %

OUVERTURE

À partir de zéro, ce sont les mêmes lignes plus \$18 600 : le modèle du resort à \$4 200 reconstruit en Permis, en Prévente et à l'Ouverture, et les scènes intérieures à \$3 000 refaites en Prévente et à l'Ouverture. Les parts ci-dessus portent sur le total planifié de \$28 750.

LA PAGE UNIQUE

Ce qu'il faut nous envoyer à chaque étape

Les équipes dont les logos figurent sur nos pages de services ne nous envoient pas de longs cahiers des charges. À chaque étape, elles envoient quelques éléments comme ceux-ci, souvent dans le corps d'un e-mail, et cela suffit pour chiffrer et démarrer.

01	Finance : les plans	Plan-masse, plan de situation et façades, même préliminaires. Précisez quelle version est à jour.
02	Finance : le public	Dossier bancaire, présentation investisseurs ou pitch partenaire. C'est lui qui décide des angles.
03	Permis : les points de vue	Les points de vue demandés par le service d'urbanisme, repérés sur un plan, et les photos du site.
04	Permis : le paysage	Le plan paysager et la palette végétale, même en esquisse.
05	Marque : les standards	Le manuel de marque de l'exploitant, la charte signalétique et la liste FF&E.
06	Marque : les espaces clés	Les espaces que la revue jugera en premier : arrivée, lobby, chambre clé, restaurant.
07	Prévente : les chambres	La liste des types de chambres et de villas, avec la vue réelle de chacun.
08	Prévente : les canaux	Où les images seront diffusées : moteur de réservation, plateformes de voyage, brochure commerciale.
09	Ouverture : la date	La date d'ouverture ou de presse, et où le survol sera diffusé.
10	Toute étape : le budget	Un montant ou une fourchette par étape. C'est le chemin le plus court vers un périmètre adapté, et ce n'est pas une faiblesse.

Changez d'étape, gardez la scène

Si nous avons construit votre resort à une étape précédente, le rouvrir tient en un e-mail : indiquez l'étape, les nouveaux livrables et les changements de conception depuis. Le modèle du resort et les intérieurs sont archivés, donc le devis part du rendu, pas de la modélisation.

Nos conditions en page suivante

Tarifs du marché, délais et définition d'un tour de corrections figurent en page 06. Le composite de la page 04 est chiffré aux mêmes tarifs de studio de milieu de marché.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n'importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l'indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n'importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l'unité	\$100 - 300	\$250 - 600
Image intérieure, à l'unité	\$120 - 350	\$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C'est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d'une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d'un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu'à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d'abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l'image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l'échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l'ont été dans l'urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l'internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d'une dizaine d'abonnements logiciels, d'une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l'éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l'externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous ce que vous avez déjà

Plans, maquette 3D, photos ou brouillon de brief, dans l'état où ils sont. Nous vous répondrons avec un périmètre, un prix et les questions qui les déterminent, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contact	maverickframe.com/contacts/
Perspective 3D d'hôtel	maverickframe.com/fr/solutions/perspective-3d-hotel/
Ou tout simplement	répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est le fondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.