



GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Cinq étapes. Une maquette de tour. Modélisée une fois, pas cinq.

Quels visuels de tour commander du concept jusqu'au chantier, ce que la maquette 3D de la tour et de la ville transmet, et le budget par étape, au tarif moyen d'un studio.

POUR COMMENCER

Cinq prestataires, cinq styles, une seule tour

Pour la plupart des tours, les visuels s'achètent une étape à la fois. Des vues de volumétrie chez l'architecte, une image de skyline pour les investisseurs chez un freelance, des vues de rue pour la commission chez un autre, les étages d'agrément chez un architecte d'intérieur et le film de lancement chez une agence.

Chacun modélise à nouveau la même tour et la même ville, à partir des mêmes plans, et chacun la représente un peu différemment. Acquéreurs et locataires voient cinq tours là où vous n'en vendez qu'une, et vous payez la maquette cinq fois.

ACHETÉ ÉTAPE PAR ÉTAPE		PLANIFIÉ COMME UNE FEUILLE DE ROUTE	
01	La tour et la ville sont remodelisées pour chaque nouveau jeu d'images	La tour et son quartier sont modélisés une fois et mis à jour à mesure que les plans évoluent	
02	Les options de façade et de finitions sont de nouveaux rendus avec de nouvelles caméras	Les options sont des changements de matériaux depuis des caméras fixes	
03	Skyline, étages d'agrément et film ressemblent à d'autres projets	Un seul style pour les images fixes, les vues aériennes, les contenus sociaux et le film	

La maquette est l'actif. Les images en sont le produit.

Une tour modélisée en 3D d'après les plans de votre architecte, dressée dans une maquette de son vrai quartier, représente le plus gros coût de tout visuel de tour. Si elle reste chez un seul studio, chaque jeu d'images suivant n'est plus que lumière, caméras et rendu, et non modélisation.



Rendu de production Maverick Frame.

LA FEUILLE DE ROUTE

Quoi commander à chaque étape, et ce qui se conserve

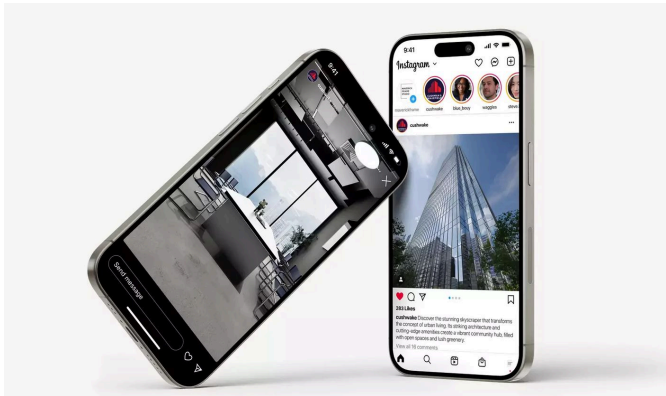
Cinq étapes, dans l'ordre où la plupart des tours de logements, de bureaux et à usage mixte les rencontrent. Chaque ligne indique quoi commander, qui le regardera et ce que l'étape suivante réutilise.

ÉTAPE	VISUELS À COMMANDER	QUI LES UTILISE	CE QUI EST TRANSMIS
Conception	Options de volumétrie et de façade et une première vue de skyline	Votre équipe, le brief de l'architecte	La maquette de la tour et du site
Financement	Skyline au crépuscule, vue aérienne et deux vues d'étages d'agrément	Investisseurs, banques prêteuses, partenaires en joint-venture	La maquette de la ville et les caméras
Permis	Vues à hauteur de piéton depuis les angles désignés par la commission, une vue de nuit	Commission, mairie, riverains	Le contexte à hauteur d'œil
Vente et location	Plateaux de bureaux et appartements avec vues réelles, les espaces d'agrément, un film de survol	Acquéreurs, locataires, commercialisateurs	La lumière et la mise en scène
Chantier	Vues mises à jour au fil de l'avancement de la façade, formats sociaux et presse	Acquéreurs, locataires, presse	Une bibliothèque de scènes pour la tour suivante

Commencez là où vous en êtes

Si le rendez-vous investisseurs a lieu le mois prochain, commandez le jeu Financement maintenant, et demandez que la tour et son quartier soient conservés comme une seule scène, avec des caméras fixes archivées. C'est ce qui permet aux vues pour la commission, aux visuels de vente et au film de la réutiliser au lieu de repartir de zéro.

Toutes les tours ne passent pas par les cinq étapes. Un promoteur qui a déjà son permis peut commencer au Financement ; un propriétaire qui repositionne une tour de bureaux peut commencer à la Vente et location. L'ordre tient toujours, et la règle aussi : l'étape qui arrive en premier crée la scène que les autres réutilisent.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Une tour, cinq étapes, ligne par ligne

Le composite d'une tour à usage mixte d'une cinquantaine d'étages avec bureaux, logements et trois étages d'agrément, chiffré au tarif moyen d'un studio. Vos chiffres seront différents ; les proportions et l'économie liée à la réutilisation de la maquette, en général non.

	POSTE	BASE	AU TARIF STUDIO
01	Conception : maquette 3D de la tour et du site d'après une volumétrie ou des plans	modélisation, une fois	\$4 200
02	Conception : deux options de façade et une première vue de skyline	2 x \$624 + \$936, maquette réutilisée	\$2 184
03	Financement : maquette du contexte urbain du quartier	modélisation, une fois	\$1 800
04	Financement : skyline au crépuscule et vue aérienne	2 x \$936, maquettes réutilisées	\$1 872
05	Financement : vues du hall et du sky lounge	2 x \$390, maquette réutilisée	\$780
06	Permis : vues à hauteur de piéton depuis trois angles de rue	3 x \$624, maquettes réutilisées	\$1 872
07	Permis : vue de nuit du couronnement illuminé	\$624, maquettes réutilisées	\$624
08	Vente et location : plateau de bureaux et appartements avec vues réelles	4 x \$390, maquettes réutilisées	\$1 560
09	Vente et location : vues du restaurant, du spa et de l'étage fitness	3 x \$390, maquette réutilisée	\$1 170
10	Vente et location : film de survol	1 min x \$4 000	\$4 000
11	Chantier : vues extérieures mises à jour au fil de l'avancement de la façade	2 x \$624, maquettes réutilisées	\$1 248
12	Chantier : formats réseaux sociaux et presse	10 x \$60, rendus réutilisés	\$600
	Sous-total Conception		\$6 384
	Sous-total Financement		\$4 452
	Sous-total Permis		\$2 496
	Sous-total Vente et location		\$6 730
	Sous-total Chantier		\$1 848

Planifié comme une feuille de route \$21 910

Les mêmes visuels achetés étape par étape, de zéro \$38 710

29%

CONCEPTION

20%

FINANCEMENT

12%

PERMIS

31%

VENTES

8%

CHANTIER

« De zéro » veut dire les mêmes lignes plus \$16 800 : la maquette de la tour à \$4 200 refaite au Financement, au Permis, à la Vente et location et au Chantier. Les parts ci-dessus portent sur le total planifié de \$21 910.

UNE SEULE PAGE

Quoi nous envoyer à chaque étape

La courte liste des éléments qui déterminent le prix et le délai à chaque étape. Envoyez ce que vous avez : ce qui manque devient une question, pas un retard.

01	Conception : le brief	Le site, une étude de volumétrie ou un croquis, la hauteur et les usages par étage. Aucun projet abouti n'est nécessaire.
02	Financement : le public	Qui voit la présentation en premier : des partenaires en fonds propres, une banque prêteuse, un partenaire en joint-venture ou le propriétaire foncier.
03	Permis : le contexte	Le site dans sa rue, les angles et les points de vue que demande la commission.
04	Vente et location : les plans	La maquette ou les plans de l'architecte, les plans d'étage courant et de logements, le carnet des finitions.
05	Vente et location : les vues	Les étages et les orientations sur lesquels acquéreurs et locataires posent des questions, et la liste des espaces d'agrément.
06	Vente et location : les canaux	Où les visuels seront diffusés : site web, bulle de vente, dossier de location, plaquette, palissade de chantier, réseaux sociaux, publicités.
07	Chantier : les dates	La fin du gros œuvre, les jalons de la façade et les dates presse autour desquelles vous vous organisez.
08	Chaque étape : le budget	Un montant ou une fourchette par étape. C'est le chemin le plus court vers un périmètre adapté, et ce n'est pas une faiblesse.

Changer d'étape, garder la scène

Si nous avons modélisé votre tour à une étape précédente, la rouvrir tient en un e-mail : indiquez l'étape, les nouveaux livrables et les changements depuis. La tour et la ville sont archivées, donc le devis part du rendu, pas de la modélisation.

Nos conditions sont à la page suivante

Prix du marché, délais et ce qui compte comme un tour de correction figurent en page 06. Le composite de la page 04 est chiffré aux mêmes tarifs moyens de studio.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n'importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l'indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n'importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l'unité	\$100 - 300	\$250 - 600
Image intérieure, à l'unité	\$120 - 350	\$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C'est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d'une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d'un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu'à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d'abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l'image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l'échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l'ont été dans l'urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l'internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d'une dizaine d'abonnements logiciels, d'une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l'éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l'externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous ce que vous avez déjà

Plans, maquette 3D, photos ou brouillon de brief, dans l'état où ils sont. Nous vous répondrons avec un périmètre, un prix et les questions qui les déterminent, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contact	maverickframe.com/contacts/
Projets de tours	maverickframe.com/fr/solutions/perspective-3d-gratte-ciel/
Ou tout simplement	répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est cofondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.