

Guide pratique / Édition 2026

Une collection. Cinq échéances. Créée une fois.

Quelles images commander du premier prototype à la saison suivante, les éléments réutilisables de chaque vêtement et sac 3D et la répartition du budget par étape.

Dmitry Kuzmenko
Cofondateur, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

Commencez ici

Cinq échéances, cinq séances, une collection

La plupart des marques achètent leurs visuels échéance par échéance : prototypes pour l'équipe, images de line sheets pour les acheteurs, fiches produit, campagne photo puis, une saison plus tard, la même série dans de nouveaux coloris.

Chaque série attend les prototypes, réserve un studio et montre la même pièce un peu différemment. Les acheteurs voient une couleur de veste, la fiche en présente une autre et la campagne arrive après la date prévue des précommandes.

Commandes séparées par échéance	Une feuille de route commune
Chaque série attend un prototype fini	Pièces 3D créées depuis patrons et prototypes
Chaque coloris nécessite prototype et séance	Coloris modifiés sur le même modèle
Line sheet, fiche et campagne diffèrent	Un vêtement fidèle derrière chaque image
La saison suivante repart de zéro	Nouveaux coloris et imprimés sur modèles conservés

La pièce 3D est l'actif. Les images en sont le résultat.

Un vêtement coupé et simulé depuis vos patrons avec le poids et l'élasticité réels du tissu, ou un sac créé d'après ses prototypes, constitue le principal coût de la première série. Avec le même studio, les étapes suivantes financent coloris, caméras et scènes sans reconstruire la pièce.



Rendu de production Maverick Frame.

LA FEUILLE DE ROUTE

Quoi commander par étape et quoi réutiliser

Cinq étapes dans l'ordre habituel du premier prototype à la saison suivante. Chaque ligne indique quoi commander, qui utilisera les visuels et ce que l'étape suivante réemploie.

ÉTAPE	VISUELS À COMMANDER	UTILISATEURS	ÉLÉMENTS RÉUTILISÉS
Prototype	Vêtements et sacs 3D depuis dossiers techniques, patrons ou croquis ; rendus de validation de l'aspect, de la couleur et du tombé	Équipe de design, fondateurs, usine	Modèles de vêtements et sacs, matières textiles et cuirs
Vente B2B	Tous les coloris pour line sheets, rendez-vous acheteurs et précommandes	Acheteurs professionnels et clients en précommande	Configuration des coloris
E-commerce	Face, dos, profil et trois quarts sur mannequin invisible, corps 3D ou à plat, avec gros plans	Acheteurs de votre boutique et des marketplaces	Caméras et lumière pour chaque pièce
Campagne	Lookbook conçu par nous, campagne sur mannequins 3D ou IA, visuels sociaux et boucles courtes	Abonnés, presse, audiences publicitaires	Scènes, mannequins et poses
Saison	Nouveaux coloris, imprimés et matières sur modèles existants	Acheteurs et clients du prochain lancement	Toute la bibliothèque pour la saison d'après

Commencez à votre étape actuelle

Si le lancement approche, commandez les vues produit maintenant et demandez que chaque pièce et les caméras soient conservées dans une même scène. Le lookbook, la campagne et les futurs coloris pourront ainsi la réutiliser.

L'essayage, la gradation et le prototype de production restent chez votre atelier de prototypage. À l'écran, vous validez l'aspect, la couleur et le tombé. Nous fournissons les images de line sheet ; votre équipe réalise le document.

Campagne : validez la première image finalisée du mannequin IA, puis conservez son identité et le même traitement sur toute la série.



Rendu de production Maverick Frame.

Le budget

Une capsule, cinq étapes, ligne par ligne

Exemple composé pour six vêtements et sacs, aux tarifs moyens d’un studio. Les prix par image et par minute sont identiques dans les deux totaux ; seule la reconstruction des modèles 3D change.

Poste	Base	Aux tarifs studio
Prototype : vêtements et sacs 3D depuis patrons	6 pièces x 400 $	**2 400 $**
Prototype : rendus de validation	6 x 300 $	**1 800 $**
Vente B2B : configuration des coloris	Scène réutilisée depuis Prototype	**400 $**
Vente B2B : coloris pour line sheet	18 x 120 $	**2 160 $**
E-commerce : caméras et éclairage	Scène réutilisée depuis Vente B2B	**400 $**
E-commerce : vues produit, 5 par pièce	30 x 280 $	**8 400 $**
Campagne : design du lookbook, 20 pages	Périmètre fixe	**2 000 $**
Campagne : images sur mannequins 3D ou IA	8 x 500 $	**4 000 $**
Campagne : boucle sociale, 30 s	0,5 min x 6 000 $	**3 000 $**
Saison : nouveaux coloris sur modèles conservés	Modèles réutilisés depuis Prototype	**600 $**
Saison : images des nouveaux coloris	12 x 120 $	**1 440 $**
Prototype		4 200 $
Vente B2B		2 560 $
E-commerce		8 800 $
Campagne		9 000 $
Saison		2 040 $

Une feuille de route commune **26 600 $**

Les mêmes visuels commandés de zéro à chaque étape **34 800 $**

16%	9%	33%	34%	8%
Prototype	Vente B2B	E-commerce	Campagne	Saison

De zéro signifie que chaque étape suivante est confiée à un nouveau prestataire qui reconstruit les modèles de vêtements et sacs pour 2 400 $, au lieu des mises à jour de scènes pour 1 400 $ ci-dessus. Les parts sont calculées sur le total planifié de 26 600 $.

SUR UNE PAGE

Que nous envoyer à chaque étape

La courte liste des éléments qui déterminent le prix et le délai par étape. Envoyez ce dont vous disposez ; les éléments manquants deviennent des questions, pas des retards.

01	**Prototype : les pièces**	Dossiers techniques ou patrons, mesures et taille à montrer, ou prototype avec ses mesures.
02	**Prototype : les matières**	Composition et grammage du tissu, photos rapprochées près d'un échantillon, cuirs et pièces métalliques.
03	**Prototype : les créations graphiques**	Fichiers d'imprimés, broderies et logos en pleine résolution.
04	**Vente B2B : les coloris**	Liste des couleurs et matières par pièce, avec les noms du line sheet.
05	**E-commerce : les vues**	Vues nécessaires à votre boutique et aux marketplaces, tailles d'image et couleur de fond.
06	**E-commerce : les corps**	Mannequin invisible, corps 3D masculins ou féminins, ou présentation à plat par catégorie.
07	**Campagne : l'ambiance**	Références de décors, lumière et mannequins, et supports de diffusion du lookbook et des boucles.
08	**Saison : les modifications**	Nouveaux coloris, imprimés ou matières et pièces reconduites.
09	**Toute étape : la date**	Lancement, rendez-vous acheteurs et date presse. Une série de 5–8 vues prend environ 2 à 3 semaines.

Quelle référence produit, quelle identité du mannequin et quelles limites de retouche doivent rester constantes, et qui valide la première image finalisée avant la série complète ?

Changez d'étape, gardez la scène

Si nous avons déjà créé vos pièces, un e-mail suffit pour les reprendre : précisez l'étape, le nouvel article et les modifications intervenues. Les modèles sont conservés ; le devis commence par les coloris et les caméras, sans nouvelle modélisation.

Nos conditions en page suivante

Les fourchettes du marché par image et par minute d'animation, nos délais habituels et la définition d'un tour de corrections figurent en page 06. Vous pouvez ainsi vérifier chaque tarif de cet exemple.



Rendu de production Maverick Frame.

Ce que cela coûte

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n’importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l’indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n’importe quel devis, y compris le nôtre.

Travail commandé	Indépendant	Studio
Image extérieure, à l’unité	100 $ - 300	250 $ - 600
Image intérieure, à l’unité	120 $ - 350	300 $ - 700
Lot de 5 - 8 vues	600 $ - 1 500	1 500 $ - 4 000
Animation, à la minute	1 000 $ - 3 000	3 000 $ - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C’est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

Étape ou livrable	Standard Maverick Frame
Premier jet d’une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d’un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu’à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d’abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l’image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l’échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l’ont été dans l’urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

La production en interne nécessite des outils, une station de travail et des compétences en modélisation, éclairage, postproduction et coordination. Comparez la capacité nécessaire et les ressources de votre équipe à une production externalisée.

La suite

Envoyez-nous ce que vous avez déjà

Plans, maquette 3D, photos ou brouillon de brief, dans l’état où ils sont. Nous examinerons ces éléments et définirons avec vous le périmètre, les questions à préciser et la prochaine étape.

Le formulaire de contact	maverickframe.com/contacts/
Projets CGI pour la mode	maverickframe.com/fr/solutions/fashion-cgi/
Ou tout simplement	répondez à l’e-mail qui vous a apporté ce guide.

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dmitry Kuzmenko est cofondateur de Maverick Frame Studio. Ce guide associe un exemple de calcul pour une collection de six pièces à des fourchettes indicatives du marché. Le devis de votre projet dépend de vos fichiers et de votre brief.