

GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Un salon.
Cinq échéances.
Un seul modèle 3D.

Quoi commander, de la réservation de l’espace aux relances après le salon, ce que le modèle 3D transmet d’une étape à l’autre, et le budget par étape.

Dim Kuzmenko
Fondateur, Maverick Frame Studio
maverickframe.com

POUR COMMENCER

Cinq échéances, cinq prestataires, un seul produit

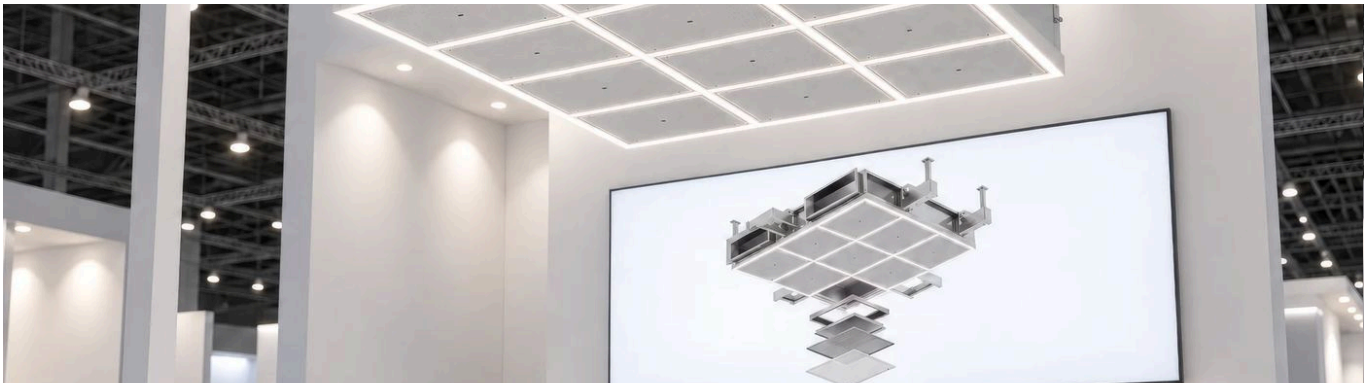
La plupart des exposants achètent leurs visuels de salon une échéance après l'autre. Les rendus du stand chez le concepteur du stand, les images du catalogue chez un photographe, la boucle d'écran chez une société vidéo, la présentation auprès de l'équipe commerciale et les clips sociaux chez celui qui est libre la semaine avant l'ouverture.

Chacun reconstruit ou rephotographie le même produit, et chacun le montre un peu différemment. Les visiteurs voient quatre versions d'un même produit sur un seul stand, et la boucle qui devait les arrêter arrive une fois le stand déjà monté.

	ACHETÉ ÉCHÉANCE PAR ÉCHÉANCE	PLANIFIÉ EN UNE SEULE FEUILLE DE ROUTE
01	**Le produit est remodélisé ou rephotographié pour chaque élément**	Un seul modèle 3D, conservé pour tous les formats
02	**La boucle d'écran est commandée une fois le stand monté**	Les boucles sont planifiées avec les rendus du stand
03	**Habillage, écrans et présentation divergent sur les détails**	Une seule scène exacte derrière chaque visuel
04	**Les visuels sont oubliés après le salon**	Les déclinaisons sont prévues avant l'ouverture

Le modèle est l'actif. Les visuels du salon en sont le résultat.

Un produit modélisé à partir de votre CAO à l'échelle réelle, avec ses matériaux et ses finitions, représente le plus gros coût du premier ensemble. S'il reste chez un seul studio, chaque élément suivant ne paie que les caméras, l'animation et la mise en page, pas une nouvelle modélisation du produit.



Rendu de production Maverick Frame.

LA FEUILLE DE ROUTE

Quoi commander à chaque étape, et ce qui est conservé

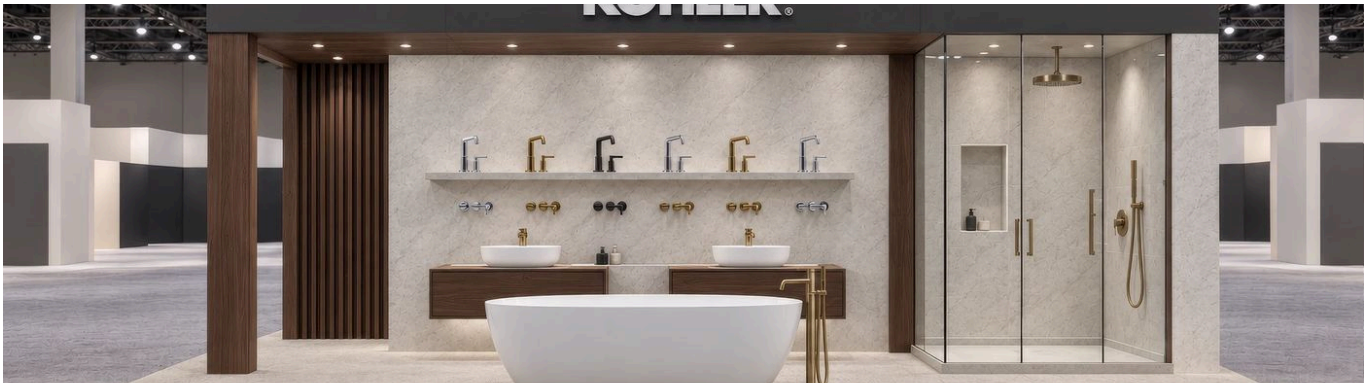
Cinq étapes, dans l'ordre où la plupart des exposants les rencontrent avant et après un salon ou une exposition. Chaque ligne indique quoi commander, qui le verra et ce que l'étape suivante réutilise.

ÉTAPE	VISUELS À COMMANDER	QUI LES UTILISE	CE QUI EST RÉUTILISÉ
Réservation	Concept du stand et rendus 3D du stand, rendus produit pour le catalogue du salon	Direction, standiste, catalogue du salon	Modèle du produit, matériaux, scène du stand
Avant-salon	Teasers, publications sociales et visuels d'e-mails	Acheteurs, distributeurs, presse	Mouvements de caméra, rendu du produit
Montage	Boucles muettes adaptées à chaque écran, configurateur sur écran tactile	Visiteurs du stand	Réglages des boucles, versions d'écran
Salon	Une animation de démonstration du produit et une présentation pour les rendez-vous	Acheteurs, distributeurs, presse	Scènes de démo, rendus de la présentation
Après-salon	Déclinaisons sociales, visuels de site, relances commerciales	Contacts du stand, visiteurs du site	Une bibliothèque de scènes pour le salon suivant

Partez de là où vous en êtes

Si le montage est la prochaine étape, commandez dès maintenant les boucles d'écran et demandez que le produit et les caméras soient conservés en une seule scène. C'est ce qui permet à l'animation de démonstration, à la présentation et aux déclinaisons d'après-salon de la réutiliser au lieu de repartir de zéro.

Tous les exposants ne passent pas par les cinq étapes. Un exposant habitué avec un stand standard peut commencer à l'étape Montage. L'ordre reste valable, tout comme la règle : la première étape construit la scène que les autres réutilisent.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Un produit, cinq étapes, ligne par ligne

Un exemple composite pour une gamme de produits présentée sur un salon, chiffré aux tarifs de studios de milieu de marché. Les tarifs à l'image et à la minute sont identiques dans les deux totaux ; seule la modélisation du produit change.

	POSTE	BASE	AUX TARIFS STUDIO
01	Réservation : modèle du produit à partir de la CAO	une fois	**$1 800**
02	Réservation : concept du stand et rendus 3D du stand	6 vues x $450	**$2 700**
03	Réservation : rendus produit pour le catalogue du salon	8 x $350	**$2 800**
04	Avant-salon : teaser et formats sociaux	scène reprise de l'étape Réservation	**$400**
05	Avant-salon : quatre teasers de 15 s chacun	1 min x $4 000	**$4 000**
06	Montage : réglages des boucles pour chaque écran	scène reprise de l'étape Avant-salon	**$500**
07	Montage : deux boucles muettes de 30 s chacune	1 min x $4 000	**$4 000**
08	Montage : configurateur sur écran tactile, 3 variantes	périmètre fixe	**$3 500**
09	Salon : animation de démonstration du produit, 60 s	1 min x $5 000	**$5 000**
10	Salon : présentation de rendez-vous avec rendus, 15 diapositives	périmètre fixe	**$1 500**
11	Après-salon : formats de déclinaison et pour le site	scène reprise de l'étape Salon	**$300**
12	Après-salon : six déclinaisons sociales de 15 s chacune	1,5 min x $3 000	**$4 500**
	Étape Réservation		$7 300
	Étape Avant-salon		$4 400
	Étape Montage		$8 000
	Étape Salon		$6 500
	Étape Après-salon		$4 800
	Planifié en une seule feuille de route		**$31 000**
	Les mêmes visuels achetés étape par étape, à partir de zéro		**$37 000**

24 %	14 %	26 %	21 %	15 %
RÉSERVATION	AVANT-SALON	MONTAGE	SALON	APRÈS-SALON

À partir de zéro signifie que chaque étape suivante part chez un nouveau prestataire qui remodélise le produit pour $1 800, au lieu des $1 200 de mises à jour de scène ci-dessus. Les parts sont calculées sur le total planifié de $31 000.

LA PAGE À GARDER

Quoi nous envoyer à chaque étape

La courte liste des éléments qui déterminent le prix et le délai à chaque étape. Envoyez ce dont vous disposez : les éléments manquants deviennent des questions, pas des retards.

01	**Réservation : le produit**	CAO, STEP ou plans, échantillons ou photos des finitions, et les modèles présentés au salon.
02	**Réservation : le stand**	La taille et la forme du stand, le plan du hall et ce que les visiteurs doivent essayer ou voir sur le stand.
03	**Réservation : la marque**	Charte graphique, logos et tous les visuels dont le standiste dispose déjà.
04	**Avant-salon : les canaux**	Où vont les teasers, la date de lancement et le message destiné aux acheteurs.
05	**Montage : les écrans**	Chaque écran ou mur LED, sa résolution et son format, et la date d'envoi des fichiers au standiste.
06	**Montage : les variantes**	Coloris, finitions ou options que les visiteurs doivent pouvoir changer sur l'écran tactile.
07	**Salon : les rendez-vous**	Qui vous rencontrez sur le salon et à quelles questions la présentation doit répondre.
08	**Après-salon : les relances**	Les canaux et les e-mails commerciaux que les déclinaisons doivent alimenter.
09	**Toute étape : la date**	Le jour d'ouverture et la date limite d'envoi. Une minute d'animation demande environ 4 à 6 semaines.

Changer d'étape, garder la scène

Si nous avons modélisé votre produit à une étape précédente, le rouvrir ne demande qu'un e-mail : indiquez l'étape, le nouvel élément et les modifications de design depuis. Le modèle est conservé, le devis part donc des caméras et de la mise en page, pas de la modélisation.

Nos conditions sont à la page suivante

Les fourchettes du marché pour les images fixes et la minute d'animation, nos délais standard et ce qui compte comme tour de validation figurent en page 06 : vous pouvez vérifier chaque tarif de cet exemple composite.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n’importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l’indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n’importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l’unité	$100 - 300	$250 - 600
Image intérieure, à l’unité	$120 - 350	$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	$600 - 1 500	$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	$1 000 - 3 000	$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C’est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d’une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d’un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu’à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d’abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l’image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l’échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l’ont été dans l’urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l’internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d’une dizaine d’abonnements logiciels, d’une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l’éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l’externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous ce que vous avez déjà

Plans, maquette 3D, photos ou brouillon de brief, dans l'état où ils sont. Nous vous répondrons avec un périmètre, un prix et les questions qui les déterminent, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contact	maverickframe.com/contacts/
Visuels pour salons et expositions	maverickframe.com/fr/solutions/visuels-salon-professionnel/
Ou tout simplement	répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est le fondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.