



GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Cinq étapes produit. Un seul modèle. **\$10 580 économisés.**

Quelles images commander du pré-lancement au renouveau de saison, ce que le modèle apporte à chaque étape, et la feuille de route chiffrée : \$11 180 planifiée, \$21 760 refaite à chaque fois.

POUR COMMENCER

Chaque étape rachète le même produit

Les images d'un produit vendu en ligne se commandent rarement d'un coup. Les précommandes exigent des images phares avant que le stock existe, la fiche produit une série sur fond blanc pour chaque coloris, le lancement des mises en situation et une vue tournante, et chaque nouvelle couleur ou saison en réclame davantage.

Chacune de ces commandes part en général chez le prestataire le plus proche du moment : l'agence qui a fait la page de précommande, un freelance trouvé pour les images marketplace, l'équipe contenu du revendeur. Chacun reconstruit le produit à partir de la CAO ou de photos. Les fiches sortent légèrement différentes des publicités, et le modèle payé au printemps n'est pas celui qui peut rendre les coloris d'automne.

ACHETÉ ÉTAPE PAR ÉTAPE		PLANIFIÉ EN UNE FEUILLE DE ROUTE	
01	Un nouveau prestataire reconstruit le produit depuis la CAO à chaque étape	Un seul modèle produit, conservé par le studio et rouvert pour chaque nouvelle série	
02	Couleurs calées à l'œil : la fiche, la publicité et l'emballage ne concordent pas	Matières définies une fois, pour que chaque image montre la même finition	
03	Chaque nouveau coloris chiffré comme un nouveau rendu	Un nouveau coloris est un changement de matière sur des caméras qui existent déjà	
04	Scènes de saison rephotographiées à partir d'échantillons	Scènes de saison construites autour du modèle déjà archivé	

Vous n'achetez pas des images. Vous rachetez un modèle, encore et encore.

Dans un rendu produit, l'essentiel du coût de la première série tient au modèle et à la scène studio. Chaque série suivante devrait payer ses caméras, ses couleurs et ses scènes, pas le produit une deuxième fois.



Rendu de production Maverick Frame.

LA FEUILLE DE ROUTE

Quoi commander à chaque étape, et ce qui reste

Cinq étapes, telles qu'elles figurent sur notre page images 3D e-commerce, dans leur ordre. Trouvez la ligne où se trouve votre produit aujourd'hui ; la dernière colonne indique ce qu'il faut demander à recevoir pour que l'étape suivante en parte.

ÉTAPE	VISUELS À COMMANDER	QUI LES UTILISE	CE QUI SE TRANSMET
Prélancement	Images phares et série teaser pour les précommandes, le financement participatif et les acheteurs retail	Fondateurs, acheteurs, page de précommande	Modèle produit, bibliothèque de matières
Publication	Image principale sur fond blanc, angles secondaires, gros plans et bases d'infographie par référence	Votre boutique et chaque marketplace	Caméras fixées, scène sur fond blanc
Lancement	Mises en situation, vue 360° et courte boucle pour la publicité	Fiche produit, social ads, e-mailing	Décors, réglages de la vue tournante et de l'animation
Variantes	Nouveaux coloris, tailles et lots sur les mêmes caméras	Fiches produit, marketplaces	La bibliothèque de matières, qui s'enrichit
Renouveau	Scènes de saison, nouvel emballage et images de campagne	Boutique, publicité, revendeurs	Tout, pour la saison suivante

Partez de là où vous en êtes

Si votre produit en est à l'étape Publication, commandez la série sur fond blanc à partir du modèle qui a servi aux images de Prélancement, et demandez les caméras et la scène sur fond blanc comme livrables. La vue tournante du Lancement reprend alors les caméras, et chaque futur coloris devient un après-midi de travail, pas un nouveau rendu.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Toute la feuille de route, chiffrée ligne par ligne

Une feuille de route composite pour un produit grand public en quatre coloris, aux tarifs d'un studio milieu de marché. Les lignes « repris » partent du modèle construit en Prélancement. Le total à partir de zéro garde chaque prix unitaire, rajoute les \$2 000 du modèle et de la scène à chaque étape suivante et chiffre les lignes reprises au tarif d'une première fois.

	POSTE	BASE	TARIF STUDIO MILIEU DE MARCHÉ
01	Prélancement. Modèle produit et scène studio depuis la CAO	création	\$2 000
02	Prélancement. Trois images phares pour précommandes et acheteurs	3 x \$300	\$900
03	Publication. Six images sur fond blanc, premier coloris	6 x \$150, repris de Prélancement	\$900
04	Publication. Trois autres coloris, six images chacun	18 x \$60	\$1 080
05	Publication. Deux bases d'infographie	2 x \$300	\$600
06	Lancement. Deux mises en situation	2 x \$600	\$1 200
07	Lancement. Vue 360°, 36 images	repris de Publication	\$600
08	Lancement. Boucle de 15 secondes pour les social ads	0,25 min x \$6 000	\$1 500
09	Variantes. Deux nouveaux coloris, six images chacun	12 x \$60, repris de Publication	\$720
10	Variantes. Une image de lot de trois produits	1 x \$300	\$300
11	Renouveau. Deux mises en situation de saison	2 x \$450, repris de Lancement	\$900
12	Renouveau. Nouvel emballage sur huit rendus existants	8 x \$60	\$480
	Sous-total Prélancement		\$2 900
	Sous-total Publication		\$2 580
	Sous-total Lancement		\$3 300
	Sous-total Variantes		\$1 020
	Sous-total Renouveau		\$1 380

Planifié en une feuille de route **\$11 180**

Les mêmes visuels rachetés de zéro à chaque étape **\$21 760**

26 %

PRÉLANCEMENT, \$2 900

23 %

PUBLICATION, \$2 580

30 %

LANCEMENT, \$3 300

9 %

VARIANTES, \$1 020

12 %

RENOUVEAU, \$1 380

\$10 580, c'est le produit modélisé quatre fois de plus.

Quatre reconstructions du modèle et de la scène font \$8 000 ; le reste, ce sont les lignes reprises chiffrées comme neuves. Chaque prix unitaire est identique dans les deux totaux. La différence tient à une décision : confier le modèle produit à un seul studio dès l'étape Prélancement.

LA PAGE UNIQUE

Ce qu'il faut nous envoyer à chaque étape

Aucun cahier des charges n'est nécessaire pour démarrer, quelle que soit l'étape. Envoyez ce que vous avez, le plus souvent dans le corps d'un e-mail, et nous chiffrons à partir de là. Deux éléments par étape suffisent.

01	Prélancement : fichiers	STEP ou CAO native, ou photos et dimensions d'un prototype.
02	Prélancement : le récit	La page de précommande ou la présentation, et les trois atouts que les images doivent prouver.
03	Publication : canaux	Votre boutique et chaque marketplace où vous vendez, avec leurs règles d'image.
04	Publication : coloris	La liste des couleurs avec nuanciers ou références, et lesquelles sont définitives.
05	Lancement : scènes	Où vit le produit, une ligne par scène, et deux images de référence.
06	Lancement : mouvement	Si vous avez besoin d'une vue 360°, d'une boucle ou des deux, et les formats pour la publicité.
07	Variantes : nouveautés	Les nouvelles couleurs, tailles ou compositions de lots, et les codes référence.
08	Variantes : date	La date à laquelle les nouvelles références doivent être en ligne.
09	Renouveau : saison	La saison ou la campagne et ce qui change : scènes, emballage ou les deux.
10	Renouveau : fichiers	Nouveaux tracés de découpe et fichiers d'impression, si l'emballage change.

Changez d'étape, gardez la scène

Nous conservons le modèle produit, les matières et les scènes après chaque étape. Quand le produit avance, envoyez le nouveau brief en citant la commande précédente : nous rouvrons les mêmes fichiers, et vous payez les nouvelles caméras et couleurs, pas un nouveau modèle.

Nos conditions sont à la page suivante

Prix du marché, délais de premier jet, tours de correction et conditions d'express figurent au verso. Chaque prix de ce guide reste dans ces fourchettes.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n'importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l'indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n'importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l'unité	\$100 - 300	\$250 - 600
Image intérieure, à l'unité	\$120 - 350	\$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C'est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d'une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d'un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu'à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d'abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l'image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l'échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l'ont été dans l'urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l'internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d'une dizaine d'abonnements logiciels, d'une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l'éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l'externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous ce que vous avez déjà

Plans, maquette 3D, photos ou brouillon de brief, dans l'état où ils sont. Nous vous répondrons avec un périmètre, un prix et les questions qui les déterminent, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contact	maverickframe.com/contacts/
Images 3D e-commerce	maverickframe.com/fr/solutions/e-commerce/
Ou tout simplement	répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est cofondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.