



GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Cinq étapes. Une seule modélisation. **\$9 720 économisés.**

Quels rendus commander, de la validation du design à la finition suivante, ce que les maquettes transmettent à chaque étape, et le chiffrage : \$17 490 planifié, \$27 210 refait à chaque fois.

POUR COMMENCER

Pourquoi la même porte est modélisée cinq fois

Une collection de portes passe devant cinq publics avant le premier réassort d'un revendeur : le comité produit, les revendeurs en avant-première, les acheteurs au lancement, le configurateur de votre site et, une saison plus tard, les mêmes acheteurs avec de nouvelles finitions. Chacun a besoin d'autres images. Aucun n'a besoin que les portes soient modélisées à nouveau.

Le budget fuit à deux endroits. D'abord, chaque étape est briefée comme un nouveau projet, souvent à un nouveau studio ou à l'agence du configurateur : vantaux, dormants, quincaillerie et finitions sont reconstruits depuis la CAO à chaque fois. Ensuite, les visuels arrivent trop tard pour la décision qu'ils devaient servir : les avant-premières revendeurs après le salon, les images du simulateur des mois après le catalogue.

ACHETÉ ÉTAPE PAR ÉTAPE		PLANIFIÉ EN UNE FEUILLE DE ROUTE	
01	Chaque nouveau studio remodélise les portes depuis la CAO	Chaque porte modélisée une fois en Conception, puis conservée	
02	Rendus de revue et photos catalogue divergent sur la finition	La finition validée en Conception est celle du catalogue	
03	L'équipe du configurateur construit ses propres portes simplifiées	Les maquettes du configurateur tirées des maquettes de rendu	
04	Une nouvelle finition, c'est un nouvel échantillon et un nouveau shooting	Une nouvelle finition, c'est une heure sur une caméra existante	
05	Les avant-premières revendeurs commandées une fois le salon réservé	Le jeu de Prévente réservé tant que les maquettes sont ouvertes	

Cinq publics, une collection, un seul jeu de maquettes.

Modélisez chaque porte correctement une fois depuis la CAO de production et appariez les finitions une fois. Ajoutez ensuite caméras, pièces et formats au fil de la collection. Chaque étape suivante paie des images, pas de nouveau les portes.



Rendu de production Maverick Frame.

LA FEUILLE DE ROUTE

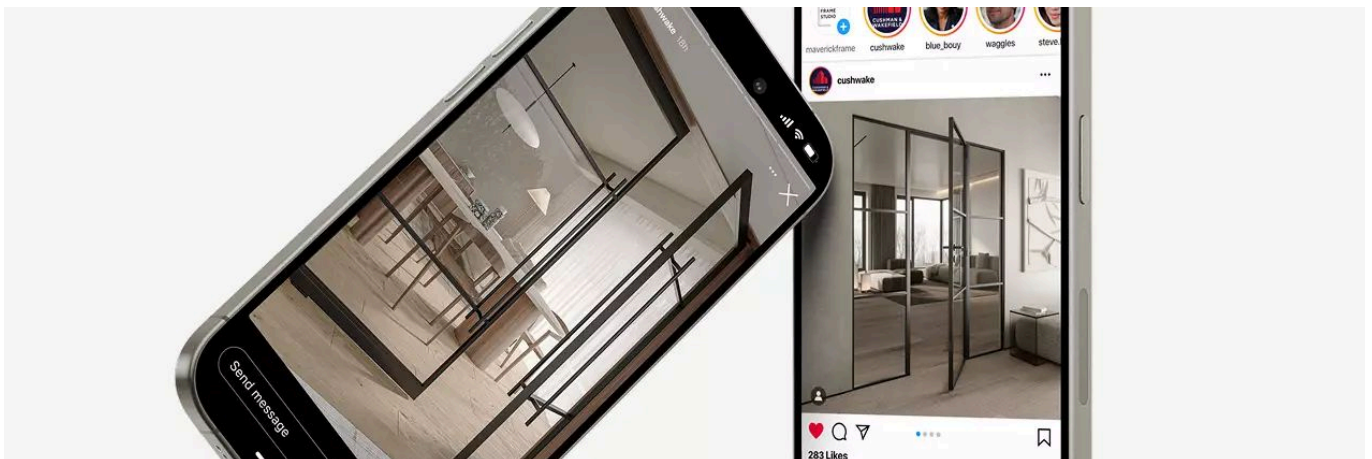
La feuille de route, de Conception à Renouveau

Lisez chaque ligne : ce qu'il faut commander à cette étape et pour qui. La dernière colonne indique ce que le studio doit conserver, pour que le jeu suivant démarre là où celui-ci s'est arrêté.

ÉTAPE	VISUELS À COMMANDER	POUR QUI	CE QUI EST REPRIS
Conception	Rendus sur fond blanc des nouveaux modèles, finitions et quincaillerie	Équipe produit, direction, validation de l'outillage	Maquettes de portes issues de la CAO, matières appariées
Prévente	Photos catalogue sur fond studio et quelques scènes d'intérieur	Avant-premières revendeurs, salons, premières commandes	Décor studio, pièces, jeu de caméras
Lancement	Chaque finition sur fond blanc, scènes de façade, gros plans, une animation d'ouverture	Site web, catalogue imprimé, réseaux sociaux	Bibliothèque de finitions, toutes les caméras, rig d'animation
Vente	Maquettes GLB et USDZ, calques du simulateur, kits revendeurs, formats publicitaires	Configurateur, visionneuse AR, portails revendeurs	Maquettes temps réel, caméras des calques, nomenclature des références
Renouveau	Nouvelles finitions, vitrages et scènes saisonnières sur les mêmes maquettes	Site web, revendeurs, campagnes saisonnières	Tout, prêt pour la finition suivante

Partez de là où vous en êtes

Si vous en êtes au Lancement, commandez maintenant le jeu de finitions et les scènes de façade, et demandez deux choses : que les maquettes soient conservées avec toutes les caméras, et que chaque fichier soit nommé par référence. Les maquettes du configurateur et les calques du simulateur en Vente partiront alors de portes validées et appariées, et une nouvelle finition en Renouveau coûtera une heure par porte, pas un nouveau projet.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Toute la feuille de route, chiffrée dans les deux cas

Composite : huit modèles en six finitions, à notre tarif produit de \$45 de l'heure, en heures entières ; animation à la minute, dans la fourchette studio. Mêmes images, mêmes prix unitaires dans les deux totaux.

POSTE	BASE	À \$45 DE L'HEURE
01 Conception. Huit maquettes de portes depuis la CAO de production	8 x 5 h x \$45	\$1 800
02 Conception. Rendus de revue sur fond blanc, un par modèle	8 x 4 h x \$45	\$1 440
03 Conception. Options de finition et de quincaillerie, mêmes caméras	16 x 1 h x \$45	\$720
04 Prévente. Maquettes placées dans la scène studio du catalogue	scène reprise de Conception	\$180
05 Prévente. Photos catalogue sur fond studio	8 x 4 h x \$45	\$1 440
06 Prévente. Trois scènes d'intérieur pour les avant-premières	3 x 6 h x \$45	\$810
07 Lancement. Jeu complet de finitions sur fond blanc, 40 vues de plus	scène reprise de Conception	\$1 800
08 Lancement. Deux scènes de façade, quatre gros plans quincaillerie	(2 x 9 h + 4 x 4 h) x \$45	\$1 530
09 Lancement. Animation d'ouverture, 30 s	0,5 min x \$6 000	\$3 000
10 Vente. Maquettes GLB et USDZ pour le configurateur	scène reprise de Lancement	\$2 160
11 Vente. Calques du simulateur, 13 options x 2 caméras	26 x 1 h x \$45	\$1 170
12 Vente. Recadrages du kit revendeurs et formats publicitaires	8 h x \$45	\$360
13 Renouveau. Deux nouvelles finitions sur toute la gamme	scène reprise de Vente	\$720
14 Renouveau. Deux scènes saisonnières, pièces rhabillées	scène reprise de Prévente	\$360
Sous-total Conception		\$3 960
Sous-total Prévente		\$2 430
Sous-total Lancement		\$6 330
Sous-total Vente		\$3 690
Sous-total Renouveau		\$1 080

Planifié en une feuille de route \$17 490

Les mêmes visuels achetés étape par étape, à partir de zéro \$27 210

À partir de zéro, chaque étape remodélise les portes depuis la CAO (\$1 800), et Lancement et Renouveau refont leurs caméras. En une feuille de route, les maquettes sont payées une fois : \$9 720 de moins.

23 %

CONCEPTION, \$3 960

14 %

PRÉVENTE, \$2 430

36 %

LANCEMENT, \$6 330

21 %

VENTE, \$3 690

6 %

RENOUVEAU, \$1 080

LA PAGE UNIQUE

Ce qu'il faut nous envoyer à chaque étape

Les clients dont les logos figurent sur nos pages de services ne nous envoient pas de cahier des charges pour le rendu de portes. Ils envoient ce que la collection a déjà et disent à qui les images sont destinées. À n'importe quelle étape, cela suffit pour chiffrer.

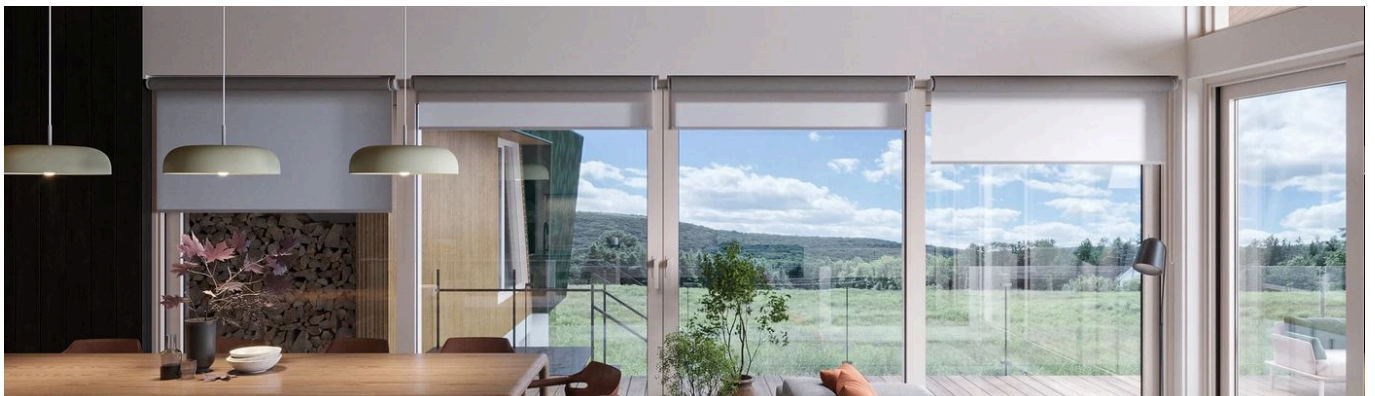
01	Conception : les fichiers	Un STEP ou la CAO native par modèle, et la fiche technique avec dimensions, sens d'ouverture et vitrage.
02	Conception : les finitions	La liste des finitions avec codes RAL ou fournisseur, et un échantillon physique par famille de finitions.
03	Prévente : le public	Où les revendeurs verront l'avant-première : salon, portail revendeurs ou brochure imprimée.
04	Prévente : les pièces	Deux ou trois références des intérieurs où vivent vos acheteurs.
05	Lancement : les canaux	Formats des pages du catalogue, specs des images du site, et les façades sur lesquelles se vendent vos portes d'entrée.
06	Vente : les specs du développeur	Formats, limites de poids et logique de calques du configurateur ou du simulateur, fournis par votre développeur.
07	Vente : la liste des références	La nomenclature de vos portails revendeurs, pour que chaque fichier arrive déjà nommé.
08	Renouveau : la nouvelle finition	L'échantillon ou le code, et les modèles concernés.
09	Toute étape : la date	La date de revue, du salon ou du lancement. Un lot demande 2 à 3 semaines.

Changez d'étape, gardez les maquettes

À la fin de chaque jeu, demandez-nous de conserver maquettes, matières et caméras. Quand l'étape suivante arrive, envoyez les nouveaux codes de finition ou les specs du développeur et une ligne sur le public : nous ne chiffrons que le travail nouveau.

Tarifs et conditions au verso

Les fourchettes du marché, nos délais et ce que couvre un tour de correction sont à la page suivante. Les projets de portes sont facturés \$45 de l'heure, ou à partir de \$35 de l'heure avec un abonnement.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n'importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l'indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n'importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l'unité	\$100 - 300	\$250 - 600
Image intérieure, à l'unité	\$120 - 350	\$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C'est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d'une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d'un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu'à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d'abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l'image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l'échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l'ont été dans l'urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l'internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d'une dizaine d'abonnements logiciels, d'une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l'éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l'externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous CAO, échantillons et références

Des fichiers STEP ou CAO par modèle, les codes de finition ou un échantillon physique quand la finition est difficile à lire, la liste de références de vos revendeurs et le brief que vous avez, dans l'état où il est. Nous vous répondrons avec un périmètre, un prix et les questions qui les déterminent, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contactmaverickframe.com/contacts/**Projets de portes et fenêtres**maverickframe.com/fr/solutions/fabricants-de-menuiseries/**Ou tout simplement**

répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est cofondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.