



GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Cinq étapes. Un campus modélisé une fois, pas quatre.

Quels visuels de data center commander du financement au lancement, ce que le modèle 3D du campus et de la salle transmet, et le budget par étape, au tarif moyen d'un studio.

POUR COMMENCER

Cinq prestataires, cinq présentations, un campus

Les projets de data center dépensent rarement trop sur un seul rendu. Ils dépensent trop parce que chaque étape achète ses visuels à qui se trouve le plus près à ce moment-là : la volumétrie de l'architecte pour le comité d'investissement, le photomontage d'un consultant pour la concertation, la salle serveurs générique d'un courtier pour la location, les captures d'écran de l'entreprise pendant le chantier et une agence pour le lancement.

Chacun reconstruit le campus à partir du même plan de masse, et chaque série diffère un peu de la précédente : une autre zone de refroidissement, un autre nombre de pods, une autre lumière. L'autre fuite, c'est le phasage. La phase 2 est dessinée comme un nouveau projet, et le point d'avancement aux investisseurs montre un campus qui ne correspond plus à celui de la présentation.

ACHETÉ ÉTAPE PAR ÉTAPE		PLANIFIÉ COMME UNE FEUILLE DE ROUTE	
01	Chaque étape reconstruit le campus depuis le plan de masse	Un seul modèle 3D du campus, mis à jour quand l'implantation bouge	
02	Pods et baies redessinés pour chaque série	Un seul module de pod d'après votre plan, placé selon l'implantation de la salle	
03	Chaque phase chiffrée comme un nouveau projet	Phases 2 et 3 ajoutées à une scène qui existe déjà	
04	Survol démarré d'un fichier vierge	Survol réalisé dans une scène qui existe déjà	
05	Les commerciaux montrent des salles serveurs génériques	Images de location, de lancement et de salons tirées des mêmes scènes	

Le modèle est l'actif. Les images en sont le produit.

Un campus et une salle informatique construits en 3D d'après vos plans, avec les zones techniques, les pods et le confinement là où vos ingénieurs les ont placés, représentent le plus gros coût de tout visuel de data center. S'ils restent chez un seul studio et sont mis à jour au fil de la conception, chaque série suivante n'est plus que lumière, caméras et rendu, sans nouvelle modélisation.



Rendu de production Maverick Frame.

LA FEUILLE DE ROUTE

Quoi commander à chaque étape, et ce qui reste

Les cinq étapes ci-dessous sont celles de notre page data center. Pour chacune : quoi commander, qui le regarde, et ce que l'étape suivante hérite au lieu de le payer une seconde fois.

ÉTAPE	VISUELS À COMMANDER	QUI LES UTILISE	CE QUI EST TRANSMIS
Financement	Vue aérienne et volumétrie du campus, avec le poste électrique et le contexte électrique et fibre	Le comité d'investissement, les prêteurs, les gestionnaires de réseau	Le modèle du campus et les caméras aériennes
Permis	Vues de rue à hauteur d'homme, écrans paysagers et masquage, de jour et de nuit	La commission d'urbanisme, les riverains, les réunions de concertation	Les caméras de rue et le paysage
Location	Intérieurs de salle informatique et d'espace IT, aménagements de salles privatives et visite à 360°	Futurs locataires, acheteurs en colocation et hyperscale	La salle et le module de pod
Chantier	Vues du campus en phases 1, 2 et 3 et animation de la séquence de chantier	Entreprises, gestionnaires de réseau, investisseurs pour les points d'avancement	La scène phasée et la trajectoire de caméra
Lancement	Images vitrines, survol animé et gros plans d'équipements	Le site web, les présentations, les événements, l'équipe commerciale	Une bibliothèque de scènes pour le site suivant

Commencez là où vous en êtes

Si la réunion de concertation a lieu le mois prochain, commandez les vues de rue maintenant, et demandez que le campus soit conservé comme une seule scène, avec des caméras fixes archivées. C'est ce qui permet aux vues de phasage, au survol et aux images de lancement de la réutiliser au lieu de repartir de zéro.

Tous les data centers ne passent pas par les cinq étapes. Un campus clés en main pour un seul utilisateur peut sauter la Location ; un fabricant d'équipements peut aller directement au Lancement. L'ordre tient toujours, et la règle aussi : l'étape qui arrive en premier construit la scène que les autres réutilisent.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

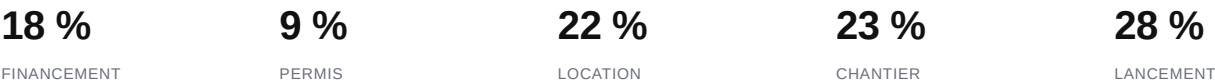
Un campus, cinq étapes, ligne par ligne

Le composite du campus de data center IA d'un promoteur, du comité d'investissement à l'événement de lancement, chiffré au tarif moyen d'un studio. Le campus est construit une fois au Financement, la salle et le pod une fois à la Location. Les lignes marquées comme réutilisées coûtent moins cher, car rien n'est reconstruit avant le rendu.

	POSTE	BASE	AU TARIF STUDIO
01	Financement : modèle 3D du campus, du bâtiment et des zones techniques d'après le plan de masse	construction, une fois	\$3 200
02	Financement : vues aériennes et volumétrie du campus, contexte électrique et fibre	3 x \$550, modèle réutilisé	\$1 650
03	Permis : vues à hauteur d'homme depuis les rues voisines, avec écrans et masquage	4 x \$450, modèle réutilisé	\$1 800
04	Permis : variantes de nuit depuis les mêmes caméras	4 x \$150, caméras réutilisées	\$600
05	Location : modèle de la salle et du pod IA d'après le plan de salle et le plan du pod	construction, une fois	\$2 800
06	Location : intérieurs de salle, d'espace IT et de salles privatives aménagées	3 x \$550, modèle réutilisé	\$1 650
07	Location : visite à 360° de la salle pour les futurs locataires	1 visite, modèle réutilisé	\$1 500
08	Chantier : vues du campus en phases 1, 2 et 3 depuis des caméras fixes	3 x \$400, modèle réutilisé	\$1 200
09	Chantier : animation de la séquence de chantier	1 min x \$5 000	\$5 000
10	Lancement : images vitrines pour le site web et la présentation	3 x \$500, modèles réutilisés	\$1 500
11	Lancement : survol du campus jusqu'à la baie	1 min x \$5 000	\$5 000
12	Lancement : gros plans des pods IA et des aéroréfrigérants	4 x \$300, modèles réutilisés	\$1 200
	Sous-total Financement		\$4 850
	Sous-total Permis		\$2 400
	Sous-total Location		\$5 950
	Sous-total Chantier		\$6 200
	Sous-total Lancement		\$7 700

Planifié comme une feuille de route \$27 100

Les mêmes visuels achetés étape par étape, de zéro \$39 500



« De zéro » veut dire les mêmes lignes plus \$12 400 : le modèle du campus à \$3 200 reconstruit au Permis, au Chantier et au Lancement, et le modèle de salle et de pod à \$2 800 reconstruit au Lancement. Les parts ci-dessus portent sur le total planifié de \$27 100.

UNE SEULE PAGE

Quoi nous envoyer à chaque étape

Les équipes dont les logos figurent sur nos pages de services n'envoient pas de longs cahiers des charges. À chaque étape, elles envoient quelques éléments comme ceux-ci, souvent dans le corps d'un e-mail, et cela suffit pour chiffrer et commencer.

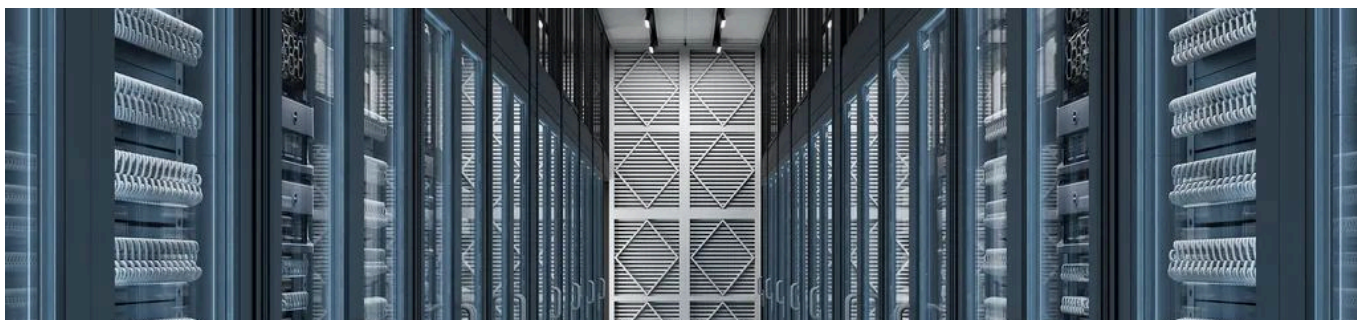
01	Financement : le plan de masse	L'implantation du site avec le bâtiment, le poste électrique, les groupes électrogènes et les zones de refroidissement, même en PDF.
02	Financement : le public	Qui voit la présentation en premier : le comité d'investissement, des prêteurs, un gestionnaire de réseau ou un partenaire.
03	Permis : les points de vue	Les rues, maisons ou routes depuis lesquelles la commission et les riverains regarderont, marquées sur le plan.
04	Permis : le masquage	Le plan paysager, les merlons, les murs et les écrans acoustiques, ou une note indiquant qu'ils sont encore à l'étude.
05	Location : la salle	Le plan de salle avec le nombre de pods ou de baies, le confinement et le refroidissement, plus le plan du pod.
06	Location : le locataire	À qui l'espace est présenté, et quelles options d'aménagement il comparera.
07	Chantier : les phases	Quelles salles, zones techniques et bâtiments arrivent en phase 1, 2 et 3, et dans quel ordre.
08	Lancement : les canaux	Où les images seront diffusées : site web, présentations, événements, salons, réseaux sociaux.
09	Toutes les étapes : le budget	Un montant ou une fourchette par étape. C'est le chemin le plus court vers un périmètre adapté, et ce n'est pas un aveu de faiblesse.

Changer d'étape, garder la scène

Si nous avons construit votre campus à une étape précédente, le rouvrir tient en un e-mail : indiquez l'étape, les nouveaux livrables et les changements d'implantation depuis. Le modèle est archivé, donc le devis part du rendu, pas de la modélisation.

Nos conditions sont à la page suivante

Prix du marché, délais et ce qui compte comme un tour de correction figurent en page 06. Le composite de la page 04 est chiffré aux mêmes tarifs moyens de studio.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n'importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l'indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n'importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l'unité	\$100 - 300	\$250 - 600
Image intérieure, à l'unité	\$120 - 350	\$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C'est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d'une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d'un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu'à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d'abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l'image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l'échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l'ont été dans l'urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l'internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d'une dizaine d'abonnements logiciels, d'une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l'éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l'externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous ce que vous avez déjà

Plans, maquette 3D, photos ou brouillon de brief, dans l'état où ils sont. Nous vous répondrons avec un périmètre, un prix et les questions qui les déterminent, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contact	maverickframe.com/contacts/
Projets de data center	maverickframe.com/fr/solutions/perspective-3d-data-center/
Ou tout simplement	répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est le fondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.