



GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Du concept à l'extension. Un seul modèle de pack. **Payé une fois.**

Quels visuels beauté commander, de la première piste d'emballage à la teinte suivante, ce que le modèle 3D du pack permet de réutiliser et la répartition du budget par étape, sous forme de composite chiffré.

POUR COMMENCER

Cinq prestataires, cinq pots, un seul produit

Les lancements beauté dépassent rarement leur budget sur un seul rendu. Ils le dépassent parce que chaque étape achète ses visuels au prestataire le plus proche du moment : des maquettes chez l'agence de design, un freelance pour les présentations aux investisseurs et aux acheteurs, un photographe pour les fiches produit, une société de production pour le lancement, et encore un nouveau prestataire pour la teinte suivante.

Chacun reconstruit le pack à partir du même plan de découpe, et chaque série d'images est légèrement différente : un autre capot, un autre blanc, un autre éclat sur le verre. L'autre fuite, c'est le calendrier. Des images pour les acheteurs commandées après la prise du rendez-vous, ou des images de fiches encore au studio quand le stock arrive, font leur travail une semaine trop tard.

ACHETÉ ÉTAPE PAR ÉTAPE		PLANIFIÉ EN UNE FEUILLE DE ROUTE	
01	Chaque étape reconstruit le pack depuis le plan de découpe	Un seul modèle de pack, mis à jour au fil des fichiers	
02	Chaque prestataire applique de nouveau chaque étiquette	Étiquettes appliquées une fois en résolution d'impression et conservées	
03	Des vues pour les acheteurs, pour les fiches et pour les publicités qui ne concordent pas	Une scène maîtresse et une caméra par angle pour tous les canaux	
04	Le film de lancement part d'un fichier vierge	Le film anime des modèles qui existent déjà	
05	Une nouvelle teinte chiffrée comme un nouveau projet	Une nouvelle teinte, c'est une nouvelle couleur et un rendu	

Le modèle est l'actif. Les images en sont le produit.

Un pack construit en 3D à partir de votre plan de découpe, avec chaque étiquette appliquée en résolution d'impression, est le plus gros poste de la première série. S'il reste chez un seul studio et qu'il est mis à jour quand les fichiers changent, chaque série suivante n'est plus que lumière, caméras et rendu, sans nouvelle modélisation.



Rendu de production Maverick Frame.

LA FEUILLE DE ROUTE

Quoi commander à chaque étape, et ce qui reste

Les cinq étapes ci-dessous sont celles de notre page cosmétiques. Pour chacune : ce qu'il faut commander, qui le regarde, et ce que l'étape suivante reprend au lieu de le payer à nouveau.

ÉTAPE	VISUELS À COMMANDER	QUI LES UTILISE	CE QUI EST RÉUTILISÉ
Concept	Pistes de pack et d'étiquette en 3D, images pour les investisseurs et la page de précommande	Votre équipe, les investisseurs, les testeurs	Les modèles des packs et la scène maîtresse
Distribution	Rendus de toute la gamme pour les catalogues, vues du comptoir et du rayon	Acheteurs de la distribution, distributeurs	L'étiquette appliquée de chaque référence
E-commerce	Packshots sur fond blanc, gros plans de texture et une vue 360°	Clients, marketplaces, portails des distributeurs	Les caméras par angle et le modèle de texture
Lancement	Scènes lifestyle, un film de lancement et des formats Reels et TikTok	Publicité sur les réseaux sociaux, le site web, la presse	Les scènes et un dispositif d'animation
Extension	Nouvelles teintes, contenances et coffrets cadeaux à partir des mêmes modèles	Les mêmes canaux, de nouveau	Une bibliothèque de modèles pour la ligne suivante

Partez de là où vous en êtes

Si le rendez-vous acheteur a lieu le mois prochain, commandez dès maintenant les vues de gamme et de comptoir, et demandez que les modèles des packs, les étiquettes et les caméras soient conservés. C'est ce qui permet à la série des fiches, au film de lancement et à la teinte suivante de les réutiliser au lieu de repartir de zéro.

Tous les lancements ne passent pas par les cinq étapes. Une marque DTC peut aller directement de Concept à E-commerce ; une nouvelle teinte peut commencer à Extension. L'ordre reste valable, tout comme la règle : la première étape, quelle qu'elle soit, construit le modèle que les autres réutilisent.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Quatre références de soin, cinq étapes, ligne par ligne

Un composite de commandes types pour une ligne de soins de quatre références en pot, tube et flacon compte-gouttes, des premières pistes d'emballage à deux nouvelles teintes. Aucun budget client n'est présenté. Chaque ligne est en heures à notre tarif de \$45 : une vue sur fond blanc ou studio prend 4 heures, une scène lifestyle 6.

	POSTE	BASE DE CALCUL	À \$45 DE L'HEURE
01	Concept : trois modèles de packs et scène maîtresse depuis les plans de découpe	16 h x \$45, construit une fois	\$720
02	Concept : trois pistes de pack, deux vues chacune	6 x \$180	\$1 080
03	Distribution : étiquettes de quatre références appliquées en résolution d'impression	4 x 2 h x \$45, modèles repris de Concept	\$360
04	Distribution : vues de gamme et de catalogue	3 x \$180, scène reprise de Concept	\$540
05	Distribution : scènes de comptoir et de rayon	2 x \$270 + 10 h x \$45	\$990
06	E-commerce : packshots sur fond blanc, face, trois quarts, pot ouvert	12 x \$180, scène reprise de Distribution	\$2 160
07	E-commerce : modèle de texture, swatches et macros	8 h x \$45 + 4 x \$180	\$1 080
08	E-commerce : vue 360° de la référence phare	12 h x \$45	\$540
09	Lancement : scènes lifestyle	3 x \$270, modèles repris	\$810
10	Lancement : film de lancement de 30 secondes	72 h x \$45, modèles repris	\$3 240
11	Lancement : formats verticaux 9:16 pour Reels et TikTok	3 x 4 h x \$45	\$540
12	Extension : deux nouvelles teintes, couleur et trois packshots chacune	2 x (\$90 + 3 x \$180), modèle repris	\$1 260
13	Extension : vues du coffret cadeau	2 x \$180	\$360
	Sous-total Concept		\$1 800
	Sous-total Distribution		\$1 890
	Sous-total E-commerce		\$3 780
	Sous-total Lancement		\$4 590
	Sous-total Extension		\$1 620
	Planifié en une feuille de route		\$13 680
	Les mêmes visuels achetés étape par étape, en repartant de zéro		\$17 640

13 %

CONCEPT

14 %

DISTRIBUTION

28 %

E-COMMERCE

33 %

LANCEMENT

12 %

EXTENSION

En repartant de zéro : les mêmes lignes plus \$3 960, soit les modèles de packs à \$720 reconstruits aux étapes Distribution, E-commerce, Lancement et Extension, les quatre étiquettes réappliquées aux étapes E-commerce et Lancement (\$720) et le modèle de texture à \$360 reconstruit pour le film. Parts calculées sur le total planifié de \$13 680.

LA PAGE UNIQUE

Ce qu'il faut nous envoyer à chaque étape

Les marques dont les logos figurent sur nos pages de services n'envoient pas de longs cahiers des charges. À chaque étape, quelques éléments comme ceux-ci, dans un simple e-mail, suffisent pour chiffrer et démarrer.

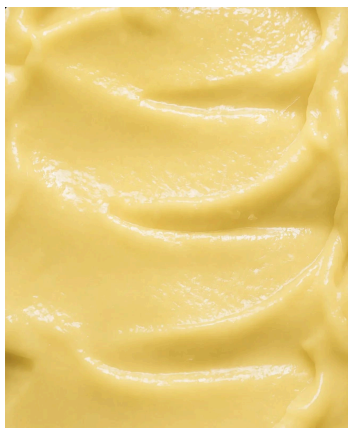
01	Concept : le pack	Le plan de découpe, ou bien le dessin technique du fabricant ou les fichiers CAO du pot, du tube, du flacon ou de l'appareil.
02	Concept : les pistes	Chaque piste de pack ou d'étiquette en visuel, même brut, et qui les jugera.
03	Distribution : la gamme	La liste des références et des teintes, les visuels définitifs en fichiers d'impression et la date du rendez-vous acheteur.
04	Distribution : le comptoir	L'enseigne ou le canal, et une photo du comptoir ou du rayon que vous visez.
05	E-commerce : les canaux	Votre boutique, chaque marketplace et chaque portail, avec leurs règles d'images actuelles copiées dans l'e-mail.
06	E-commerce : les finitions	Un échantillon ou des photos à la lumière du jour de la crème, du sérum, du verre et du capot.
07	Lancement : l'histoire	L'idée de campagne, les allégations validées par la marque et les lieux de diffusion du film.
08	Extension : le changement	La nouvelle couleur ou le nouveau visuel de la teinte, de la contenance ou du coffret, et ce qui reste identique.
09	Chaque étape : le budget	Un montant ou une fourchette par étape. C'est le moyen le plus rapide d'obtenir un périmètre adapté, et ce n'est pas une faiblesse.

Changez d'étape, gardez le modèle

Si nous avons construit votre pack à une étape précédente, un e-mail suffit pour le reprendre : indiquez l'étape, les nouveaux livrables et les visuels modifiés depuis. Modèle et étiquettes sont conservés : le devis part du rendu, pas de la modélisation.

Nos conditions figurent à la page suivante

Tarifs du marché, délais et définition d'une série de corrections : voir la page 06. Le composite de la page 04 est chiffré à notre tarif horaire de \$45.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n'importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l'indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n'importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l'unité	\$100 - 300	\$250 - 600
Image intérieure, à l'unité	\$120 - 350	\$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C'est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d'une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d'un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu'à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d'abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l'image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l'échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l'ont été dans l'urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l'internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d'une dizaine d'abonnements logiciels, d'une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l'éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l'externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous le plan de découpe et les fichiers

Le plan de découpe ou les fichiers d'impression de l'emballage, les fichiers CAO du flacon, du pot ou de l'appareil si vous les avez, des photos d'un échantillon et le brief dont vous disposez, dans l'état où il est. Nous vous répondrons avec un périmètre, un prix et les questions qui les déterminent, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contactmaverickframe.com/contacts/**Rendu beauté**maverickframe.com/fr/solutions/rendu-3d-cosmetiques/**Ou tout simplement**

répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est cofondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.