

GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Un produit. Cinq shootings. Ou aucun.

Les visuels du prototype à la gamme, ce que le modèle 3D conserve et les coûts : $15 800 en plan commun, $23 800 avec des reconstructions.

Dmitry Kuzmenko
Cofondateur, Maverick Frame Studio
maverickframe.com

COMMENCEZ ICI

À chaque étape, le produit est repayé

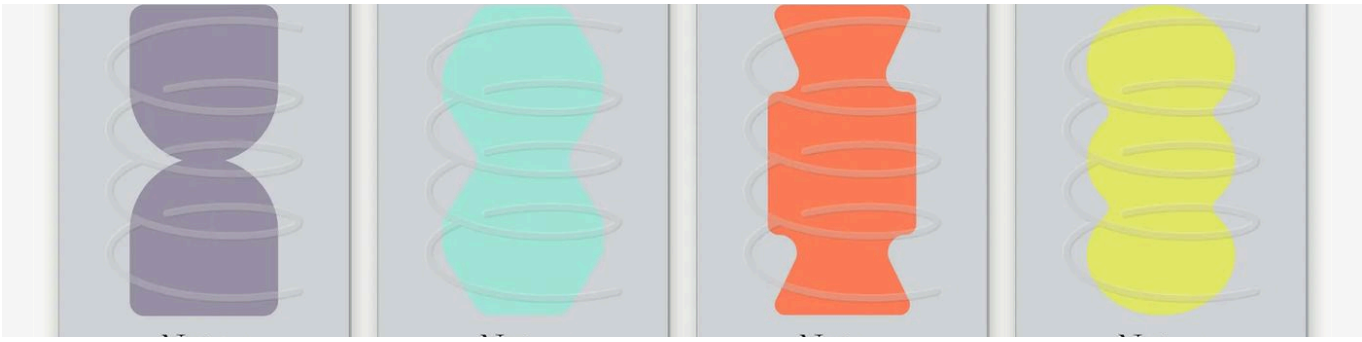
Les visuels sont rarement commandés ensemble. Les fondateurs veulent convaincre avant les échantillons, les fiches exigent des packshots, le marketing des scènes avec personnes au lancement, chaque saison sa campagne et chaque référence sa place dans la gamme.

Chaque demande va souvent au prestataire disponible : photographe pour les packshots, outil IA pour les réseaux, indépendant pour la présentation. Tous repartent du produit. Étiquette et couleur divergent, la gamme est refaite à chaque référence. Et des images commandées après la date de lancement arrivent trop tard pour le soutenir.

	COMMANDES SÉPARÉES	UN PLAN COMMUN
01	**Nouveau shooting ou nouvelle requête IA pour chaque série**	Un modèle 3D conservé et réutilisé par le studio
02	**Étiquette redessinée : visuel et emballage divergent**	Étiquette issue de vos graphismes, lisible partout
03	**Scènes lifestyle générées séparément et différentes**	Scènes, lumière et mannequins IA conservés pour la saison suivante
04	**La gamme est rephotographiée à chaque référence**	La nouvelle référence rejoint la scène de gamme conservée

Vous rachetez le même produit à chaque série d'images.

Le premier ensemble paie surtout modèle et scène. Les suivants devraient financer leurs nouvelles caméras, scènes et personnes, sans payer le produit une seconde fois.



Rendu de production Maverick Frame.

LE GUIDE PAR ÉTAPES

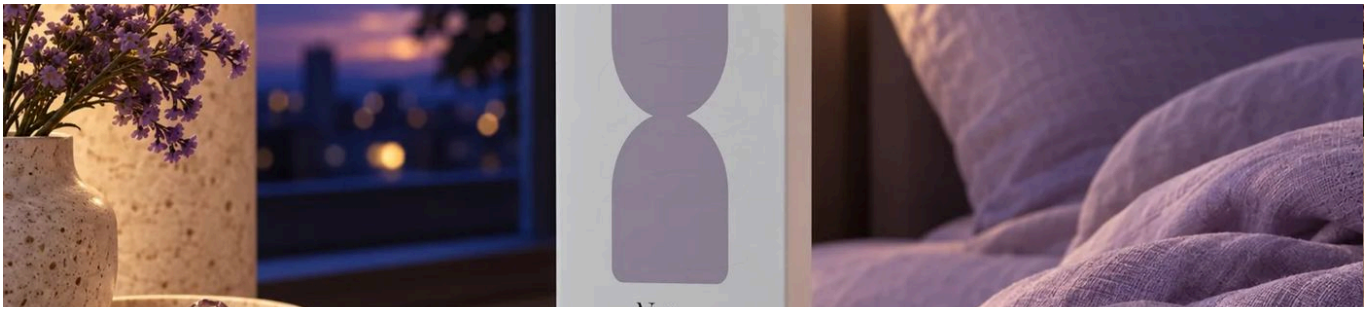
Quoi commander, quoi conserver

Les cinq étapes de notre page photographie produit CGI, dans leur ordre. Repérez votre étape actuelle ; la dernière colonne précise les fichiers à demander pour préparer la suivante.

ÉTAPE	VISUELS À COMMANDER	UTILISATEURS	RÉUTILISATION
Prototype	Visuels principaux avant fabrication depuis CAO ou plans, sans échantillon	Fondateurs, contributeurs, investisseurs, acheteurs	Modèle, matériaux et graphismes d’étiquette
Fiche	Packshots blancs, vues et gros plans d’étiquette	Amazon, Shopify, distributeurs et marketplaces	Scène de packshot et caméras
Lancement	Scènes lifestyle et mannequins IA tenant ou utilisant le produit	Site, publicités, réseaux, page de lancement	Scènes, lumière, apparence du mannequin IA
Campagne	Séries saisonnières, fêtes et promotions depuis les scènes conservées	Marketing, réseaux payants, e-mail	Scènes restylisées pour la saison suivante
Gamme	Nouvelles références, couleurs, lots et images de toute la gamme	Fiches, présentations distributeurs, modules A+	Une scène de gamme accueillant chaque référence

Commencez à votre étape

À l’étape Lancement, commandez le lifestyle depuis le modèle des packshots et demandez scènes, éclairages et apparence du mannequin IA. La campagne suivante les réutilisera ; la prochaine référence rejoindra la gamme sans nouveau shooting.



Rendu de production Maverick Frame.

LE BUDGET

Le plan complet, poste par poste

Exemple composite pour un produit grand public, aux tarifs studio de milieu de marché. Les postes « réutilisés » reprennent le modèle de Prototype. Le total séparé conserve les prix unitaires et ajoute uniquement la reconstruction évitée : modèle et scène à $2 000 pour chaque étape.

	POSTE	BASE	TARIF STUDIO DE MILIEU DE MARCHÉ
01	**Prototype.** Modèle et scène de studio depuis la CAO	création	**$2 000**
02	**Prototype.** Visuels principaux avant fabrication	4 x $450	**$1 800**
03	**Fiche.** Scène packshot et caméras	scène reprise de Prototype	**$400**
04	**Fiche.** Ensemble de vues sur blanc	8 x $250	**$2 000**
05	**Lancement.** Scènes lifestyle et mannequin IA	modèle repris de Fiche	**$800**
06	**Lancement.** Images lifestyle et mannequins IA	6 x $500	**$3 000**
07	**Campagne.** Restylisation des scènes conservées	scènes reprises de Lancement	**$600**
08	**Campagne.** Série d'images saisonnières	6 x $400	**$2 400**
09	**Gamme.** Deux références sur le modèle existant	2 x $500, modèle réutilisé	**$1 000**
10	**Gamme.** Images de groupe de toute la ligne	3 x $600	**$1 800**
	Sous-total Prototype		$3 800
	Sous-total Fiche		$2 400
	Sous-total Lancement		$3 800
	Sous-total Campagne		$3 000
	Sous-total Gamme		$2 800
	Un plan commun		**$15 800**
	Mêmes images commandées séparément depuis zéro		**$23 800**

24%
PROTOTYPE, $3 800

15%
FICHE, $2 400

24%
LANCEMENT, $3 800

19%
CAMPAGNE, $3 000

18%
GAMME, $2 800

$8 000 pour reconstruire le produit quatre fois.

Les prix unitaires sont identiques. Une décision fait la différence : conserver modèle et scènes dans un studio dès Prototype, puis financer seulement les nouvelles images à chaque étape.

L'ESSENTIEL

Les fichiers à fournir à chaque étape

Les marques présentes sur nos pages de services envoient ce qu'elles ont, souvent dans un simple e-mail. Nous chiffrons sur cette base. Deux éléments par étape suffisent.

01	**Prototype : les fichiers**	STEP ou CAO native, tracés et graphismes prêts à imprimer, ou photos avec dimensions en millimètres.
02	**Prototype : le message**	Page ou présentation visée et les trois points à démontrer.
03	**Fiche : les règles**	Règles de chaque distributeur : angles, fond, dimensions et format de fichier.
04	**Fiche : les détails**	Gros plans utiles : étiquette, bouchon, texture ou fonction.
05	**Lancement : les personnes**	Âge, style et utilisation du produit. Aucun casting nécessaire.
06	**Lancement : les lieux**	Deux ou trois références pour les décors, pas un moodboard de quarante images.
07	**Campagne : les dates**	Saisons et promotions de l'année à venir pour prévoir la restylisation.
08	**Campagne : les canaux**	Supports de diffusion pour cadrer chaque scène selon les formats.
09	**Gamme : les références**	Graphismes des nouvelles références ou couleurs et date de lancement.
10	**Gamme : les groupes**	Produits à réunir dans l'image et ordre de présentation.

Changez d'étape, gardez la scène

Nous conservons modèle, scènes et apparence des mannequins IA après chaque étape. Envoyez le nouveau brief et la référence de la commande : nous rouvrons les mêmes fichiers.

Nos conditions à la page suivante

La page suivante précise tarifs du marché, premiers aperçus, retours et urgence. Chaque prix du guide s'inscrit dans ces fourchettes.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n’importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l’indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n’importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l’unité	$100 - 300	$250 - 600
Image intérieure, à l’unité	$120 - 350	$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	$600 - 1 500	$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	$1 000 - 3 000	$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C’est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d’une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d’un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu’à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d’abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l’image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l’échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l’ont été dans l’urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l’internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d’une dizaine d’abonnements logiciels, d’une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l’éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l’externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous ce que vous avez déjà

Plans, maquette 3D, photos ou brouillon de brief, dans l'état où ils sont. Nous vous répondrons avec un périmètre, un prix et les questions qui les déterminent, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contact	maverickframe.com/contacts/
Photographie produit	maverickframe.com/fr/services/photographie-produit-cgi/
Ou tout simplement	répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dmitry Kuzmenko est cofondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.