



GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Cinq étapes. Un seul modèle 3D. **Modélisé une fois, pas cinq.**

Quels visuels commander pour votre concession, du concept à l'ouverture, ce que le modèle 3D du bâtiment et du site transmet d'une étape à l'autre, et le budget par étape, chiffré aux tarifs d'un studio de milieu de marché.

POUR COMMENCER

Cinq intervenants, cinq styles, une concession

La plupart des projets de concession achètent leurs visuels une étape à la fois. Un croquis de concept chez un designer, les images pour la banque chez un autre, les vues pour la revue de la marque chez l'architecte, les vues du permis chez un urbaniste-conseil et la campagne d'ouverture chez une agence.

Chacun remodelise le même bâtiment, à partir des mêmes plans, et chacun le rend un peu différent. La marque, la banque et la mairie voient trois concessions là où vous n'en construisez qu'une, et vous payez le modèle cinq fois.

ACHETÉ ÉTAPE PAR ÉTAPE		PLANIFIÉ EN UNE SEULE FEUILLE DE ROUTE	
01	Le bâtiment et le site sont remodelisés pour chaque nouvelle série	La concession est modélisée une fois et mise à jour au fil du projet	
02	Les options de charte sont de nouveaux rendus avec de nouvelles caméras	Les options de façade et de finitions sont des changements de matériaux depuis des caméras fixes	
03	Vues du permis, publications d'ouverture et film ressemblent à d'autres projets	Une seule identité visuelle pour les images fixes, les vues de nuit, les réseaux sociaux et le film	

Le modèle est l'actif. Les images en sont le produit.

Une concession modélisée en 3D d'après vos plans, avec le showroom, la réception atelier, le totem et le parking là où votre architecte les a placés, est le premier poste de coût de tout visuel de concession. Si ce modèle reste chez un seul studio, chaque série suivante relève de la lumière, des caméras et du rendu plutôt que de la modélisation.



Rendu de production Maverick Frame.

LA FEUILLE DE ROUTE

Que commander par étape, et ce que l'on garde

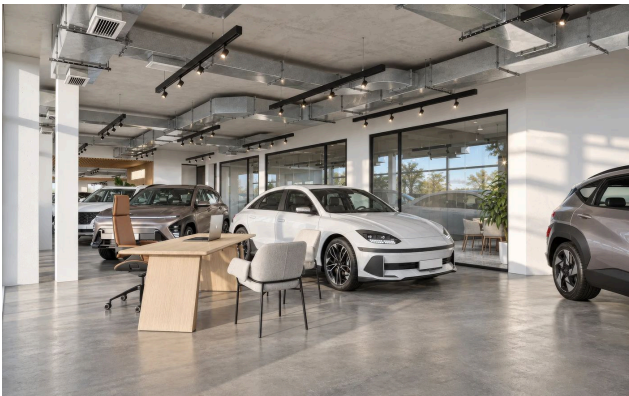
Cinq étapes, dans l'ordre où la plupart des projets de concession les rencontrent. Chaque ligne indique quoi commander, qui va le regarder et ce que l'étape suivante réutilise.

ÉTAPE	VISUELS À COMMANDER	QUI LES UTILISE	CE QUI EST REPRIS
Concept	Concept du showroom, aménagement et plan 3D, et une première vue intérieure	Votre propre équipe, la décision de lancement	Le modèle du bâtiment et du site
Financement	Façade, hall d'exposition et espace de livraison pour le business plan et la candidature auprès de la marque	La banque, les investisseurs, le constructeur	Les caméras et les finitions
Validation	Vues selon la charte, vues depuis la rue de jour et de nuit, totem et signalétique	Les évaluateurs de la marque, l'urbanisme, les riverains	Le modèle de contexte
Chantier	Vues des emplacements d'exposition, des bureaux, du salon client et de la réception atelier, avec finitions pour le chiffrage	Le contractant général, vos responsables	Finitions et aménagement validés
Ouverture	Images fixes d'inauguration, formats réseaux sociaux et publicité, affiches et un court film	Vos clients, la presse locale	Une bibliothèque de scènes pour le site suivant

Partez de là où vous en êtes

Si la revue de la marque a lieu le mois prochain, commandez dès maintenant la série de validation, et demandez que la concession soit conservée en une seule scène avec des caméras fixes archivées. C'est ce qui permet aux vues de chantier, à la campagne d'ouverture et au site suivant de la réutiliser plutôt que de tout recommencer.

Tous les projets ne passent pas par les cinq étapes. Une rénovation peut sauter le Financement ; un concessionnaire indépendant peut se passer de la revue de la marque. L'ordre reste valable, tout comme la règle : la première étape crée la scène que les autres réutilisent.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Une concession, cinq étapes, ligne par ligne

Un cas type de concession monomarque avec un showroom de six voitures, une réception atelier et quatre postes d'atelier, chiffré aux tarifs d'un studio de milieu de marché. Vos chiffres seront différents ; les proportions et l'économie liée à la réutilisation du modèle, en général, non.

	POSTE	BASE	AUX TARIFS STUDIO
01	Concept : modèle 3D du bâtiment, du showroom et du site d'après croquis ou plans	création, une seule fois	\$2 400
02	Concept : plan 3D du showroom et de l'après-vente	1 x \$936, modèle réutilisé	\$936
03	Concept : première vue du showroom pour la décision de lancement	1 x \$390, modèle réutilisé	\$390
04	Financement : façade, hall d'exposition et espace de livraison pour la banque et la marque	\$624 + 2 x \$390, modèle réutilisé	\$1 404
05	Validation : modèle de contexte de la rue et des bâtiments voisins	création, une seule fois	\$900
06	Validation : façade et totem selon la charte, de jour et de nuit	2 x \$624, modèles réutilisés	\$1 248
07	Validation : vue aérienne du site avec parking et signalétique	1 x \$936, modèles réutilisés	\$936
08	Chantier : vues du salon client, des bureaux vendeurs et de la réception atelier	3 x \$390, modèle réutilisé	\$1 170
09	Ouverture : images fixes d'inauguration avec voitures et personnages	4 x \$624, modèle réutilisé	\$2 496
10	Ouverture : formats réseaux sociaux, affichage et publicité	10 x \$60, rendus réutilisés	\$600
11	Ouverture : film de 30 secondes du showroom	0,5 min x \$4 000	\$2 000
	Sous-total Concept		\$3 726
	Sous-total Financement		\$1 404
	Sous-total Validation		\$3 084
	Sous-total Chantier		\$1 170
	Sous-total Ouverture		\$5 096

Planifié en une seule feuille de route **\$14 480**

Les mêmes visuels achetés étape par étape, en repartant de zéro **\$24 080**

26%

CONCEPT

10%

FINANCEMENT

21%

VALIDATION

8%

CHANTIER

35%

OUVERTURE

En repartant de zéro, ce sont les mêmes lignes plus \$9 600 : le modèle de concession à \$2 400 remodelisé aux étapes Financement, Validation, Chantier et Ouverture. Les parts ci-dessus portent sur le total planifié de \$14 480.

LA PAGE À GARDER

Ce qu’il faut nous envoyer à chaque étape

La liste courte des éléments qui fixent le prix et le délai à chaque étape. Envoyez ce que vous avez ; les éléments manquants deviennent des questions, pas des retards.

01	Concept : le brief	Un plan de masse ou des photos du bâtiment, la marque que vous représentez et le nombre de voitures que vous voulez exposer. Aucun projet abouti n'est nécessaire.
02	Financement : le public	Qui voit les images en premier : la banque, les investisseurs ou l'équipe réseau du constructeur.
03	Validation : le manuel	Le manuel de charte architecturale de la marque, les règles de façade et de signalétique et les dates de revue.
04	Validation : le contexte	Le site dans sa rue, les bâtiments voisins, l'emplacement du totem et de l'éclairage, et ce que le service d'urbanisme demande à voir.
05	Chantier : les plans	Les plans de l'architecte ou du contractant général et le carnet des finitions.
06	Ouverture : les canaux	Où les visuels seront diffusés : affichage, site web, réseaux sociaux, publicité, presse locale.
07	Ouverture : le site suivant	Un deuxième site ou un atelier à ajouter, pour que le modèle soit prévu dès le départ pour être réutilisé.
08	À chaque étape : le budget	Un montant ou une fourchette par étape. C'est le chemin le plus court vers un périmètre adapté, et ce n'est pas un aveu de faiblesse.

Changez d'étape, gardez la scène

Si nous avons modélisé votre concession lors d'une étape précédente, la rouvrir tient en un e-mail : indiquez l'étape, les nouveaux livrables et les changements intervenus depuis. Le modèle est archivé, donc le devis part du rendu, pas de la modélisation.

Nos conditions sont à la page suivante

Tarifs du marché, délais et ce qui compte comme un tour de corrections sont détaillés en page 06. Le cas type de la page 04 est chiffré aux mêmes tarifs de studio de milieu de marché.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n'importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l'indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n'importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l'unité	\$100 - 300	\$250 - 600
Image intérieure, à l'unité	\$120 - 350	\$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C'est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d'une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d'un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu'à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d'abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l'image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l'échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l'ont été dans l'urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l'internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d'une dizaine d'abonnements logiciels, d'une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l'éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l'externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous ce que vous avez déjà

Plans, maquette 3D, photos ou brouillon de brief, dans l'état où ils sont. Nous vous répondrons avec un périmètre, un prix et les questions qui les déterminent, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contact	maverickframe.com/contacts/
Conception de concession automobile	maverickframe.com/fr/solutions/conception-concession-automobile/
Ou tout simplement	répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est cofondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.