



GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Cinq étapes. Un style verrouillé. Généré une fois.

Ce qu'il faut préparer et valider à chaque étape d'une vidéo IA, du brief au montage final, ce que chaque étape transmet à la suivante, et la répartition du budget par étape, aux tarifs d'un studio de milieu de marché.

POUR COMMENCER

Pourquoi le budget d’une vidéo IA fuit entre les étapes

Une vidéo IA dépasse rarement son budget à cause de la génération elle-même. Elle le dépasse parce que les décisions sont prises dans le mauvais ordre : les plans sont générés avant que l’histoire soit fixée, le style est choisi quand cinquante clips existent déjà, et les versions publicitaires sont refaites de zéro par une autre équipe.

Chaque décision tardive jette un travail déjà fait. Une nouvelle phrase d’ouverture, ce sont de nouveaux plans ; une nouvelle couleur de lumière, ce sont tous les clips à refaire ; une équipe séparée pour les versions sociales, c’est un casting et un produit générés une deuxième fois, qui ne correspondent plus au film.

PROMPTÉ PLAN PAR PLAN	PLANIFIÉ COMME UNE FEUILLE DE ROUTE
01 Clips générés avant que le script soit validé	Script et storyboard validés avant la première image
02 Style choisi quand des dizaines de clips existent	Une image clé par plan fixe la lumière, le casting et la palette
03 Produit redessiné différemment dans chaque clip	Chaque plan ancré aux mêmes références produit ou au même modèle 3D
04 Versions pub et sociales faites par une autre équipe	Déclinaisons et visuels de campagne tirés des plans validés

Le style validé est l’actif. Les clips sont le résultat.

Un storyboard et une image validée par plan sont la partie la moins chère d’une vidéo IA, et celle dont tout le reste dépend. Fixez-les d’abord : chaque étape suivante anime et monte ce qui est déjà validé, au lieu de le générer à nouveau.



Image fixe de vidéo IA Maverick Frame.

LA FEUILLE DE ROUTE

Ce qu’il faut valider à chaque étape, et ce qui en reste

Les cinq étapes ci-dessous sont celles de notre page vidéo IA. Pour chacune : ce qui est produit, qui le valide, et ce dont l’étape suivante hérite au lieu de le payer une seconde fois.

ÉTAPE	PRODUIRE ET VALIDER	QUI VALIDE	CE QUI EST RÉUTILISÉ
Brief	Objectif, public, canaux, durée et fichiers sources	Responsable marketing, propriétaire de la marque	Le brief qui sert de référence à toutes les étapes suivantes
Storyboard	Script et storyboard plan par plan avec les durées	Marketing, le client, le service juridique si besoin	La liste des plans et le rythme du montage
Images clés	Une image validée par plan : casting, produit, lumière, palette	Responsables marque et produit	Le style de chaque clip et de chaque visuel de campagne
Animation	Chaque image animée en un clip court, prises faibles remplacées	Le studio, puis votre relecture	Les plans de chaque version du film
Montage	Film master, étalonnage, tirages et versions par canal	Marketing, acheteurs média	Une bibliothèque de plans pour la prochaine campagne

Partez de là où vous en êtes

Si vous avez déjà un script, commencez à l’étape Storyboard et faites valider l’étape Images clés avant l’animation du moindre clip. C’est ce qui permet au montage, aux déclinaisons et aux visuels de campagne de réutiliser les mêmes plans au lieu de les générer à nouveau.

Tous les projets ne passent pas par les cinq étapes. Une simple boucle produit peut aller de Brief à Animation en quelques jours ; un film de marque passe toujours par l’étape Storyboard. L’ordre reste le même : ce qui est validé en premier est ce que les étapes suivantes réutilisent.



Image fixe de vidéo IA Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

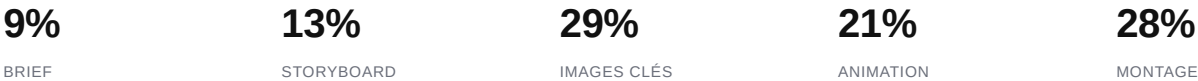
Un film de 90 secondes, cinq étapes, ligne par ligne

Un cas composite : un film de marque IA de 90 secondes en 30 plans, avec trois déclinaisons et dix visuels de campagne, chiffré aux tarifs d'un studio de milieu de marché. Le style est développé une seule fois à l'étape Images clés ; les lignes marquées comme réutilisées coûtent moins cher, car rien n'est généré à nouveau.

	POSTE	BASE	AUX TARIFS STUDIO
01	Brief : brief créatif, script et liste des plans	une fois	\$315
02	Storyboard : 30 plans avec durées	une fois	\$450
03	Images clés : recherche de style, casting, palette, référence produit	création, une fois	\$450
04	Images clés : une image validée par plan	30 x \$20, style réutilisé	\$600
05	Animation : un clip par plan, prises faibles remplacées	30 x \$25, images réutilisées	\$750
06	Montage : montage master, étalonnage et titrages	90 s, une fois	\$450
07	Montage : déclinaisons 9:16, 1:1 et 6 s	3 x \$90, plans réutilisés	\$270
08	Montage : visuels de campagne tirés des plans validés	10 x \$30, style réutilisé	\$300
	Sous-total Brief		\$315
	Sous-total Storyboard		\$450
	Sous-total Images clés		\$1 050
	Sous-total Animation		\$750
	Sous-total Montage		\$1 020

Planifié comme une feuille de route **\$3 585**

Les mêmes livrables réalisés séparément, de zéro **\$4 865**



De zéro, ce sont les mêmes lignes plus \$1 280 : les \$450 de recherche de style refaits pour les déclinaisons et pour les visuels de campagne, les déclinaisons montées comme de nouvelles publicités à \$150 pièce au lieu de \$90, et les visuels de campagne générés de zéro à \$50 pièce au lieu de \$30. Les parts ci-dessus portent sur le total planifié de \$3 585.

LA PAGE UNIQUE

Ce qu'il faut nous envoyer à chaque étape

Les équipes dont les logos figurent sur nos pages de services n'envoient pas de longs cahiers des charges. À chaque étape, elles envoient quelques éléments comme ceux-ci, souvent dans le corps d'un e-mail, et cela suffit pour chiffrer et démarrer.

01	Brief : l'objectif	Ce que le film doit accomplir, pour qui, où il sera diffusé et quelle durée il peut avoir.
02	Brief : le produit	Des photos produit sous plusieurs angles, ou un fichier CAO ou un modèle 3D si la forme doit être exacte.
03	Brief : la marque	Les fichiers du logo, la charte graphique et deux ou trois références qui vous plaisent.
04	Storyboard : l'histoire	Un script ou quelques lignes d'idée ; nous en tirons les plans si vous n'en avez pas.
05	Storyboard : les valideurs	Qui valide, et si le service juridique ou le client doit le voir.
06	Images clés : le casting	Les personnes, lieux ou accessoires qui doivent apparaître, ou ne surtout pas apparaître.
07	Animation : le rythme	Des références de tempo et de mouvements de caméra, si vous avez une préférence.
08	Montage : les canaux	Formats, durées, sous-titres et titrages ou cartons de fin par canal.
09	À chaque étape : le budget	Un montant ou une fourchette. C'est le chemin le plus court vers un périmètre adapté, et ce n'est pas une faiblesse.

Changez la campagne, gardez le style

Si nous avons réalisé votre film, une nouvelle version commence par un e-mail : indiquez le nouveau message, les canaux et les dates. Les images et les plans validés sont archivés, le devis ne porte donc que sur les nouveaux plans, pas sur un nouveau style.

Nos conditions sont à la page suivante

Tarifs du marché, délais et définition d'un tour de correction sont détaillés en page 06. Le cas composite de la page 04 est chiffré aux tarifs d'un studio de milieu de marché.



Visuel produit IA Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n'importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l'indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n'importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l'unité	\$100 - 300	\$250 - 600
Image intérieure, à l'unité	\$120 - 350	\$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C'est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d'une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d'un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu'à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d'abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l'image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l'échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l'ont été dans l'urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l'internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d'une dizaine d'abonnements logiciels, d'une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l'éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l'externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous ce que vous avez déjà

Plans, maquette 3D, photos ou brouillon de brief, dans l'état où ils sont. Nous vous répondrons avec un périmètre, un prix et les questions qui les déterminent, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contact	maverickframe.com/contacts/
Production vidéo IA	maverickframe.com/fr/services/production-video-ia/
Ou tout simplement	répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est le fondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.