MAVERICK
FRAME
STUDIO



GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Cinq saisons. Une machine en 3D. Une fois, pas cinq.

Quels films agricoles commander, du prototype au lancement, aux salons, aux concessions et à la saison de vente, ce que la maquette 3D transmet d'une étape à l'autre, et le budget par étape.

Dim Kuzmenko
Cofondateur, Maverick Frame Studio

POUR COMMENCER

Cinq films, cinq studios, une seule machine

La plupart des marques de machines et d'intrants achètent leurs vidéos au coup par coup. Un film investisseurs chez un studio, un tournage de lancement calé sur la moisson, des boucles de stand chez le standiste, la formation des concessionnaires chez une agence et des clips réseaux chez qui est libre avant les semis.

Chacun reconstruit ou refilme la même machine, le même champ et le même produit, et chacun le montre un peu autrement. Concessionnaires et agriculteurs voient cinq versions d'une même machine, et vous payez la modélisation ou le tournage cinq fois, toujours dans une saison courte.

	ACHETÉ ÉTAPE PAR ÉTAPE	PLANIFIÉ EN UNE FEUILLE DE ROUTE
01	**La machine est remodélisée ou refilmée pour chaque film**	Une machine et un champ en 3D, archivés
02	**Le film de lancement attend la culture et la météo**	Tout stade de culture, toute lumière, à n'importe quel mois
03	**Boucles de stand et clips concessions divergent sur les détails**	Une même scène exacte derrière chaque film
04	**Chaque marché impose un nouveau tournage dans son pays**	Culture, unités et sous-titres changés dans la scène

La maquette est l'actif. Les films en sont le produit.

Une machine construite d'après votre CAO, avec un champ, une culture et un sol à l'échelle réelle, est le premier poste de coût du premier film. Si elle reste chez un seul studio, chaque film suivant paie les caméras, l'animation et le montage, pas une nouvelle modélisation.



Rendu de production Maverick Frame.

LA FEUILLE DE ROUTE

Que commander à chaque étape, et ce qui reste

Cinq étapes, dans l’ordre où la plupart des machines et produits agricoles les rencontrent. Chaque ligne indique quoi commander, qui le regardera et ce que l’étape suivante réutilise.

ÉTAPE	VISUELS À COMMANDER	POUR QUI	CE QUI EST RÉUTILISÉ
Prototype	Un film de la machine ou du produit au travail dans le champ, dès la première CAO	Investisseurs, direction, partenaires	Maquette de la machine, champ, rendu
Lancement	Un film phare et des images 4K, prêts quelle que soit la saison	Presse, site web, catalogue	Champ et stades de culture, éclairage
Salon	Des boucles de stand et une vue en coupe du fonctionnement	Acheteurs, distributeurs, presse	Réglages des boucles, vues en coupe
Concessions	Films de formation et versions par marché dans chaque langue	Concessionnaires, commerciaux, journées terrain	Scènes par marché, sous-titres
Saison	Publicités courtes, formats réseaux et clips de mode d’action	Agriculteurs, abonnés sur les réseaux sociaux	Une bibliothèque de scènes pour le modèle suivant

Partez de là où vous en êtes

Si le salon arrive en premier, commandez les boucles de stand maintenant, et demandez que la machine, le champ et les caméras soient conservés en une seule scène archivée. C’est ce qui permet aux films pour les concessions et aux clips de saison de la réutiliser au lieu de repartir de zéro.

Tous les produits ne passent pas par les cinq étapes. Une machine éprouvée peut commencer au Salon ; une nouvelle formulation peut commencer à la Saison. L’ordre tient toujours, et la règle aussi : la première étape construit la scène que les autres réutilisent.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Une machine, cinq étapes, ligne par ligne

Une composition type pour une machine agricole avec un champ et une culture typiques, chiffrée aux tarifs d'un studio de milieu de marché. Durées des films et tarifs à la minute sont identiques dans les deux totaux ; seules la maquette et la construction du champ changent.

	POSTE	BASE	AUX TARIFS STUDIO
01	Prototype : maquette de la machine et du champ d'après la CAO	une fois	**$3 500**
02	Prototype : film de présentation de la machine au travail, 90 s	1,5 min x $5 000	**$7 500**
03	Lancement : stades de culture, météo et lumière	scène réutilisée de Prototype	**$900**
04	Lancement : images 4K pour la presse et le catalogue	10 x $300	**$3 000**
05	Lancement : film phare, 60 s	1 min x $4 000	**$4 000**
06	Salon : réglages des boucles pour les écrans du stand	scène réutilisée de Lancement	**$300**
07	Salon : trois boucles de stand de 20 s chacune	1 min x $3 000	**$3 000**
08	Salon : vue en coupe du fonctionnement, 45 s	0,75 min x $4 000	**$3 000**
09	Concessions : versions par marché (culture, unités, sous-titres)	scène réutilisée de Salon	**$1 200**
10	Concessions : film de formation des concessionnaires	2 min x $3 000	**$6 000**
11	Saison : formats réseaux sociaux et publicité	scène réutilisée de Concessions	**$400**
12	Saison : six clips réseaux de 15 s chacun	1,5 min x $3 000	**$4 500**
	Étape Prototype		$11 000
	Étape Lancement		$7 900
	Étape Salon		$6 300
	Étape Concessions		$7 200
	Étape Saison		$4 900
	Planifié en une feuille de route		**$37 300**
	Les mêmes visuels achetés étape par étape, en repartant de zéro		**$48 500**

30%	21%	17%	19%	13%
PROTOTYPE	LANCEMENT	SALON	CONCESSIONS	SAISON

Repartir de zéro, c'est confier chaque film suivant à un nouveau prestataire qui reconstruit la maquette de la machine et du champ à $3 500, au lieu des $2 800 de mises à jour de scène ci-dessus. Les parts portent sur le total planifié de $37 300.

L’ESSENTIEL SUR UNE PAGE

Ce qu’il faut nous envoyer à chaque étape

La courte liste des éléments qui fixent le prix et le délai à chaque étape. Envoyez ce que vous avez : ce qui manque devient une question, pas un retard.

01	**Prototype : la machine**	CAO, STEP ou plans, et photos des modèles précédents ou d’un banc d’essai.
02	**Prototype : le travail effectué**	L’opération au champ étape par étape : ce qui entre, ce qui se passe à l’intérieur, ce qui sort.
03	**Prototype : le public**	À qui s’adresse le film, où il sera diffusé, et s’il faut des sous-titres ou une voix off.
04	**Lancement : le champ**	Champs, cultures et régions typiques, avec photos, et le stade de culture que le lancement doit montrer.
05	**Lancement : les arguments**	Les caractéristiques et les chiffres que vos ingénieurs ou agronomes valident pour un usage public.
06	**Salon : le stand**	Le salon, les écrans et leurs formats, et la date de remise des fichiers au standiste.
07	**Concessions : les marchés**	Pays, langues, unités et configurations de machine vendues sur chaque marché.
08	**Saison : le calendrier**	Dates de semis, de traitement ou de récolte, et les canaux où vont les clips.
09	**Toute étape : la date**	Rendez-vous investisseurs, lancement, salon ou début de saison. Une minute de film demande environ 4 à 6 semaines.

Changer d’étape, garder la scène

Si nous avons construit votre machine et votre champ à une étape précédente, les rouvrir tient en un e-mail : l’étape, le nouveau film et les modifications depuis. La maquette est archivée, le devis part donc des caméras et de l’animation, pas de la modélisation.

Nos conditions sont à la page suivante

Fourchettes du marché par minute d’animation, nos délais standard et la définition d’un tour de correction figurent en page 06 : vous pouvez vérifier chaque tarif de cette composition.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n’importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l’indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n’importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l’unité	$100 - 300	$250 - 600
Image intérieure, à l’unité	$120 - 350	$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	$600 - 1 500	$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	$1 000 - 3 000	$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C’est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d’une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d’un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu’à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d’abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l’image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l’échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l’ont été dans l’urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l’internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d’une dizaine d’abonnements logiciels, d’une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l’éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l’externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous ce que vous avez déjà

Plans, maquette 3D, photos ou brouillon de brief, dans l'état où ils sont. Nous vous répondrons avec un périmètre, un prix et les questions qui les déterminent, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contact	maverickframe.com/contacts/
Vidéo agricole	maverickframe.com/fr/solutions/production-video-agricole/
Ou tout simplement	répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est cofondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.