



GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Un seul modèle, cinq étapes de campagne. **\$7 200 de moins.**

Quelle CGI commander du pitch à la diffusion en continu, ce que le modèle produit transmet à chaque étape, et un lancement chiffré face à un départ de zéro à chaque étape.

POUR COMMENCER

Un produit, cinq studios, cinq modèles refaits

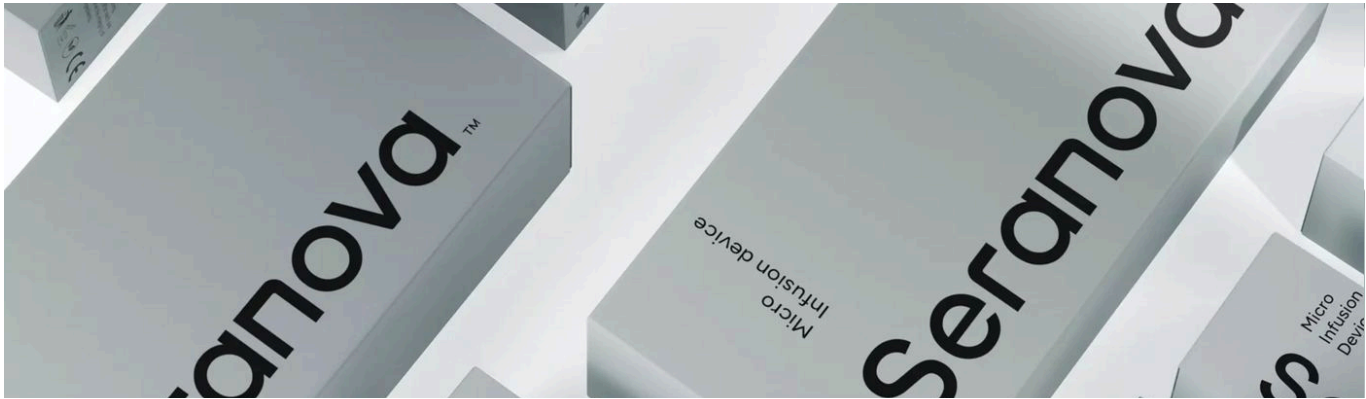
Une campagne de lancement rend le même produit de nombreuses fois entre le pitch et la dernière création en continu : des images d'ambiance pour gagner le budget, des styleframes pour la validation de votre client, des images hero et des films avant la date de diffusion, chaque déclinaison prévue au plan média, puis un flux mensuel de nouvelles publicités. Le produit ne change presque pas. Le modèle, lui, est en général reconstruit à chaque étape.

La raison est banale. Les images du pitch sont faites par qui était disponible cette semaine-là, les visuels de validation par un freelance, la production par le studio qui a remporté le budget, les déclinaisons par une équipe d'adaptation et les publicités en continu par le fournisseur de l'agence performance. Chacun modélise le produit depuis la CAO, recale l'étiquette et la couleur, puis le rééclaire. Et les emplacements, nécessaires le jour du lancement, sont en général commandés après la validation du hero.

ACHETÉ ÉTAPE PAR ÉTAPE		PLANIFIÉ EN UNE FEUILLE DE ROUTE	
01	Modèle du pitch jeté après le pitch	Modèle du pitch construit à la précision de production, archivé	
02	Étiquette et couleur recalées par chaque prestataire	Une seule passe de précision, validée à l'étape Validation	
03	Formats recadrés dans un master après validation	Zones de sécurité de chaque emplacement posées dans la scène	
04	Publicités en continu briefées comme de nouveaux projets	Créations mensuelles rendues depuis les mêmes scènes	

Le modèle est l'actif. Payez-le une fois.

Modéliser le produit et le caler sur sa CAO, son étiquette et ses couleurs est la partie la plus lente de la CGI de campagne. Gardez le modèle, et chaque étape suivante paie des caméras, de la lumière et des formats, pas le produit une deuxième fois.



Rendu de production Maverick Frame.

LA FEUILLE DE ROUTE

Quelle CGI commander, étape par étape

Cinq étapes, du pitch à la diffusion en continu. La dernière colonne indique ce que le studio doit transmettre, pour que l'étape suivante parte d'un produit validé et éclairé plutôt que d'un nouveau modèle.

ÉTAPE	VISUELS À COMMANDER	POUR QUI	CE QUI EST REPRIS
Pitch	Images d'ambiance et un ou deux visuels de preuve de concept	Votre équipe créative, le jury du pitch	Modèle produit, premier look et éclairage
Validation	Aperçus, contrôles de précision du produit et styleframes	Les équipes marque et produit de votre client	Modèle validé, étiquette et coloris
Production	Images hero, films, spots FOOH et packshots	La campagne, avant la date de diffusion	Scènes hero, caméras et look-dev
Lancement	Chaque déclinaison, recadrage et format pour l'affichage, le social payant, les marketplaces, la presse et le retail	Acheteurs média, distributeurs, presse	Mises en place des formats et zones de sécurité
En continu	Nouvelles scènes, variantes saisonnières et nouvelles créations publicitaires	Équipes performance et social	Toute la bibliothèque, pour la campagne suivante

Partez de là où vous en êtes

Si vous en êtes à la Production, commandez maintenant les images hero et les films, et demandez deux choses : chaque emplacement du plan média mis en place dans la scène avant le rendu, et les fichiers de scène conservés. Les déclinaisons du Lancement et les créations En continu partent alors de scènes éclairées et validées, pas d'un nouveau modèle.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Une campagne de lancement, chiffrée des deux façons

Un composite pour un produit emballé lancé en affichage, en social payant et sur les marketplaces, aux tarifs studio du milieu de marché. Prix unitaires identiques dans les deux totaux.

POSTE	BASE	TARIF STUDIO
01 Pitch : modèle produit depuis la CAO, précision de production	une fois	\$1 800
02 Pitch : trois images d'ambiance, deux preuves de concept	3 x \$300 + 2 x \$450	\$1 800
03 Validation : passe étiquette, couleur, précision	modèle repris du Pitch	\$650
04 Validation : trois aperçus et quatre styleframes	3 x \$250 + 4 x \$400	\$2 350
05 Production : look-dev hero et environnements	scène reprise de la Validation	\$1 400
06 Production : six images hero	6 x \$500	\$3 000
07 Production : film hero, 30 s	0,5 min x \$7 000	\$3 500
08 Production : spot FOOH sur une plaque urbaine, 15 s	0,25 min x \$8 000	\$2 000
09 Lancement : formats et zones de sécurité	scènes reprises de la Production	\$1 000
10 Lancement : huit montages courts, 20 images recalculées	8 x \$300 + 20 x \$60	\$3 600
11 Lancement : huit packshots marketplace	8 x \$250	\$2 000
12 En continu : séries saisonnières, nouveaux fonds	scènes reprises du Lancement	\$900
13 En continu : douze nouvelles créations publicitaires	12 x \$300	\$3 600
14 En continu : six boucles social de 6 s chacune	0,6 min x \$4 000	\$2 400
Étape Pitch		\$3 600
Étape Validation		\$3 000
Étape Production		\$9 900
Étape Lancement		\$6 600
Étape En continu		\$6 900

Planifié en une feuille de route \$30 000

Mêmes visuels, achetés étape par étape de zéro \$37 200

De zéro, chaque étape repasse chez un nouveau prestataire qui remodélise le produit au même prix de \$1 800 qu'au Pitch. En une feuille de route, le modèle n'est construit qu'une fois : \$7 200 de moins.

12 %

PITCH, \$3 600

10 %

VALIDATION, \$3 000

33 %

PRODUCTION, \$9 900

22 %

LANCEMENT, \$6 600

23 %

EN CONTINU, \$6 900

LA PAGE UNIQUE

Ce qu'il faut nous envoyer à chaque étape

Les clients dont les logos figurent sur nos pages n'envoient pas de cahier des charges pour la CGI de campagne. Les agences envoient un brief sous n'importe quelle forme, les fichiers produit et une ligne sur les lieux de diffusion. À chaque étape, cela suffit pour chiffrer.

01	Pitch : l'idée	Le concept, le produit et une ou deux références. Un deck ou quelques lignes dans un e-mail suffisent.
02	Pitch : la date	Quand vous présentez, pour que les images arrivent avec un jour de marge pour votre propre relecture.
03	Validation : le produit	CAO, plans de découpe ou photos d'un échantillon, avec l'étiquette et les fichiers d'impression.
04	Validation : les couleurs	Une référence Pantone ou un nuancier physique pour chaque coloris vendu par votre client.
05	Production : la liste des plans	Les images fixes, films et plaques FOOH nécessaires, avec les durées et les marchés de diffusion.
06	Production : la date de diffusion	La première date de diffusion. Une minute de film demande 4 à 6 semaines.
07	Lancement : le plan média	Chaque emplacement avec sa taille, son format et ses limites de durée, avant le début du rendu.
08	En continu : le calendrier	Les saisons, les marchés et le volume mensuel de créations attendu.
09	Toute étape : le NDA	Votre NDA et le nommage des fichiers sans marque pour votre client.

Changez d'étape, gardez la scène

Demandez-nous de conserver le modèle, les matières, les caméras et les mises en place des formats à la livraison d'une étape. À l'étape ou à la saison suivante, envoyez les changements : nous ne chiffrons que les nouvelles scènes, les plans et les déclinaisons.

Tarifs et conditions page suivante

Les fourchettes indépendant et studio, nos délais de production et ce que couvre un tour de correction figurent à la page suivante, pour vérifier les tarifs derrière ce composite.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n'importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l'indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n'importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l'unité	\$100 - 300	\$250 - 600
Image intérieure, à l'unité	\$120 - 350	\$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C'est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d'une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d'un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu'à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d'abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l'image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l'échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l'ont été dans l'urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l'internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d'une dizaine d'abonnements logiciels, d'une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l'éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l'externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous ce que vous avez déjà

Plans, maquette 3D, photos ou brouillon de brief, dans l'état où ils sont. Nous vous répondrons avec un périmètre, un prix et les questions qui les déterminent, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contact	maverickframe.com/contacts/
Production CGI pour agences	maverickframe.com/fr/solutions/agences-de-marketing/
Ou tout simplement	répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est cofondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.