MAVERICK
FRAME
STUDIO



Guide pratique / Édition 2026

Cinq étapes.
Cinq modèles.
Ou un seul.

Quels modèles commander et réutiliser, du design à la prochaine édition : $14 800 avec une feuille de route, $24 400 en reconstruisant à chaque étape.

Dim Kuzmenko
Cofondateur, Maverick Frame Studio

Pour commencer

Le modèle est payé. Puis payé à nouveau.

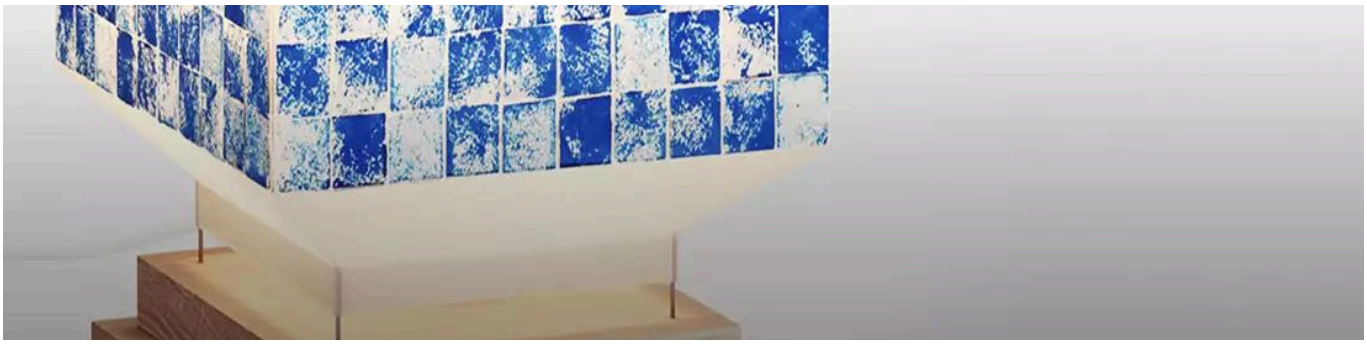
Un produit passe généralement par cinq équipes avant et après sa mise sur le marché : design industriel, présentation investisseurs, campagne de lancement, distributeurs, puis nouvelle édition un an plus tard. Chacune a besoin d'un modèle 3D et tend à en commander un.

La géométrie change peu. L'usage change : une étude de forme demande des surfaces propres, un rendu des matériaux, l'AR un maillage léger et une visionneuse distributeur un GLB sous une limite de poids. Un modèle maître conçu pour ces usages les couvre tous. Conçu pour l'instant présent, il est reconstruit depuis la CAO à chaque étape, et le budget paie quatre ou cinq fois le même boîtier.

	Acheté étape par étape	Prévu dans un même plan
01	**Chaque étape mandate un autre prestataire, qui repart des fichiers CAO**	Un modèle maître adapté aux usages, conservé par le studio entre les étapes
02	**Matériaux et couleurs ajustés à l'œil : la présentation et la page distributeur diffèrent**	Matériaux définis une fois, puis réutilisés : le produit reste identique
03	**Fichiers AR et GLB commandés après le lancement, quand la page produit est déjà en ligne**	Fichiers web prévus dès le lancement et exportés du même modèle
04	**Chaque couleur ou taille chiffrée comme un nouveau modèle**	Variantes créées sur la même géométrie, pour une fraction du prix

Ce qui coûte cher, c'est de reconstruire le modèle.

Le premier modèle concentre l'essentiel du travail : lire la CAO, nettoyer les surfaces, séparer les pièces. Chaque étape suivante ne devrait financer que ce qui est nouveau.



Rendu de production Maverick Frame.

LA FEUILLE DE ROUTE

Quoi commander, et quoi conserver

Les cinq étapes de notre page de modélisation produit. Lisez celle où se trouve votre produit, puis la dernière colonne : elle indique ce qu'il faut recevoir pour préparer l'étape suivante.

ÉTAPE	VISUELS À COMMANDER	UTILISATEURS	À CONSERVER
Conception	Modèle maître depuis la CAO, études de couleurs et finitions pour valider la forme	Design industriel, transmission à l'ingénieur	Géométrie propre, pièces séparées, matériaux nommés
Présentation	Modèle prêt au rendu, matériaux finaux, marquages et images principales	Fondateurs, investisseurs, financement participatif	Bibliothèque de matériaux, réglages caméra
Lancement	Modèle optimisé pour animation et AR, film de lancement, aperçu AR	Marketing, page produit, publicités	Maillage léger, rig, textures
Distribution	GLB et USDZ aux limites distributeur, pièces séparées pour configurateur	Distributeurs, places de marché, votre site	Fichiers web, variantes de finition
Évolution	Couleurs, tailles et éditions sur la même géométrie de base	Équipes produit et gamme	Modèle maître actualisé pour la gamme suivante

Partez de votre étape actuelle

Au Lancement, commandez animation et fichiers AR depuis le modèle existant et demandez le maillage optimisé et les textures. Les fichiers de Distribution deviennent alors un export, sans reconstruction, et les variantes de l'an prochain repartent de la même base.

Du pilote à la gamme : un modèle pilote validé fixe les critères de réception ; les nouveaux produits suivent par lots vérifiés par rapport à lui.



Rendu de production Maverick Frame.

Le coût

Tout le parcours, chiffré ligne par ligne

Exemple composite pour un appareil grand public, aux tarifs de milieu de marché d'un studio. Les lignes « scène réutilisée » partent du modèle précédent. Le total sans réutilisation conserve les prix unitaires et réintègre seulement les reconstructions évitées : $2 400 pour le modèle maître, une fois par étape.

	Poste	Base de calcul	Tarif studio intermédiaire
01	**Conception.** Modèle maître depuis la CAO, prêt au rendu	Création	**$2 400**
02	**Conception.** Quatre études de couleurs et finitions	4 x $300	**$1 200**
03	**Présentation.** Matériaux finaux, marquages, nettoyage	Scène réutilisée depuis Conception	**$600**
04	**Présentation.** Six images principales et de détails	6 x $450	**$2 700**
05	**Lancement.** Modèle optimisé pour animation et AR	Scène réutilisée depuis Présentation	**$800**
06	**Lancement.** Animation de lancement de 30 secondes	0,5 min x $6 000	**$3 000**
07	**Lancement.** Aperçu AR pour la page produit	USDZ + GLB	**$900**
08	**Distribution.** GLB et USDZ conformes aux limites	Scène réutilisée depuis Lancement	**$700**
09	**Distribution.** Pièces séparées, trois finitions	Création	**$1 500**
10	**Évolution.** Quatre variantes de couleurs et tailles	4 x $250, scène réutilisée depuis Distribution	**$1 000**
	Sous-total Conception		$3 600
	Sous-total Présentation		$3 300
	Sous-total Lancement		$4 700
	Sous-total Distribution		$2 200
	Sous-total Évolution		$1 000
	Prévu dans une même feuille de route		**$14 800**
	Mêmes visuels commandés depuis zéro à chaque étape		**$24 400**

24%
CONCEPTION, $3 600

22%
PRÉSENTATION, $3 300

32%
LANCEMENT, $4 700

15%
DISTRIBUTION, $2 200

7%
ÉVOLUTION, $1 000

Les $9 600 d'écart : quatre reconstructions du même boîtier.

Aucun prix par image ou par seconde n'est réduit. L'économie vient d'une décision prise en Conception : préparer le modèle maître à tous ses usages et le conserver.

LA PAGE À GARDER

Quoi nous envoyer à chaque étape

Aucun cahier des charges n'est nécessaire pour démarrer. Envoyez ce que vous avez, souvent dans le corps d'un e-mail : nous établissons le devis à partir de ces éléments. Deux informations par étape suffisent.

01	**Conception : fichiers**	STEP ou autre format CAO natif ; sinon croquis et produit de référence.
02	**Conception : choix**	Couleurs et finitions encore ouvertes, et personne qui valide la forme.
03	**Présentation : récit**	Présentation ou page de campagne destinée aux images, et trois fonctions à montrer.
04	**Présentation : matières**	Échantillons, fiche CMF ou références Pantone et RAL de chaque pièce visible.
05	**Lancement : canaux**	Diffusion du film et des images, avec dimensions : page produit, publicités, réseaux, écrans magasin.
06	**Lancement : AR**	Besoin d'AR sur la page produit et plateformes concernées.
07	**Distribution : limites**	Spécification 3D de chaque distributeur : format, nombre de polygones et poids maximal.
08	**Distribution : gamme**	Finitions et lots vendus, pour adapter la séparation des pièces au catalogue.
09	**Évolution : changements**	Écarts avec le produit de base : nouvelle couleur, taille ou pièce.
10	**Évolution : date**	Date de mise en vente de la nouvelle édition, pas celle du brief.

Pour chaque couche, quelle forme et quels détails de fermeture, imprimés et matériaux sont validés ? Vous faut-il le modèle modifiable, les images finales pour le site ou un asset web défini séparément ? Pour un pilote : quels produits passent en premier, quels fichiers de référence et critères de réception s'appliquent, et comment regrouper les lots suivants ?

Changez d'étape, gardez la scène

Après chaque étape, nous conservons le modèle maître, les matériaux et les scènes. Quand votre produit avance, envoyez le nouveau brief et la référence de la commande précédente. Nous rouvrons les mêmes fichiers ; vous payez ce qui est nouveau.

Nos conditions à la page suivante

Tarifs de marché, délais du premier brouillon, retouches et urgences figurent au verso. Chaque montant du guide reste dans ces fourchettes.

Ce que cela coûte

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n’importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l’indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n’importe quel devis, y compris le nôtre.

Travail commandé	Indépendant	Studio
Image extérieure, à l’unité	$100 - 300	$250 - 600
Image intérieure, à l’unité	$120 - 350	$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	$600 - 1 500	$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	$1 000 - 3 000	$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C’est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

Étape ou livrable	Standard Maverick Frame
Premier jet d’une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d’un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu’à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d’abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l’image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l’échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l’ont été dans l’urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l’internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d’une dizaine d’abonnements logiciels, d’une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l’éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l’externalisation.

La suite

Envoyez-nous ce que vous avez déjà

Envoyez vos fichiers CAO, un modèle, des photos ou un brouillon de brief. Nous vous répondrons avec un périmètre, un prix et les questions à préciser. Le format des échanges est convenu selon votre projet.

Le formulaire de contact	maverickframe.com/contacts/
Modélisation de produits	maverickframe.com/fr/services/modelisation-3d-produit/
Ou tout simplement	répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est cofondateur de Maverick Frame Studio. Les calculs de ce guide sont des exemples illustratifs fondés sur des tarifs de studio de milieu de marché. Ils ne décrivent pas la facture d'un client précis.