

GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Cinq étapes.
Un seul modèle.
Chaque coloris vendu.

Ce qu’il faut préparer à chaque étape d’un configurateur 3D de produit, de la liste d’options aux nouveaux coloris, ce qui passe à l’étape suivante et la part du budget que prend chaque étape.

Dim Kuzmenko
Cofondateur, Maverick Frame Studio

POUR COMMENCER

Pourquoi le budget fuit entre les étapes

Un configurateur 3D de produit dépasse rarement son budget à cause du code. Il le dépasse parce que ses éléments sont achetés séparément : les rendus chez un studio, le configurateur chez un développeur, l'AR chez une troisième équipe, et chacun remodélise le même canapé.

Les modèles et les matières sont la partie la plus chère, et c'est celle qui se réutilise. Créés une fois et calés sur vos échantillons, ils servent aux rendus de validation, au configurateur, à l'AR, au catalogue et à chaque nouveau coloris après le lancement.

	ACHETÉ ÉTAPE PAR ÉTAPE	PLANIFIÉ EN UNE SEULE FEUILLE DE ROUTE
01	**Chaque prestataire remodélise le produit**	Un seul jeu de modèles et de matières pour tout
02	**Le tissu du configurateur ne correspond pas au catalogue**	Une seule matière validée, identique dans les rendus, le configurateur et l'AR
03	**Les règles se découvrent quand les acheteurs commandent l'impossible**	Des règles écrites avant le développement et appliquées dans le configurateur
04	**Un nouveau coloris est un nouveau projet**	Un nouveau coloris est une nouvelle matière sur le même modèle

Les modèles sont l'actif. Le configurateur en est le produit.

Fixez les modèles et les matières une fois, et chaque étape suivante devient une mise à jour plutôt qu'une nouvelle production.



CGI Maverick Frame : une cuisine en trois finitions.

LA FEUILLE DE ROUTE

Que faire à chaque étape, et ce qui reste acquis

Les cinq étapes ci-dessous sont celles de notre page configurateur. Pour chacune : quoi commander, qui l'utilise et ce dont hérite l'étape suivante au lieu de le payer une seconde fois.

ÉTAPE	COMMANDEZ CES VISUELS	QUI LES UTILISE	CE QUI PASSE À LA SUITE
Brief	La liste d'options, les règles de combinaison et la logique de prix, avec un produit choisi comme pilote	Équipes produit, commerciales et e-commerce	Les règles et la liste d'options
Modèles	Un modèle 3D de chaque élément et une matière pour chaque finition, validés sur rendus	Équipes produit et marketing	Modèles et matières pour toutes les étapes suivantes
Création	La visionneuse, le panneau d'options, les règles de prix, l'AR et la demande de devis	Les acheteurs et l'équipe commerciale	Le code et les règles
Intégration	Le configurateur sur vos pages produit et sur une page revendeurs, testé sur de vrais téléphones	Acheteurs, revendeurs, showrooms	Les données sur les options choisies
Mise à jour	Nouveaux coloris, tailles et produits ajoutés aux mêmes modèles	Tous les précédents, à nouveau	Tout ce qui précède

Partez de là où vous en êtes

Si vous avez déjà des rendus faits par nous ou vos propres fichiers, commencez à l'étape Modèles : nous vérifions ce qui peut être réutilisé et ne créons que les éléments manquants. Si vous utilisez déjà une plateforme de configurateur, demandez l'étape Modèles seule.



CGI produit Maverick Frame : un flacon en cinq couleurs et finitions.

CE QUE ÇA COÛTE

Une gamme de canapés, cinq étapes, ligne par ligne

Un cas composite, à titre d'illustration : une gamme de canapés modulables menée à travers les cinq étapes, aux tarifs d'un studio de milieu de marché. Les modèles sont créés une fois ; chaque étape suivante les réutilise.

	POSTE	BASE	MONTANT
01	Liste d'options, règles et logique de prix, rédigées avec vous	atelier et cahier des charges	**$600**
02	Modèles 3D de six modules et des pieds	6 x 12 h	**$3 240**
03	Matières : 12 tissus et coloris, 4 finitions de pieds	16 x 2 h	**$1 440**
04	Rendus de validation sur fond blanc	8 vues x 4 h	**$1 440**
05	Configurateur : visionneuse, options, règles de prix, demande de devis	forfait	**$7 500**
06	Fichiers AR pour iPhone et Android	scène reprise de Modèles	**$900**
07	Intégration aux pages produit et revendeurs, tests sur appareils	forfait	**$900**
08	Huit nouveaux coloris la première année	8 x 2 h, scène reprise de Modèles	**$720**
09	Rendus catalogue, 12 vues	12 x $120, scène reprise de Modèles	**$1 440**
10	Deux nouveaux modules	2 x 12 h	**$1 080**
	Brief		$600
	Modèles		$6 120
	Création		$8 400
	Intégration		$900
	Mise à jour		$3 240
	Planifié en une seule feuille de route		**$19 260**
	Même travail acheté étape par étape		**$26 460**

3%	32%	43%	5%	17%
BRIEF	MODÈLES	CRÉATION	INTÉGRATION	MISE À JOUR

Étape par étape, c'est le même travail plus $7 200 : des rendus chez un second prestataire qui remodélise les modules et les matières ($4 680), des fichiers AR modélisés à part ($1 800) et des rendus catalogue à $180 la vue au lieu de $120 ($720). Chaque projet réel est chiffré selon son périmètre exact.

LA PAGE UNIQUE

Ce qu’il faut nous envoyer à chaque étape

Les équipes dont les logos figurent sur nos pages de services n’envoient pas de longs cahiers des charges. À chaque étape, elles envoient quelques éléments comme ceux-ci, souvent dans le corps d’un e-mail, et cela suffit pour établir un devis.

01	**Brief : la gamme**	Les produits, les options de chacun et le produit par lequel commencer.
02	**Brief : les règles**	Ce qui ne peut pas être combiné, et comment le prix change avec chaque option.
03	**Modèles : les fichiers**	CAO, plans ou photos et cotes de chaque élément.
04	**Modèles : les échantillons**	Échantillons de tissu, de cuir, de bois et de métal, ou les références fournisseur.
05	**Création : la vente**	Ce que doit contenir une demande de devis et qui la reçoit.
06	**Intégration : les pages**	Où il va : votre plateforme, vos pages produit et vos pages revendeurs.
07	**Mise à jour : le changement**	Le nouveau coloris, la taille ou le produit, avec son échantillon.
08	**Chaque étape : la date**	La date de lancement ou de collection, et qui valide.

Changez la gamme, gardez les modèles

Si nous avons développé votre configurateur, une nouvelle collection commence par un seul e-mail : indiquez le changement, et nous l’ajoutons aux mêmes modèles au lieu de repartir de zéro.

Nos conditions sont à la page suivante

Tarifs du marché, délais et définition d’un tour de révision sont détaillés en page 06.



Configurateur Maverick Frame à base de rendus : six versions de revêtement issues de rendus superposés.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n’importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l’indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n’importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l’unité	$100 - 300	$250 - 600
Image intérieure, à l’unité	$120 - 350	$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	$600 - 1 500	$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	$1 000 - 3 000	$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C’est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d’une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d’un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu’à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d’abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l’image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l’échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l’ont été dans l’urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l’internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d’une dizaine d’abonnements logiciels, d’une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l’éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l’externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous ce que vous avez déjà

Listes d’options, grilles tarifaires, CAO, plans, photos ou échantillons de tissu, quel que soit le stade de votre gamme. Nous vous répondons avec un périmètre, un prix et les questions qui le déterminent, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contact	maverickframe.com/contacts/
Configurateurs 3D	maverickframe.com/fr/services/configurateur-3d/
Ou tout simplement	répondez à l’e-mail qui vous a apporté ce guide.

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est cofondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d’une enquête sectorielle.