



GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Cinq étapes. Un modèle d'emballage. Une fois, pas cinq.

Quels visuels d'emballage commander, du premier concept au rendez-vous acheteur, à la page de précommande et au lancement, ce que le modèle 3D transmet, et le budget par étape à notre tarif produit.

COMMENCEZ ICI

Cinq prestataires, cinq styles, un emballage

La plupart des marques achètent leurs visuels d'emballage une étape à la fois. Maquettes de concept chez le designer, photos d'échantillon pour le pitch deck, fiches de présentation enseigne chez une agence, images Amazon chez un photographe et publicités de lancement chez un freelance.

Chacun recrée le même emballage, et chacun le montre un peu autrement. Les acheteurs voient cinq produits là où vous en vendez un, et vous payez la mise en place cinq fois.

ACHETÉ ÉTAPE PAR ÉTAPE		PLANIFIÉ EN UNE FEUILLE DE ROUTE
01	L'emballage est recréé pour chaque nouvelle série	L'emballage est construit une fois en 3D et suit les changements d'étiquette
02	Chaque référence, parfum et format est un nouveau shooting ou un nouveau rendu	Les variantes sont des changements d'étiquette, caméra et lumière fixes
03	Fiche enseigne, fiche produit et publicité ressemblent à trois marques	Un seul style pour le deck acheteur, la boutique, la marketplace et la publicité

Le capital, c'est le modèle. Les images en découlent.

Un emballage construit en 3D d'après votre tracé de découpe, avec étiquette, matériaux et finitions calés sur l'impression, est le plus gros coût de la première série. S'il reste chez un seul studio, chaque série suivante se résume à placer des caméras et à lancer le rendu, pas à une nouvelle mise en place.



Rendu de production Maverick Frame.

LA FEUILLE DE ROUTE

Quoi commander à chaque étape, et ce qu'on en garde

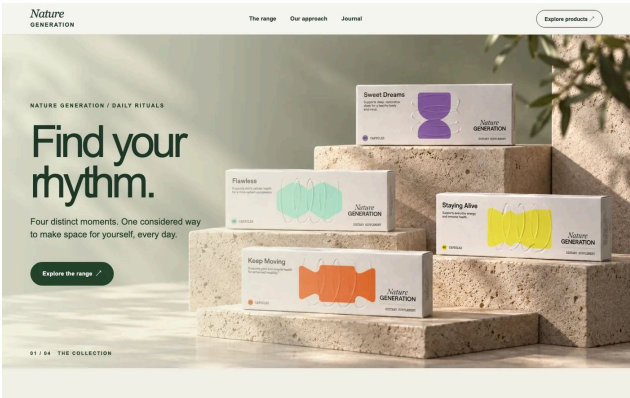
Cinq étapes, dans l'ordre où la plupart des emballages les traversent. Chaque ligne indique quoi commander, qui va le regarder et ce que l'étape suivante réutilise.

ÉTAPE	COMMANDEZ CES VISUELS	QUI LES UTILISE	CE QUI EST REPRIS
Concept	Pistes de design d'emballage en 3D : forme, étiquette et finitions, côte à côte	Fondateurs, équipe marque	Le modèle d'emballage et le style
Validation	Une vue nette sur fond blanc par emballage, gros plans de dorure et de gaufrage	Imprimeur, affaires réglementaires, investisseurs	Le réglage caméra et lumière
Distribution	Vues en rayon et en présentoir, images pour fiches enseigne, deck et précommande	Acheteurs enseigne, investisseurs, contributeurs	Les scènes archivées
Lancement	Packshots sur blanc pour chaque référence, rotation à 360°, scènes lifestyle	Amazon, votre boutique, relations presse	La bibliothèque de vues
Campagne	Films d'unboxing et de dévoilement, formats réseaux sociaux et publicité	Publicité, réseaux sociaux, écrans en magasin	Un modèle prêt pour la référence suivante

Commencez là où vous en êtes

Si le rendez-vous acheteur a lieu le mois prochain, commandez la série Distribution maintenant, et demandez que l'emballage soit conservé en une scène avec des caméras fixes. C'est ce qui permet à la fiche produit, à la publicité et au prochain parfum de la réutiliser au lieu de repartir de zéro.

Tous les emballages ne passent pas par les cinq étapes. Un emballage déjà en rayon peut commencer au Lancement avec une mise à jour des fiches produit ; une startup peut s'arrêter à la Distribution jusqu'à la clôture des précommandes. L'ordre reste valable, et la règle aussi : la première étape construit la scène que les autres réutilisent.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

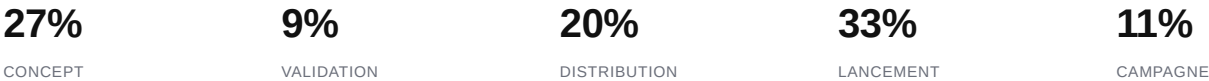
Une gamme, cinq étapes, ligne par ligne

Un cas composite : une gamme de quatre références dans une même forme d'emballage, chiffrée à notre tarif produit de \$45 de l'heure. Les heures suivent nos normes produit : une vue sur blanc ou en studio environ 4 heures, une scène environ 6. Vos chiffres seront différents ; les proportions et l'économie due à la réutilisation du modèle, en général non.

	POSTE	BASE	À \$45 DE L'HEURE
01	Concept : modèle, pose de l'étiquette, matériaux et lumière	16 h, une fois	\$720
02	Concept : deux pistes de design en 3D, une vue studio chacune	2 x 4 h, modèle repris	\$360
03	Validation : vue nette sur blanc et gros plan de finition	2 x 4 h, réglage repris	\$360
04	Distribution : scènes en rayon et présentoir pour le deck	2 x 6 h, modèle repris	\$540
05	Distribution : recadrages précommande et fiche enseigne	6 x 1 h, rendus repris	\$270
06	Lancement : packshot sur blanc pour chaque référence	4 x 4 h, réglage repris	\$720
07	Lancement : scènes lifestyle	2 x 6 h, modèle repris	\$540
08	Campagne : formats réseaux et publicité tirés des rendus	10 x 1 h, rendus repris	\$450
	Sous-total Concept		\$1 080
	Sous-total Validation		\$360
	Sous-total Distribution		\$810
	Sous-total Lancement		\$1 260
	Sous-total Campagne		\$450

Planifié en une feuille de route **\$3 960**

Les mêmes visuels achetés étape par étape, en repartant de zéro **\$6 120**



Repartir de zéro, ce sont les mêmes lignes plus \$2 160 : la mise en place de \$720 refaite en Distribution, au Lancement et en Campagne. Ces parts portent sur le total planifié de \$3 960, soit 88 heures studio.

L'ESSENTIEL SUR UNE PAGE

Ce qu'il faut nous envoyer à chaque étape

La courte liste des éléments qui déterminent le prix et le délai à chaque étape. Envoyez ce que vous avez ; ce qui manque devient une question, pas un retard.

01	Concept : le brief	Produit, positionnement prix, rayon ou canal, et deux références de style. Pas encore de design ? Aucun problème : le concept part de là.
02	Concept : l'emballage	Le tracé de découpe coté, ou le flacon, le pot ou la boîte prévus, avec bouchon et fermeture.
03	Validation : la maquette	Fichiers d'étiquette prêts à imprimer, en général AI ou PDF, avec références Pantone ou CMJN.
04	Validation : les finitions	Dorure, gaufrage, soft-touch, kraft ou verre : un échantillon imprimé ou une photo en lumière neutre.
05	Distribution : l'acheteur	L'enseigne ou le canal, la date du rendez-vous et les formats du deck ou de la fiche enseigne.
06	Lancement : les références	La liste des parfums, formats et couleurs, et celles qui partagent une même forme.
07	Campagne : les canaux	Publicité, réseaux sociaux, écrans en magasin : formats, durées et date de lancement.
08	Chaque étape : la date	Le rendez-vous acheteur, l'ouverture des précommandes ou la commande d'impression. Nous planifions à rebours à partir de là.

Changez d'étape, gardez la scène

Si nous avons construit votre emballage à une étape précédente, le rouvrir tient en un e-mail : l'étape, les nouveaux livrables et les changements d'étiquette depuis. Le modèle est archivé : le devis part donc du rendu, pas de la mise en place.

Nos conditions sont à la page suivante

Nos tarifs, nos délais et ce qui compte comme un tour de correction sont détaillés en page 06. Le cas composite de la page 04 est chiffré au même tarif produit de \$45.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n'importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l'indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n'importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l'unité	\$100 - 300	\$250 - 600
Image intérieure, à l'unité	\$120 - 350	\$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C'est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d'une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d'un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu'à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d'abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l'image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l'échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l'ont été dans l'urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l'internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d'une dizaine d'abonnements logiciels, d'une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l'éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l'externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous ce que vous avez déjà

Plans, maquette 3D, photos ou brouillon de brief, dans l'état où ils sont. Nous vous répondrons avec un périmètre, un prix et les questions qui les déterminent, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contact	maverickframe.com/contacts/
Rendu 3D packaging	maverickframe.com/fr/services/rendu-3d-packaging/
Ou tout simplement	répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est cofondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.