



GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Mêmes pièces, cinq publics. Pourquoi les refaire ?

Quelles vues intérieures commander du concept au lancement, ce que les pièces modélisées transmettent, et le chiffrage composite de l'ensemble face à des pièces refaites à chaque étape.

POUR COMMENCER

Le salon que vous avez fait modéliser trois fois

Un intérieur est rendu pour le designer, puis pour la validation du client, puis pour les acquéreurs, puis pour l'entreprise, puis pour l'ouverture. Cinq publics, cinq séries d'images, un seul ensemble de pièces. Et ce sont en général les pièces que l'on paie à nouveau.

Les ambiances viennent de l'agence d'architecture intérieure, les vues de validation d'un indépendant, la plaquette de l'agence du promoteur, les détails de menuiserie de quelqu'un que connaît l'entreprise. Chacun remodelise le salon, la cuisine et l'éclairage, et chacun arrive tard : les vues de validation tombent quand les achats ont déjà chiffré la mauvaise pierre.

ACHETÉ ÉTAPE PAR ÉTAPE		PLANIFIÉ EN UNE FEUILLE DE ROUTE	
01	Pièces remodelisées pour chaque série	Pièces modélisées au Concept, puis affinées	
02	Les matériaux dérivent entre validation et plaquette	Les finitions validées sont celles que voient les acquéreurs	
03	Vues de détail redessinées de zéro pour le chantier	Caméras de détail posées dans la scène finie	
04	Panoramas chiffrés comme un projet à part	Panoramas rendus depuis les mêmes pièces au lancement	

Une pièce validée ne doit jamais être remodelisée.

Modélisez les pièces une fois, à un niveau qui accepte matériaux définitifs et stylisme, et chaque série suivante paie des caméras, du stylisme et des rendus plutôt que des murs, des menuiseries et de la lumière.



Rendu de production Maverick Frame.

LA FEUILLE DE ROUTE

Quels intérieurs, à quelle étape

Une ligne par étape, dans l'ordre où le projet les rencontre. La dernière colonne indique ce que le studio doit conserver pour vous, afin que chaque série parte de pièces qui existent déjà.

ÉTAPE	VISUELS À COMMANDER	POUR QUI	CE QUI EST REPRIS
Concept	Vues d'ambiance et options de matériaux pour deux directions	Designer, client	Pièces modélisées, premières caméras
Valider	Rendus d'aspect final des pièces clés	Validation client, investisseurs, achats	Finitions validées, éclairage, mobilier
Vendre	Intérieurs phares, espaces communs, appartements meublés	Plaquettes, annonces, espace de vente	Pièces meublées, espaces communs
Chantier	Vues de détail : menuiseries, éclairage, finitions	Entreprises, fournisseurs, coordination	Caméras de détail, menuiseries affinées
Lancement	Images tirées du film, panoramas 360° et visuels sociaux	Site web, presse, ouverture	La scène finie pour les campagnes suivantes

Partez de là où vous en êtes

Si vous en êtes à Valider, commandez maintenant les vues de validation et demandez que les pièces soient modélisées aux cotes réelles, avec des finitions nommées, et conservées par le studio. La série Vendre ne fait alors que remeubler des pièces validées, et les détails du Chantier viennent des mêmes menuiseries.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Cinq séries intérieures, chiffrées dans les deux cas

Un cas composite pour une opération résidentielle avec trois types d'appartements témoins et des espaces communs, aux tarifs d'un studio de milieu de marché. Nombre d'images et prix unitaires sont identiques dans les deux totaux ; seule la modélisation des pièces change.

	POSTE	BASE	TARIF STUDIO
01	Concept : pièces modélisées, deux directions	une fois	\$1 600
02	Concept : ambiances, deux directions, trois pièces	6 x \$350	\$2 100
03	Valider : matériaux, éclairage et mobilier définitifs	scène reprise de Concept	\$1 200
04	Valider : rendus finaux de cinq pièces clés	5 x \$550	\$2 750
05	Vendre : espaces communs et stylisme ajoutés	scène reprise de Valider	\$1 500
06	Vendre : huit intérieurs phares et espaces communs	8 x \$600	\$4 800
07	Chantier : caméras de détail, menuiseries affinées	scène reprise de Vendre	\$500
08	Chantier : six vues de détail, menuiseries, éclairage, finitions	6 x \$350	\$2 100
09	Lancement : caméras de panoramas et d'images fixes	scène reprise de Chantier	\$300
10	Lancement : six panoramas 360°	6 x \$600	\$3 600
11	Lancement : huit images presse et sociales	8 x \$300	\$2 400
	Étape Concept		\$3 700
	Étape Valider		\$3 950
	Étape Vendre		\$6 300
	Étape Chantier		\$2 600
	Étape Lancement		\$6 300

Planifié en une feuille de route \$22 850

Les mêmes visuels achetés étape par étape, à partir de zéro \$36 350

Dans le total à partir de zéro, chaque série part chez un nouveau studio qui remodélise les pièces au niveau de détail de l'étape, de \$1 600 au Concept à \$5 100 au Lancement. En une feuille de route, les pièces sont construites une fois puis affinées, et l'écart atteint \$13 500.

16 %

CONCEPT, \$3 700

17 %

VALIDER, \$3 950

28 %

VENDRE, \$6 300

11 %

CHANTIER, \$2 600

28 %

LANCEMENT, \$6 300

LA PAGE UNIQUE

Ce qu'il faut nous envoyer à chaque étape

Les clients dont les logos figurent sur nos pages de services ne nous envoient pas de cahier des charges pour une perspective intérieure. Ils envoient des plans, un carnet de finitions et une ligne sur le public des images. À toute étape, cela suffit pour chiffrer.

01	Concept : les plans	Plans et élévations des pièces, ou la maquette du projet, dans n'importe quel état.
02	Concept : les directions	Deux ou trois références d'ambiance et ce qui les distingue.
03	Valider : les finitions	Le carnet de finitions et de mobilier, avec les références produit quand elles comptent.
04	Valider : la décision	Qui valide et ce qu'il doit voir : une couleur, une pierre, un niveau de lumière.
05	Vendre : les pièces	Les appartements et espaces communs qui font vendre, et l'acquéreur visé.
06	Vendre : le stylisme	Une référence de stylisme ou une ligne sur le degré de vie à montrer.
07	Chantier : les détails	Les plans de menuiserie et les raccords sur lesquels l'entreprise revient sans cesse.
08	Lancement : les canaux	Où seront publiés panoramas et images, et la date limite presse.
09	Toute étape : la date	La réunion, la validation ou l'ouverture. Une série prend 2 à 3 semaines.

Changez d'étape, gardez la scène

Demandez-nous de conserver pièces, matériaux et caméras à la fin de chaque série. À l'étape suivante, dites-nous ce qui a changé, une finition, un plan, une nouvelle pièce, et nous ne chiffrons que la différence.

Tarifs et conditions au verso

Les fourchettes indépendant et studio pour images et séries intérieures, nos délais et ce que couvre un tour de corrections sont en page suivante, pour vérifier chaque prix unitaire ci-dessus.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n'importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l'indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n'importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l'unité	\$100 - 300	\$250 - 600
Image intérieure, à l'unité	\$120 - 350	\$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C'est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d'une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d'un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu'à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d'abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l'image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l'échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l'ont été dans l'urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l'internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d'une dizaine d'abonnements logiciels, d'une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l'éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l'externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous ce que vous avez déjà

Plans, maquette 3D, photos ou brouillon de brief, dans l'état où ils sont. Nous vous répondrons avec un périmètre, un prix et les questions qui les déterminent, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contact	maverickframe.com/contacts/
Perspectives intérieures	maverickframe.com/fr/services/perspective-3d-interieure/
Ou tout simplement	répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est cofondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.