



GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

De la banque au lancement, un seul modèle 3D. **\$16 000 économisés.**

Quels visuels extérieurs commander à chaque étape, ce qui passe à l'étape suivante et la part du budget que prend chacune, chiffrés dans les deux cas.

POUR COMMENCER

Pourquoi la même façade est rendue cinq fois

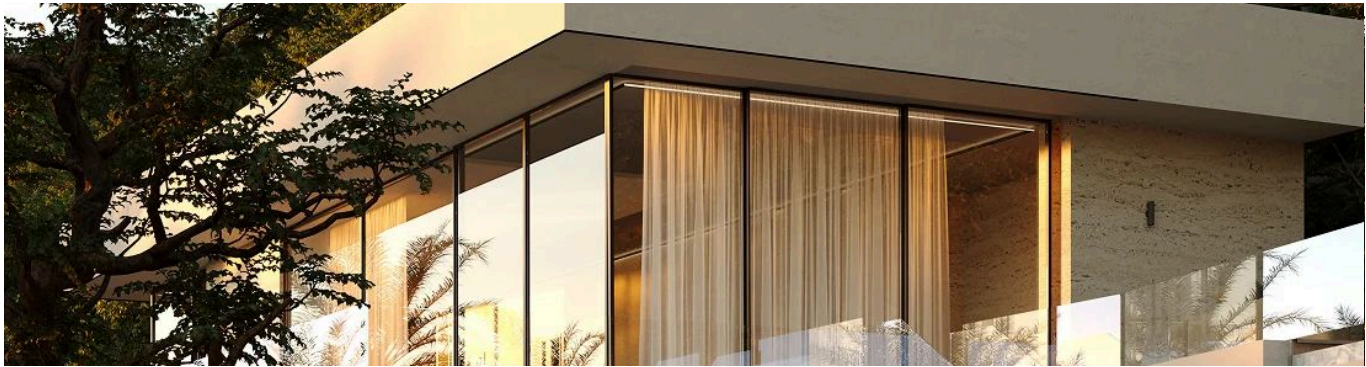
Avant la remise des clés, un extérieur est montré à cinq publics : la banque, la commission d’urbanisme, les acquéreurs, les partenaires du chantier et le grand public au lancement. Chacun a besoin d’autres images. Aucun n’a besoin d’un autre bâtiment.

Le budget fuit à deux endroits. D’abord, chaque étape est briefée comme une nouvelle mission, souvent à un nouveau studio : le terrain, la façade, les plantations et la lumière sont remodelisés. Ensuite, les images arrivent trop tard pour la décision qu’elles devaient servir : les vues jour et nuit après le report de la commission, le jeu commercial après la date du lancement.

ACHETÉ ÉTAPE PAR ÉTAPE		PLANIFIÉ EN UNE FEUILLE DE ROUTE	
01	Terrain et volumétrie remodelisés à chaque devis	Modèle du site construit en Finance et conservé	
02	Vues du permis et vues commerciales divergent	La façade validée est celle de la plaquette	
03	Vues phares commandées deux fois, vente et lancement	Vues de vente reprises au lancement, film en plus	
04	Visites 360° et films chiffrés comme projets à part	Visites et films rendus depuis la même scène	
05	Chaque lot commandé quand l’échéance est en vue	Le lot suivant réservé tant que la scène est ouverte	

Cinq publics, un bâtiment, un modèle.

Construisez correctement le site et la façade une fois, puis ajoutez intérieurs, phases et caméras au fil du projet. Chaque étape suivante paie des images, pas le bâtiment une deuxième fois.



Rendu de production Maverick Frame.

LA FEUILLE DE ROUTE

La feuille de route, du financement au lancement

Chaque ligne indique quoi commander à cette étape et pour qui. La dernière colonne dit ce que le studio doit conserver, pour que le lot suivant reparte là où celui-ci s'arrête.

ÉTAPE	VISUELS À COMMANDER	POUR QUI	CE QUI EST REPRIS
Finance	Vue aérienne de la volumétrie, contexte du site et une vue phare	Banques, comité d'investissement	Modèle du site, volumétrie, caméras aériennes
Permis	Vues depuis la rue, paysage, ombres, paires jour et nuit	Services d'urbanisme, riverains	Détail de façade, plantations, éclairages
Vendre	Extérieurs phares, intérieurs, plans 3D et une visite 360°	Plaquettes, annonces, bureau de vente	Intérieurs, caméras phares, panoramas
Chantier	Vues de phasage et animation de la séquence de chantier	Partenaires, points d'avancement	États de phase, caméras d'animation
Lancement	Film en survol, images phares et formats sociaux	Site web, publicité, inauguration	La scène maîtresse et le montage pour les campagnes

Partez de là où vous en êtes

Si vous en êtes à Vendre, commandez maintenant les vues phares et la visite 360°, et demandez deux choses : que la scène soit conservée avec toutes ses caméras, et que les points de vue des panoramas soient choisis pour pouvoir être reliés en vol plus tard. La séquence de chantier et le film de lancement partent alors d'un bâtiment fini et éclairé.



Rendu de production Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Toute la feuille de route, chiffrée dans les deux cas

Un cas composite pour une opération résidentielle d'environ quatre-vingts logements, aux tarifs d'un studio de milieu de marché. Nombre d'images, durées de film et prix unitaires sont identiques dans les deux totaux ; seul le travail de scène change.

	POSTE	BASE	TARIF STUDIO
01	Finance : modèle du site et volumétrie	une fois	\$1 400
02	Finance : vue aérienne, contexte et vue phare	3 x \$500	\$1 500
03	Permis : façade, plantations et contexte urbain	scène reprise de Finance	\$1 800
04	Permis : quatre vues de rue, deux paires jour et nuit	8 x \$425	\$3 400
05	Vendre : intérieurs ajoutés au modèle	scène reprise de Permis	\$2 200
06	Vendre : six vues phares, extérieur et intérieur	6 x \$550	\$3 300
07	Vendre : visite 360°, six panoramas	6 x \$600	\$3 600
08	Vendre : quatre plans 3D	4 x \$300	\$1 200
09	Chantier : états de phase du même modèle	scène reprise de Vendre	\$600
10	Chantier : séquence de chantier, 45 s	0,75 min x \$4 000	\$3 000
11	Lancement : caméras, étalonnage et titres du film	scène reprise de Chantier	\$500
12	Lancement : film en survol, 60 s	1 min x \$5 000	\$5 000
13	Lancement : six formats sociaux tirés du film	6 x \$250	\$1 500
	Étape Finance		\$2 900
	Étape Permis		\$5 200
	Étape Vendre		\$10 300
	Étape Chantier		\$3 600
	Étape Lancement		\$7 000
	Planifié en une feuille de route		\$29 000
	Les mêmes visuels achetés étape par étape, à partir de zéro		\$45 000

Dans le total à partir de zéro, un nouveau prestataire remodélise à chaque étape, au niveau de détail qu'elle exige, de \$1 400 en Finance à \$6 500 au Lancement. Le lancement reprend les vues de vente dans les deux totaux. En une feuille de route, la scène à \$6 500 est payée une seule fois, par tranches, et l'écart atteint \$16 000.

10 %

FINANCE, \$2 900

18 %

PERMIS, \$5 200

36 %

VENDRE, \$10 300

12 %

CHANTIER, \$3 600

24 %

LANCEMENT, \$7 000

LA PAGE UNIQUE

Ce qu'il faut nous envoyer à chaque étape

Les clients dont les logos figurent sur nos pages de services ne nous envoient pas de cahier des charges pour une perspective 3D extérieure. Ils envoient ce que le projet a déjà et disent à qui les images s'adressent. À toute étape, cela suffit pour chiffrer.

01	Finance : le site	Plan masse, limites de parcelle et une localisation. Dites ce que la banque doit comprendre en une image.
02	Finance : la volumétrie	Maquette de volumétrie ou plans et façades, dans l'état où ils sont.
03	Permis : les points de vue	Les rues et voisins depuis lesquels la commission regardera, repérés sur un plan.
04	Permis : le paysage	Plan paysager et l'âge des plantations à montrer : à la livraison ou adultes.
05	Vendre : les finitions	Carnets de finitions de façade et d'intérieur, et les pièces qui font vendre.
06	Vendre : la visite	Où placer les panoramas 360° et où la visite sera publiée.
07	Chantier : les phases	Le planning de travaux et les jalons sur lesquels les partenaires vous interrogeront.
08	Lancement : la marque	Logos, charte graphique, la piste musicale et les canaux publicitaires des formats.
09	Toute étape : la date	La réunion, le dépôt ou la date de lancement. Un lot prend 2 à 3 semaines.

Changez d'étape, gardez la scène

À la fin de chaque lot, demandez-nous de conserver la scène et les caméras. À l'étape suivante, envoyez les plans mis à jour et une ligne sur le public ; nous ne chiffrons que le nouveau détail et les nouvelles images.

Tarifs et conditions au verso

Les fourchettes indépendant et studio pour images fixes et animation, nos délais et ce que couvre un tour de corrections sont en page suivante : chaque prix unitaire ci-dessus peut être comparé au marché.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n'importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l'indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n'importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l'unité	\$100 - 300	\$250 - 600
Image intérieure, à l'unité	\$120 - 350	\$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C'est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d'une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d'un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu'à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d'abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l'image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l'échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l'ont été dans l'urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l'internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d'une dizaine d'abonnements logiciels, d'une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l'éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l'externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous ce que vous avez déjà

Plans, maquette 3D, photos ou brouillon de brief, dans l'état où ils sont. Nous vous répondrons avec un périmètre, un prix et les questions qui les déterminent, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contact	maverickframe.com/contacts/
---------------------------------	---

Perspectives extérieures	maverickframe.com/fr/services/perspective-3d-exterieure/
---------------------------------	---

Ou tout simplement	répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.
---------------------------	--

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est cofondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.