

GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Un modèle. Cinq films. Construit une fois.

Quelle animation 3D réaliser à chaque étape du lancement d'un produit, du pitch à la formation, ce qu'il faut préparer pour chacune, et ce que cela coûte quand un seul modèle les alimente toutes.

Dim Kuzmenko
Cofondateur, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

COMMENCEZ ICI

Pourquoi le budget animation fuit d’un film à l’autre

L’animation 3D dépasse rarement son budget sur un seul film. Elle le dépasse parce que chaque film est acheté à part : le film de pitch chez un prestataire, le film de lancement chez un autre, la vidéo de formation chez un troisième, et chacun remodélise le même produit.

Le modèle est la partie coûteuse, et c’est celle qui se réutilise. Construit une fois, au niveau de détail qu’exige le plan le plus serré, il porte le film investisseurs, le lancement, le film de vente et la séquence de formation, et chaque nouveau film part d’un travail déjà fait.

	ACHETÉ FILM PAR FILM	PLANIFIÉ EN UNE FEUILLE DE ROUTE
01	**Le produit est remodélisé pour chaque film**	Un seul modèle tiré de votre CAO, réutilisé dans chaque film
02	**Le style change d’un prestataire à l’autre**	Un seul style validé pour le pitch, le lancement et la vente
03	**Chaque film part d’un brief vierge**	Chaque film hérite des scènes et de la liste des plans
04	**Les déclinaisons viennent après coup**	Versions courtes et images fixes sont prévues dès le premier film

Le capital, c’est le modèle. Les films en découlent.

Fixez le modèle et le style une fois, et chaque film suivant devient un montage et quelques nouveaux plans, pas une nouvelle production.



Image d’animation 3D Maverick Frame.

LA FEUILLE DE ROUTE

Quel film à chaque étape, et ce qu’il transmet

Les cinq étapes ci-dessous sont celles de notre page animation 3D. Pour chacune : le film qui fait le travail à cette étape, à qui il s’adresse et ce que l’étape suivante reprend au lieu de le payer à nouveau.

ÉTAPE	LE FILM	QUI REGARDE	CE QUI EST REPRIS
Financement	Un film de pitch ou de financement participatif qui montre le produit en fonctionnement avant la fin du prototype	Investisseurs, contributeurs, partenaires	Le modèle et le style validé
Lancement	Un film principal, des rotations à 360° et des gros plans produit	Acheteurs sur la page de lancement, publicité, réseaux sociaux	Scènes, éclairage et versions courtes
Ventes	Un film de fonctionnement avec écorchés et légendes	Rendez-vous commerciaux, distributeurs, salons	Écorchés et vues éclatées
Formation	Séquences de montage, d’installation et de maintenance	Équipes, installateurs, clients	Scènes pas à pas
Évolutions	Les mêmes scènes mises à jour pour une nouvelle version, couleur ou marché	Tous les publics ci-dessus, à nouveau	Tout ce qui précède

Commencez là où vous en êtes

Si le produit est déjà en vente, commencez à l’étape Ventes et demandez un modèle construit au niveau de détail d’un film de lancement. C’est ce qui permet aux films suivants de le réutiliser.

Tous les produits ne passent pas par les cinq étapes. Un produit déjà financé peut commencer au Lancement. L’ordre reste valable : ce qui est construit en premier est ce que chaque film suivant réutilise.



Image d’animation 3D Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Un produit, cinq films, ligne par ligne

Un cas composite à titre d'illustration : un produit mené à travers les cinq étapes, chiffré à notre tarif d'animation de $45 de l'heure. Le modèle est construit une fois ; chaque film suivant réutilise les scènes.

	POSTE	BASE	À $45/H
01	Modèle 3D d'après CAO, matières et validation du style	une fois, 24 h	**$1 080**
02	Film de pitch, environ 45 secondes	40 h	**$1 800**
03	Film principal de lancement, environ 60 secondes	60 h	**$2 700**
04	Trois versions courtes du film de lancement	3 x 6 h	**$810**
05	Film de fonctionnement avec écorchés, environ 90 secondes	55 h	**$2 475**
06	Séquence de formation et d'installation	40 h	**$1 800**
07	Mise à jour des scènes pour le modèle suivant	16 h	**$720**
	Heures		253 h
	Planifié en une feuille de route		**$11 385**
	Chaque film repartant de zéro		**$15 705**

9%	16%	31%	22%	22%
MODÈLE	PITCH	LANCEMENT	VENTES	FORMATION ET MISE À JOUR

Repartir de zéro, ce sont les mêmes films plus 96 heures : le modèle de 24 heures refait pour les films de lancement, de vente, de formation et de mise à jour. Les heures illustrent un produit de complexité moyenne ; chaque projet réel est chiffré pour son périmètre exact.

L’ESSENTIEL SUR UNE PAGE

Ce qu’il faut nous envoyer à chaque étape

Les équipes dont les logos figurent sur nos pages de services n’envoient pas de longs cahiers des charges. À chaque étape, elles envoient quelques éléments comme ceux-ci, souvent dans le corps d’un e-mail, et cela suffit pour chiffrer. Quel est le produit ou l’objet, à quelle occasion marketing le film sera-t-il utilisé et où sera-t-il diffusé ?

01	**Financement : l’histoire**	Ce que fait le produit, pour qui, et la seule chose que l’investisseur doit retenir.
02	**Financement : les fichiers**	Fichiers CAO ou STEP, croquis ou photos du prototype, tout ce qui existe.
03	**Lancement : les canaux**	Où le film sera diffusé, les durées nécessaires et la date de lancement.
04	**Lancement : la marque**	La charte de marque, deux films que vous aimez et les couleurs du produit.
05	**Ventes : les questions**	Les trois questions que les acheteurs posent le plus, auxquelles le film doit répondre.
06	**Ventes : l’intérieur**	Les pièces à montrer en écorché ou en vue éclatée, et les légendes ou données à afficher.
07	**Formation : les étapes**	Les étapes de montage ou d’installation dans l’ordre, d’après votre notice ou un ingénieur.
08	**Évolutions : le changement**	Ce qui est nouveau : une pièce, une couleur, un marché ou une langue.
09	**Chaque étape : la date**	La date à laquelle il vous faut le film, et qui le valide.

Changez le produit, gardez le film

Si nous avons réalisé votre film, une nouvelle version commence par un e-mail : indiquez le changement, et nous mettons les scènes à jour au lieu de tout recommencer.

Nos conditions sont à la page suivante

Prix du marché, délais et ce qui compte comme un tour de correction sont détaillés en page 06.



Image d’animation 3D Maverick Frame.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n’importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l’indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n’importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l’unité	$100 - 300	$250 - 600
Image intérieure, à l’unité	$120 - 350	$300 - 700
Lot de 5 - 8 vues	$600 - 1 500	$1 500 - 4 000
Animation, à la minute	$1 000 - 3 000	$3 000 - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C’est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d’une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d’un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu’à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d’abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l’image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l’échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l’ont été dans l’urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l’internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d’une dizaine d’abonnements logiciels, d’une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l’éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l’externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous ce que vous avez déjà

Plans, maquette 3D, photos ou brouillon de brief, dans l'état où ils sont. Nous vous répondrons avec un périmètre, un prix et les questions qui les déterminent, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contact	maverickframe.com/contacts/
Animation 3D	maverickframe.com/fr/services/animation-3d/
Ou tout simplement	répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est cofondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.