MAVERICK
FRAME
STUDIO



GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Del concepto al chárter: $26.000 se van en reconstruir el yate.

Qué visuales encargar del concepto al chárter, qué hereda el modelo del yate de una etapa a otra y cómo se reparte el presupuesto, a tarifas de estudio de gama media.

Dim Kuzmenko
Cofundador, Maverick Frame Studio

EMPIECE AQUÍ

El yate se modela de nuevo en cada etapa

Los visuales de un yate rara vez se disparan por un solo render. Se disparan porque cada etapa del proyecto compra imágenes a alguien distinto: el visualizador del diseñador para el armador, un estudio para el salón náutico, el marketing del astillero para la botadura, un agente de chárter para el anuncio.

Cada uno vuelve a construir el yate: líneas del casco, superestructura, herrajes de cubierta, el salón y cada camarote. Es la parte más cara del trabajo y no aporta nada nuevo que ver. La otra fuga es el calendario: los renders de venta se encargan cuando ya está reservado el stand del salón náutico, y el anuncio de chárter espera las fotos de un yate que sigue en la nave.

	COMPRADO ETAPA A ETAPA	PLANIFICADO COMO UNA HOJA DE RUTA
01	**Casco y superestructura reconstruidos en cada etapa**	Un solo modelo del yate, hecho con el plano general y las líneas, guardado en archivo
02	**Interiores de venta modelados otra vez para el chárter**	Salón y camarotes construidos una vez y reambientados para el chárter
03	**La película de botadura empieza con el yate ya en el agua**	Escenas en el agua y cámaras aéreas planificadas durante la construcción
04	**El anuncio de chárter espera a la fotografía**	Recorrido de chárter renderizado antes de que embarque el primer huésped
05	**Los cambios del armador se presupuestan como trabajo nuevo**	Los cambios de diseño se hacen como ediciones del modelo existente

En un yate, el modelo es casi toda la factura.

Un modelo detallado de exterior e interior es la partida más grande de cualquier visual de yates. Construido una vez sobre el plano general y guardado en un solo estudio, sostiene todas las series posteriores, desde la primera revisión del armador hasta el recorrido de chárter.



Render de producción de Maverick Frame.

LA HOJA DE RUTA

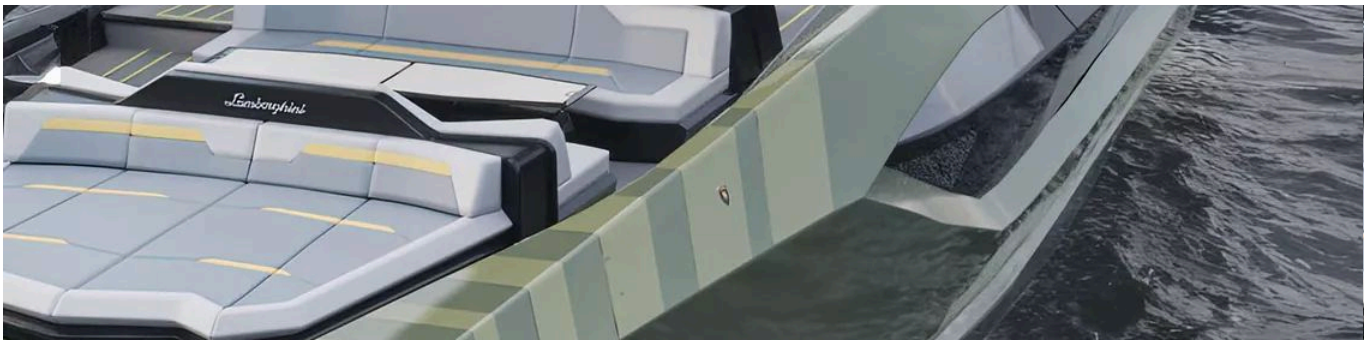
Qué encargar en cada etapa y qué se conserva

Las cinco etapas de abajo son las de nuestra página de yates. Para cada una: qué encargar, quién lo mira y qué hereda la etapa siguiente en lugar de pagarlo otra vez.

ETAPA	ENCARGUE ESTOS VISUALES	QUIÉN LOS USA	QUÉ SE HEREDA
Concepto	Vistas de perfil, opciones de estilo exterior y primeros interiores	Armador, equipo de diseño	El modelo del casco, la superestructura y la distribución
Ventas	Exteriores principales, renders de cubierta y salón y un vídeo corto	Brokers, salones náuticos, folletos	Interiores terminados, cámaras del vídeo, escena de agua
Construcción	Vistas de detalle interior y visuales de avance	Armador, astillero, proveedores	Interiores actualizados a la especificación final
Lanzamiento	Escenas en el agua, planos aéreos y un vídeo de botadura	Prensa, redes, la web del constructor	Iluminación exterior y escenas en el agua
Chárter	Vistas de camarotes, cubierta y juguetes acuáticos más un recorrido	Anuncios de chárter, agentes, brokers	Un modelo listo para refits y nuevos anuncios

Empiece donde está

Si el yate está en construcción, encargue ahora las vistas de avance y de detalle interior y pida que se hagan desde el modelo de ventas, actualizado a la especificación final en lugar de reconstruido. Pida que el modelo quede en archivo junto con las cámaras del vídeo, para que las escenas de botadura y el recorrido de chárter las reutilicen.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Un yate, cinco etapas, presupuestado por partidas

Un presupuesto compuesto de un yate a motor de 40 metros, a tarifas de estudio de gama media. El exterior se modela una vez en el concepto y los interiores una vez en ventas. Las filas marcadas como reutilizadas cuestan menos porque no se reconstruye nada antes de renderizar.

	PARTIDA	BASE	A TARIFAS DE ESTUDIO
01	Concepto: modelo exterior del plano general y de líneas	se construye una vez	**$6.000**
02	Concepto: vistas de perfil y opciones de estilo	4 x $400	**$1.600**
03	Ventas: exteriores principales	4 x $550, modelo reutilizado de Concepto	**$2.200**
04	Ventas: interiores de cubierta y salón modelados	se construye una vez	**$4.000**
05	Ventas: renders de cubierta y salón	4 x $600	**$2.400**
06	Ventas: vídeo corto	1 min x $7.000	**$7.000**
07	Construcción: vistas de detalle interior y de avance	6 x $400, interiores reutilizados de Ventas	**$2.400**
08	Lanzamiento: escenas en el agua y planos aéreos	4 x $500, modelo reutilizado de Ventas	**$2.000**
09	Lanzamiento: vídeo de botadura	1 min x $6.000, cámaras reutilizadas de Ventas	**$6.000**
10	Chárter: vistas de camarotes, cubierta y juguetes acuáticos	6 x $400, interiores reutilizados de Construcción	**$2.400**
11	Chárter: recorrido	1 min x $4.000, interiores reutilizados	**$4.000**
	Subtotal Concepto		$7.600
	Subtotal Ventas		$15.600
	Subtotal Construcción		$2.400
	Subtotal Lanzamiento		$8.000
	Subtotal Chárter		$6.400
	Planificado como una sola hoja de ruta		**$40.000**
	Los mismos visuales comprados etapa a etapa, desde cero		**$66.000**

19%	39%	6%	20%	16%
CONCEPTO	VENTAS	CONSTRUCCIÓN	LANZAMIENTO	CHÁRTER

Desde cero significa las mismas partidas más $26.000: el exterior de $6.000 construido otra vez en Ventas, Lanzamiento y Chárter, y los interiores de $4.000 otra vez en Construcción y Chárter. Los porcentajes son sobre el total planificado de $40.000.

LA PÁGINA ÚNICA

Qué enviarnos en cada etapa

Los equipos cuyos logotipos aparecen en nuestras páginas de servicios no envían especificaciones largas. En cada etapa mandan unas pocas cosas como estas, casi siempre en el cuerpo de un correo, y basta para presupuestar y empezar a trabajar.

01	**Concepto: las líneas**	Plano general, plano de líneas o un modelo 3D del arquitecto naval.
02	**Concepto: el estilo**	Las opciones sobre la mesa y quién decide entre ellas.
03	**Ventas: el salón**	La fecha del salón náutico o del folleto, y qué espacios venden el yate.
04	**Ventas: el vídeo**	Duración y dónde se verá: el stand, la web del broker, las redes.
05	**Construcción: la especificación**	Especificación interior final y los cambios desde la serie de ventas.
06	**Lanzamiento: la fecha**	Fecha de botadura y dónde se verán el vídeo y las escenas en el agua.
07	**Chárter: la distribución**	Disposición de camarotes, espacios de cubierta y juguetes acuáticos a bordo.
08	**Chárter: el anuncio**	Las plataformas y agentes a los que va el recorrido, con sus formatos.
09	**Cada etapa: el presupuesto**	Una cifra o un rango por etapa. Es el camino más rápido a un alcance que encaje, y no es una debilidad.

Cambie de etapa, conserve la escena

Si construimos su yate en una etapa anterior, reabrirlo cuesta un correo: indique la etapa, los nuevos entregables y los cambios en la especificación. El modelo, los interiores y las cámaras del vídeo están en archivo, así que el presupuesto parte del render, no del modelado.

Nuestras condiciones, en la página siguiente

Tarifas de mercado, plazos y qué cuenta como una ronda de revisión están en la página 06. El presupuesto compuesto de la página 04 usa las mismas tarifas de estudio de gama media.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	$100 - 300	$250 - 600
Imagen interior, una	$120 - 350	$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos lo que ya tenga

Planos, un modelo, fotografías o un borrador de brief, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contacto	maverickframe.com/contacts/
Render de yates	maverickframe.com/es/servicios/render-de-yates/
O simplemente	responda al correo con el que le llegó esta guía.

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es cofundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.