MAVERICK
FRAME
STUDIO



GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Cinco fases.
Un modelo del barrio.
Hecho una vez.

Qué visuales de diseño urbano encargar del concepto al lanzamiento, qué conserva el modelo 3D del barrio y el presupuesto por fase, calculado a tarifas medias de estudio.

Dim Kuzmenko
Cofundador, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

EMPIECE AQUÍ

Cinco proveedores, cinco estilos, un barrio

La mayoría de las regeneraciones compran los visuales fase a fase. Una aérea de concepto a un estudio, las imágenes para inversores a otro, las vistas urbanísticas a una consultora, el vídeo para la reunión vecinal a una productora y la campaña de lanzamiento a un equipo de marketing.

Cada uno modela de nuevo el mismo barrio a partir del mismo plan maestro, y cada uno lo hace un poco distinto. Inversores, ayuntamiento y vecinos ven tres proyectos donde usted construye uno, y paga el modelo cinco veces.

	COMPRADO FASE A FASE	PLANIFICADO COMO UNA HOJA DE RUTA
01	**El barrio se modela de nuevo para cada conjunto**	El barrio se modela una vez y se actualiza con el plan maestro
02	**Las vistas de calle cambian de estación, luz y estilo según el proveedor**	Un solo estilo para aéreas, vistas de calle, fases y el vídeo
03	**Un cambio tras una audiencia significa imágenes nuevas desde cámaras nuevas**	Un cambio tras una audiencia se renderiza desde las mismas cámaras
04	**Los conceptos de IA inventan edificios que el plan no muestra**	La IA añade luz y gente sobre una base CGI precisa

El modelo es el activo. Las imágenes, el resultado.

Un barrio construido en 3D a partir de su plan maestro, con manzanas, calles, plaza y vegetación donde las pusieron sus proyectistas, es el mayor coste de cualquier visual de regeneración. Si se queda en un estudio, cada conjunto posterior es luz, cámaras y render, no modelado.



Render de producción de Maverick Frame.

LA HOJA DE RUTA

Qué encargar en cada fase y qué se conserva

Cinco fases, en el orden en que las vive la mayoría de las regeneraciones. Cada fila dice qué encargar, quién lo verá y qué reutiliza la fase siguiente.

FASE	ENCARGUE ESTOS VISUALES	QUIÉN LOS USA	SE CONSERVA
Concepto	Estudios de volumetría, una primera aérea de toda la parcela y dos vistas de ambiente	Su propio equipo, primeros socios	El modelo del barrio
Financiación	Aérea del plan maestro, plano de implantación renderizado y vistas de calle clave	Inversores, entidades financieras, socios público-privados	Cámaras y materiales
Aprobación	Volumetría precisa, vistas desde calles cercanas, un plano de implantación actualizado	Técnicos de urbanismo, comisión de diseño, el pleno municipal	El modelo del entorno
Consulta	Aérea de antes y después y un vídeo de la transformación	Vecinos, reuniones públicas, prensa local	Configuración de fases
Lanzamiento	Imágenes principales, cortes para redes y actualizaciones por fase	Inquilinos, compradores, medios	Una biblioteca de escenas para fases futuras

Empiece donde esté

Si la audiencia urbanística es el mes que viene, encargue ya el conjunto de Aprobación y pida que el barrio y su entorno se guarden como una sola escena con cámaras fijas. Eso permite que el vídeo vecinal, la campaña de lanzamiento y la siguiente fase lo reutilicen en lugar de empezar de cero.

No todos los proyectos pasan por las cinco fases. Uno municipal puede saltarse Financiación; una parcela privada puede tener una revisión más corta. El orden se mantiene, y también la regla: la primera fase construye la escena que reutilizan las demás.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Un barrio, cinco fases, partida a partida

Ejemplo compuesto de una regeneración típica: una parcela vacía de 8 acres convertida en un barrio de usos mixtos con cuatro manzanas, una plaza central y calles nuevas, a tarifas medias de estudio. Sus cifras serán otras; las proporciones y el ahorro de reutilizar el modelo, normalmente no.

	PARTIDA	BASE	A TARIFA DE ESTUDIO
01	Concepto: modelo 3D del barrio, calles y plaza desde el plan maestro	construcción, una vez	**$4.800**
02	Concepto: primera aérea de toda la parcela	1 x $936, modelo reutilizado	**$936**
03	Concepto: dos vistas de ambiente para primeros socios	2 x $390, modelo reutilizado	**$780**
04	Financiación: aérea del plan maestro y plano de implantación	2 x $936, escena de Concepto	**$1.872**
05	Financiación: vistas de calle para el dossier de inversores	3 x $624, escena de Concepto	**$1.872**
06	Aprobación: modelo del entorno de las manzanas vecinas	construcción, una vez	**$1.800**
07	Aprobación: vistas desde calles cercanas	4 x $624, modelos reutilizados	**$2.496**
08	Aprobación: plano de implantación para el expediente	1 x $936, modelos reutilizados	**$936**
09	Consulta: aérea de antes y después desde una cámara	1 x $936, escena de Aprobación	**$936**
10	Consulta: vídeo de la transformación de dos minutos	2 min x $4.000	**$8.000**
11	Lanzamiento: imágenes principales para comercialización y prensa	4 x $624, modelo reutilizado	**$2.496**
12	Lanzamiento: formatos para redes y anuncios	12 x $60, renders reutilizados	**$720**
	Subtotal Concepto		$6.516
	Subtotal Financiación		$3.744
	Subtotal Aprobación		$5.232
	Subtotal Consulta		$8.936
	Subtotal Lanzamiento		$3.216
	Planificado como una hoja de ruta		**$27.644**
	Los mismos visuales comprados fase a fase, desde cero		**$46.844**

24%	13%	19%	32%	12%
CONCEPTO	FINANCIACIÓN	APROBACIÓN	CONSULTA	LANZAMIENTO

Desde cero significa las mismas partidas más $19.200: el modelo del barrio de $4.800 construido de nuevo en Financiación, Aprobación, Consulta y Lanzamiento. Los porcentajes son sobre el total planificado de $27.644.

UNA PÁGINA

Qué enviarnos en cada fase

La lista corta de datos que decide el precio y el plazo en cada fase. Envíe lo que tenga; lo que falte se convierte en preguntas, no en retrasos.

01	**Concepto: el encargo**	El límite de la parcela, qué debe albergar el barrio (viviendas, comercios, oficinas, equipamientos) y cualquier volumetría o boceto. No hace falta un diseño terminado.
02	**Concepto: el entorno**	Una foto aérea o un vuelo de dron de la parcela y las calles que la rodean.
03	**Financiación: el público**	Quién ve primero las imágenes: inversores, una entidad financiera o un socio público, y la fecha de esa reunión.
04	**Financiación: el plan maestro**	El plan maestro o plano de implantación actual con alturas de manzana y las secciones de calle principales.
05	**Aprobación: las normas**	Límites de altura y retranqueo, guías de diseño y lo que pide ver la comisión de urbanismo.
06	**Aprobación: los puntos de vista**	Las calles y viviendas cercanas desde donde deben tomarse las vistas, si la ciudad las ha fijado.
07	**Consulta: la reunión**	La fecha de la reunión vecinal, las preguntas que más hacen los vecinos y cuánto puede durar el vídeo.
08	**Lanzamiento: los canales**	Dónde irán los visuales: folleto comercial, web, dossier de prensa, redes sociales y vallas.

Cambie de fase, conserve la escena

Si construimos su barrio en una fase anterior, retomarlo cuesta un correo: indique la fase, los nuevos entregables y los cambios desde entonces. El modelo está archivado: el presupuesto parte del render, no del modelado.

Nuestras condiciones, en la página siguiente

Tarifas de mercado, plazos y qué cuenta como ronda de revisión están en la página 06. El ejemplo de la página 04 usa las mismas tarifas medias de estudio.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	$100 - 300	$250 - 600
Imagen interior, una	$120 - 350	$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos lo que ya tenga

Planos, un modelo, fotografías o un borrador de brief, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contacto	maverickframe.com/contacts/
Render urbano	maverickframe.com/es/soluciones/render-urbano/
O simplemente	responda al correo con el que le llegó esta guía.

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es cofundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.