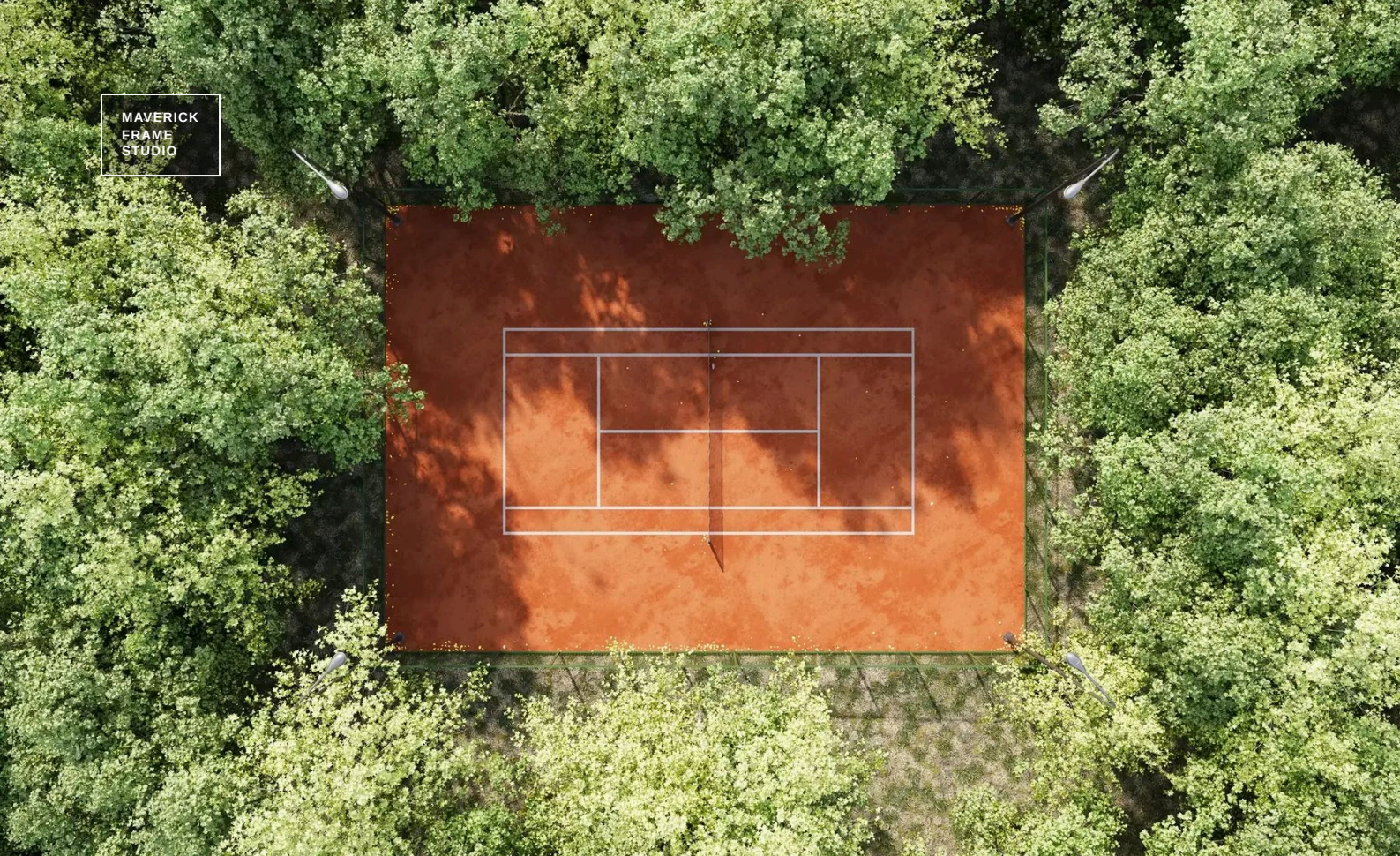




GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Cinco etapas. Un solo modelo. Una vez, no cinco.

Qué imágenes de su instalación deportiva encargar del concepto a la apertura, qué aprovecha el modelo 3D del recinto y las pistas, y el presupuesto por etapa, a tarifas medias de estudio.

EMPIECE POR AQUÍ

Cinco proveedores, cinco estilos, una instalación

La mayoría de los proyectos de instalaciones deportivas compran sus imágenes etapa por etapa. Una vista de concepto de un freelance, las imágenes para inversores de otro, las vistas para la licencia del arquitecto, el contenido de preventa de una agencia y el vídeo de apertura de un equipo de dron.

Cada uno vuelve a modelar el mismo recinto y las mismas pistas, a partir de los mismos planos, y cada uno les da un aspecto algo distinto. Los socios ven cinco clubes donde usted abre uno, y usted paga el modelo cinco veces.

COMPRADO ETAPA POR ETAPA		PLANIFICADO COMO UNA HOJA DE RUTA
01	El recinto y las pistas se vuelven a modelar para cada nuevo set	La instalación se modela una vez y se actualiza a medida que cambia el diseño
02	Las opciones de pavimento e iluminación son renders nuevos con cámaras nuevas	Las opciones son cambios de material y de luz desde cámaras fijas
03	Las vistas aéreas, el contenido de preventa y el vídeo parecen de otros proyectos	Un mismo estilo en imágenes fijas, vistas aéreas, contenido para redes y vídeo

El modelo es el activo. Las imágenes son el resultado.

Una instalación construida en 3D a partir de sus planos, con las pistas, las zonas de seguridad, el vidrio y los focos donde los pusieron su arquitecto y su constructor de pistas, es el mayor coste de cualquier imagen de una instalación deportiva. Si se queda en un solo estudio, cada set posterior es luz, cámaras y render, no modelado.



Render de producción de Maverick Frame.

LA HOJA DE RUTA

Qué encargar en cada etapa y qué se conserva

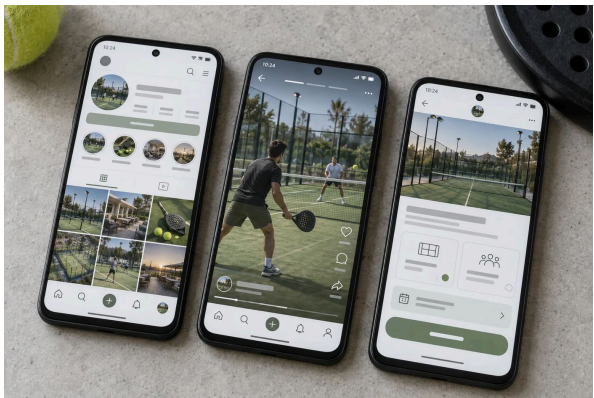
Cinco etapas, en el orden en que las vive la mayoría de los proyectos de instalaciones deportivas. Para cada una: qué encargar, quién lo mira y qué reutiliza la etapa siguiente.

ETAPA	ENCARGUE ESTAS IMÁGENES	QUIÉN LAS USA	QUÉ SE REUTILIZA
Concepto	Diseño de concepto, distribución de pistas, plano de emplazamiento y una primera vista del concepto	Su propio equipo, la decisión de seguir adelante	El modelo del recinto y las pistas
Financiación	Llegada, pistas, casa club y todo el recinto desde arriba	Inversores, bancos, socios capitalistas	Las cámaras y la casa club
Licencia	Volumetría precisa en el contexto de la calle, de día y de noche con focos	Urbanismo, el ayuntamiento, los vecinos	El modelo del entorno
Preventa	Imágenes de ambiente con jugadores, interiores, formatos para redes y anuncios	Socios fundadores, la web, los anuncios	La luz y la ambientación
Apertura	Vídeo aéreo, nuevas pistas y fases adicionales	Socios, prensa, la siguiente sede	Una biblioteca de escenas para la siguiente sede

Empiece donde está

Si la reunión con inversores es el mes que viene, encargue ya el set de Financiación y pida que la instalación se conserve como una sola escena, con las cámaras fijas archivadas. Eso es lo que permite que las vistas para la licencia, el contenido de preventa y el vídeo de apertura la reutilicen en lugar de empezar de nuevo.

No todos los proyectos pasan por las cinco etapas. Una pista privada puede saltarse Financiación y Preventa; un operador que añade pistas puede empezar en Licencia. El orden se mantiene, y también la regla: la etapa que llega primero construye la escena que reutilizan las demás.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Una instalación, cinco etapas, línea por línea

Un caso compuesto de un club de pádel típico de seis pistas con casa club, presupuestado a tarifas medias de estudio. Sus cifras serán otras; las proporciones y el ahorro de reutilizar el modelo, normalmente no.

PARTIDA	BASE	A TARIFAS DE ESTUDIO
01	Concepto: modelo 3D del recinto, las pistas y la casa club a partir de bocetos o planos	construcción, una vez \$2.000
02	Concepto: primera vista de pista y vista aérea del recinto para la decisión de seguir adelante	\$624 + \$936, modelo reutilizado \$1.560
03	Financiación: vistas de la llegada y de las pistas, de día y al anochecer, para la presentación a inversores	3 x \$624, modelo reutilizado \$1.872
04	Financiación: vista del lounge de la casa club	1 x \$390, modelo reutilizado \$390
05	Financiación: vista aérea de todo el recinto	1 x \$936, modelo reutilizado \$936
06	Licencia: modelo del entorno con la calle y los vecinos	construcción, una vez \$900
07	Licencia: vistas desde la calle con focos, de día y de noche	2 x \$624, modelos reutilizados \$1.248
08	Preventa: imágenes de ambiente con jugadores	4 x \$624, modelo reutilizado \$2.496
09	Preventa: interiores de la casa club, el lounge y los vestuarios	3 x \$390, modelo reutilizado \$1.170
10	Preventa: formatos para redes sociales y anuncios	10 x \$60, renders reutilizados \$600
11	Apertura: vídeo aéreo	1 min x \$4.000 \$4.000
12	Apertura: vistas de la siguiente fase de pistas	2 x \$624, cámaras reutilizadas \$1.248
Subtotal Concepto		\$3.560
Subtotal Financiación		\$3.198
Subtotal Licencia		\$2.148
Subtotal Preventa		\$4.266
Subtotal Apertura		\$5.248

Planificado como una hoja de ruta \$18.420

Las mismas imágenes compradas etapa por etapa, desde cero \$26.420



Desde cero significa las mismas partidas más \$8.000: el modelo de la instalación de \$2.000 construido de nuevo en Financiación, Licencia, Preventa y Apertura. Los porcentajes de arriba se calculan sobre el total planificado de \$18.420.

UNA SOLA PÁGINA

Qué enviarnos en cada etapa

La lista corta de datos que decide el precio y el plazo en cada etapa. Envíe lo que tenga; lo que falte se convierte en preguntas, no en retrasos.

01	Concepto: el briefing	Un boceto, un plano de emplazamiento o el número de pistas, y para quién es el club. No hace falta un diseño terminado.
02	Financiación: el público	Quién ve primero la presentación: inversores, un banco, un socio capitalista o el propietario del suelo.
03	Licencia: el entorno	El terreno en su calle, los vecinos, la posición de los focos y lo que pide ver la administración.
04	Preventa: los planos	La distribución de las pistas, los planos de la casa club y la memoria de acabados.
05	Preventa: la ambientación	Para quién se amuebla el club, y dos referencias del ambiente.
06	Preventa: los canales	Dónde se usarán las imágenes: web, preventa de cuotas, redes sociales, anuncios, prensa local.
07	Apertura: la siguiente fase	Nuevas pistas, una segunda sede o el guion del vídeo aéreo, y la fecha de apertura.
08	Cada etapa: el presupuesto	Una cifra o un rango por etapa. Es el camino más rápido hacia un alcance que encaje, y no es una debilidad.

Cambie de etapa, conserve la escena

Si construimos su instalación en una etapa anterior, retomarla solo requiere un correo: indique la etapa, los nuevos entregables y los cambios desde entonces. El modelo está archivado, así que el presupuesto parte del render, no del modelado.

Nuestras condiciones, en la página siguiente

Las tarifas de mercado, los plazos y lo que cuenta como una ronda de revisión están en la página 06. El caso compuesto de la página 04 está presupuestado a las mismas tarifas medias de estudio.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagen interior, una	\$120 - 350	\$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos lo que ya tenga

Planos, un modelo, fotografías o un borrador de brief, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contactomaverickframe.com/contacts/

Proyectos de instalaciones deportivasmaverickframe.com/es/soluciones/disenio-instalaciones-deportivas/

O simplemente[responda al correo con el que le llegó esta guía.](#)

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es el fundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.