



GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Un spa. Cinco fases. Modelado una sola vez.

Qué diseñar y renderizar en cada fase de un spa o club wellness nuevo, a quién convence y qué hereda del modelo 3D la fase siguiente, para no pagar dos veces el mismo club.

EMPIECE AQUÍ

Por qué los spas nuevos pagan dos veces sus imágenes

La mayoría de los spas nuevos compran imágenes por piezas: un moodboard para el plan de negocio, una distribución del proveedor de saunas, algunos renders para el arrendador y fotos de banco de imágenes para la campaña de socios fundadores. Cada pieza la hace alguien distinto, a partir de una versión distinta del club.

El resultado es un spa que se ve distinto en cada documento. Los inversores ven un club, el arrendador otro y los primeros socios se apuntan a un tercero. Cada pieza nueva empieza de cero, así que el mismo spa se modela y se paga una y otra vez.

COMPRADO POR PIEZAS		CONSTRUIDO COMO UN SOLO MODELO
01	Un moodboard que nadie puede presupuestar	Una distribución 3D con zonas, recorrido del cliente y materiales desde la primera semana
02	Imágenes del plan de negocio que muestran una sensación	Vistas de la recepción y de una terapia emblemática que muestran el negocio
03	La distribución del proveedor, hecha en torno a sus cabinas	Una distribución sin marca, con las saunas y piscinas de agua fría que usted elija añadidas después
04	Fotos de banco de imágenes para la campaña de socios fundadores	Imágenes fijas y un recorrido virtual de su propio club, antes de que exista

El modelo 3D es el activo. Las imágenes son el resultado.

Una vez diseñado y modelado el spa, cada nueva fase solo necesita vistas nuevas, no un club nuevo. Por eso la primera fase es la cara y cada una de las siguientes cuesta menos.



Render de producción de Maverick Frame.

LA HOJA DE RUTA

Qué diseñar en cada fase y a quién debe convencer

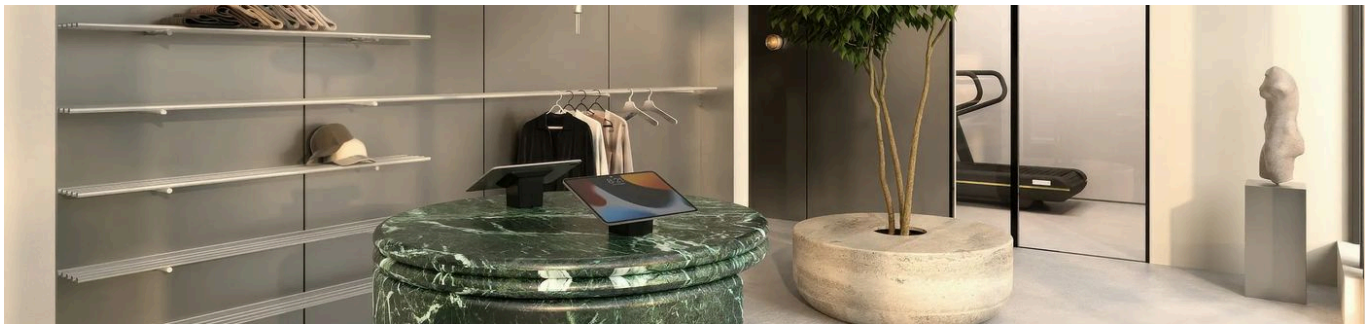
Las cinco fases de abajo son las de nuestra página de diseño de spas y centros wellness. Para cada una: qué se diseña y se renderiza, quién tiene que dar el sí y qué hereda la fase siguiente en lugar de rehacerlo.

FASE	DISEÑO Y RENDER	QUIÉN DA EL SÍ	SE APROVECHA
Concepto	Zonas, recorrido del cliente, materiales, una distribución 3D y una primera vista del club	Usted y sus socios	El modelo 3D y la distribución
Financiación	La recepción, una sala de terapia emblemática y el plano de planta para el plan de negocio y la presentación	Inversores, socios, el banco	Los materiales aprobados y las vistas
Alquiler	Plano de planta, zonas húmedas y la fachada; medidas para presupuestar el acondicionamiento	Arrendador, propietario del edificio, constructor	Una distribución que todos han presupuestado
Obra	Acabados, iluminación y zonas húmedas aprobados en 3D antes de que entren los oficios	Su constructor y su equipo	Los materiales finales en el modelo
Preventa	Imágenes fijas para la web, formatos para redes sociales, creatividades para anuncios y un recorrido virtual corto	Sus socios fundadores	Una biblioteca de lanzamiento de su propio club

Empiece donde está

Si ya tiene un diseño de un arquitecto, empiece en Financiación y envíenos los planos o el modelo 3D: construimos el club a partir de ellos. Si solo tiene un local y una idea, empiece en Concepto, porque lo diseñamos con usted.

Diseñamos el concepto y la distribución y producimos las imágenes. Los planos de ejecución, de fontanería y de ventilación quedan en manos de su arquitecto e ingeniero, y las campañas publicitarias, de su equipo de marketing; trabajamos junto a ambos.



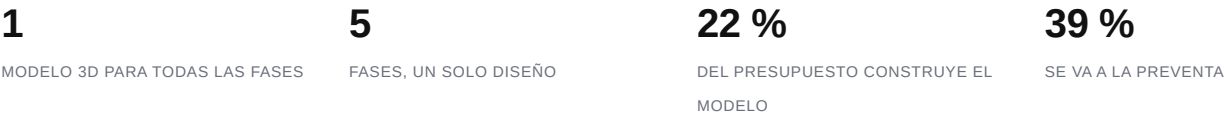
Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Un club nuevo, del concepto a la preventa

Un caso compuesto: un club de recuperación de unos 600 m² con recepción, zona de terapia de contraste, salas de recuperación y tratamiento y vestuarios, diseñado desde un local vacío. Las horas son horas de producción del estudio; el reparto muestra adónde va el presupuesto de imágenes, fase a fase.

FASE Y CONJUNTO		QUÉ SE HACE	HORAS
01	Concepto: distribución 3D y plano de planta	1 vista grande	24 h
02	Concepto: primera vista del club	2 vistas	26 h
03	Financiación: recepción, sala de terapia, salón	3 vistas, modelo reutilizado	30 h
04	Alquiler: fachada, zonas húmedas, distribución	3 vistas	32 h
05	Obra: aprobación de acabados e iluminación	3 vistas, modelo reutilizado	24 h
06	Preventa: imágenes para web y redes sociales	6 imágenes fijas	48 h
07	Preventa: recorrido virtual corto	20 segundos	40 h
Concepto 22 %, financiación 14 %, alquiler 14 %			112 h
Obra 11 %, preventa 39 %			112 h
Del concepto a la preventa, un solo modelo			224 h
Parte de las horas que construye el modelo			22 %



Un diseño ya existente, menos salas o prescindir del recorrido virtual reducen las horas. Una piscina, un circuito de baños o varios conceptos las aumentan. Díganos su fecha de apertura y planificamos las fases hacia atrás desde ella.



Render de producción de Maverick Frame.

TODO EN UNA PÁGINA

Qué enviarnos en cada fase

FASE	QUÉ ENVIAR PARA EMPEZAR
01 Concepto	El plano o fotos del local con medidas, y los tratamientos que quiere ofrecer
02 Concepto	Tres o cuatro spas o clubes que le gusten, y uno que no
03 Financiación	Quién leerá el plan de negocio y qué sala quiere que recuerde
04 Financiación	Su idea de membresía: cuántos clientes a la vez y por qué pagan
05 Alquiler	El plano del arrendador, la fachada y cualquier norma del propietario del edificio
06 Obra	Los planos o el modelo 3D del arquitecto, y las saunas, piscinas de agua fría y equipos que haya elegido
07 Preventa	La web, las redes sociales y las fechas de la campaña de socios fundadores
08 Preventa	Los formatos de su equipo de marketing: tamaños, encuadres y duración del recorrido virtual

Cambie de fase, conserve la escena

Archivamos la escena 3D de trabajo. Cuando llegue a la fase siguiente, a una sala nueva o a un segundo local, la reabrimos en lugar de empezar de nuevo.

Nuestras condiciones

Nuestras cifras y condiciones están en la página siguiente, para que pueda planificar con ellas la primera fase.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagen interior, una	\$120 - 350	\$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos lo que ya tenga

Planos, un modelo, fotografías o un borrador de brief, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contacto	maverickframe.com/contacts/
Diseño de spas y wellness	maverickframe.com/es/soluciones/disenio-de-spa/
O simplemente	responda al correo con el que le llegó esta guía.

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es el fundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.