



GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Cinco fases. Una escena solar. Hecha una vez, no cinco.

Qué visuales solares encargar desde la propuesta hasta el marketing, qué se aprovecha de la escena 3D del tejado y el reparto del presupuesto por fase, a tarifas de estudio de gama media.

EMPIECE AQUÍ

Cinco proveedores, cinco montajes, un tejado

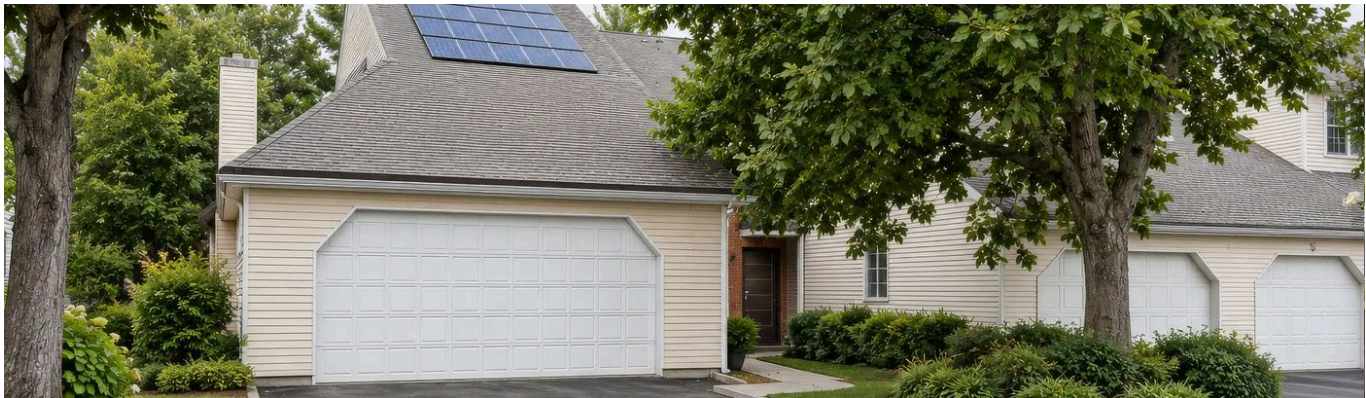
Los proyectos solares rara vez se pasan de presupuesto por un solo render. Se pasan porque cada fase compra sus visuales a quien tiene más a mano en ese momento: una captura del software de diseño para la propuesta, un autónomo para la comunidad, un piloto de dron para la licencia, una agencia para el lanzamiento y el equipo comercial para sí mismo.

Cada uno vuelve a construir la vivienda o el terreno a partir de las mismas fotos, y cada set se ve un poco distinto del anterior: otro color de placa, otro número de módulos, otra luz. La otra fuga son los tipos de vivienda. Una urbanización con cinco tipos de casa se monta vivienda a vivienda, y la junta llega con la mitad sin hacer.

COMPRADO FASE A FASE	PLANIFICADO COMO UNA HOJA DE RUTA
01 Cada fase reconstruye el tejado a partir de fotos	Una escena 3D del tejado, actualizada cuando cambia la distribución
02 La instalación se redibuja en cada set	Una distribución tomada de su exportación de diseño, la misma en cada vista
03 Cada vivienda nueva se presupuesta como un proyecto nuevo	Los tipos de vivienda nuevos se añaden a una escena que ya existe
04 El vuelo empieza desde un archivo en blanco	El vuelo se hace en una escena que ya existe
05 Los comerciales hacen sus propias imágenes con capturas	Imágenes para propuestas, redes y casos de éxito de las mismas escenas

El activo es la escena. Las imágenes son el resultado.

Un tejado reconstruido en 3D a partir de sus fotos, con la instalación colocada según su diseño, es el mayor coste de cualquier visual solar. Si se queda en un solo estudio y se actualiza a medida que avanza el proyecto, cada set posterior es iluminación, cámaras y render, no modelado.



Render de producción de Maverick Frame.

LA HOJA DE RUTA

Qué encargar en cada fase y qué se conserva

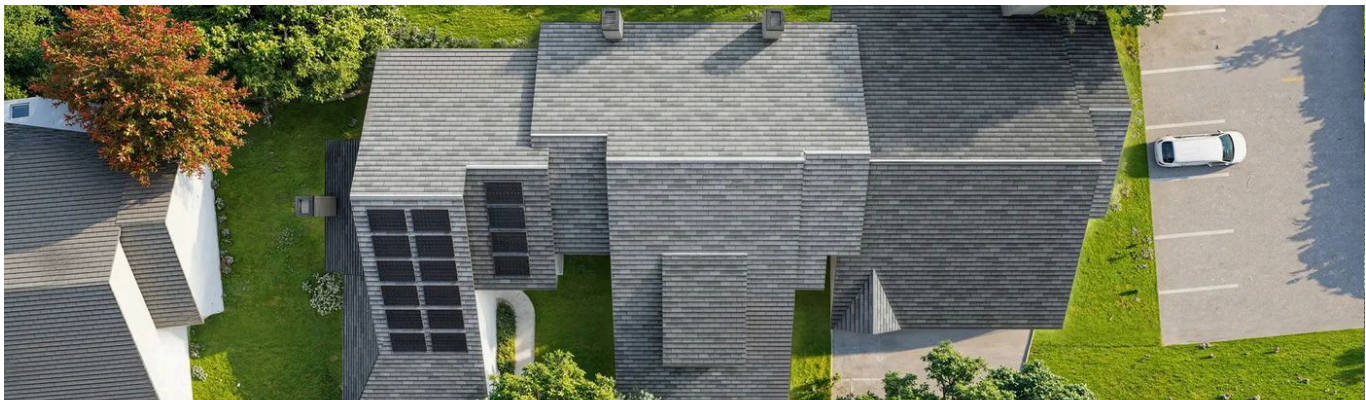
Las cinco fases de abajo son las de nuestra página solar. Para cada una: qué encargar, quién lo mira y qué hereda la fase siguiente en lugar de volver a pagarlo.

FASE	ENCARGUE ESTOS VISUALES	QUIÉN LOS USA	QUÉ SE CONSERVA
Propuesta	Los paneles sobre la propia vivienda del cliente, desde la calle y desde el jardín	El propietario, el comercial	La escena del tejado y las cámaras
Aprobación	Vistas de calle, de camino y aéreas a tamaño real	La comunidad, la oficina de licencias, urbanismo	La distribución y los puntos de vista
Consulta	Parejas de antes y después y otros tipos de vivienda	Vecinos, reuniones vecinales	La escena de la urbanización
Financiación	Vistas de cartera y un vuelo	Inversores, entidades financieras, socios	La trayectoria de cámara y la biblioteca de escenas
Marketing	Imágenes principales para la web, anuncios, redes y casos de éxito	Clientes potenciales, el equipo comercial	Una biblioteca de escenas para el siguiente proyecto

Empiece donde está

Si la comunidad se reúne el mes que viene, encargue ya las vistas de calle y aéreas, y pida que el tejado y la instalación se guarden como escena con cámaras fijas en archivo. Eso es lo que permite que las vistas de la urbanización, el vuelo y el caso de éxito las reutilicen en lugar de empezar de nuevo.

No todos los proyectos solares pasan por las cinco fases. Una vivienda puede quedarse en Propuesta; una planta solar puede pasar de Aprobación directamente a Financiación. El orden se mantiene, y también la regla: la fase que llega primero crea la escena que reutilizan las demás.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Una urbanización, cinco fases, línea a línea

Un compuesto del proyecto de un instalador en una urbanización de adosados, desde la propuesta al primer propietario hasta el marketing de la instalación terminada, a tarifas de estudio de gama media. La primera vivienda se crea una vez en Propuesta y los demás tipos de vivienda una vez en Consulta. Las líneas marcadas como reutilizadas cuestan menos porque no se reconstruye nada antes del render.

	PARTIDA	BASE	A TARIFAS DE ESTUDIO
01	Propuesta: escena 3D de la vivienda y los faldones a partir de las fotos	creación, una vez	\$900
02	Propuesta: vistas integradas en foto para la propuesta comercial	3 x \$350, escena reutilizada	\$1.050
03	Aprobación: vistas de calle y de camino para la comunidad	4 x \$300, escena reutilizada	\$1.200
04	Aprobación: vistas aéreas y cenitales de la distribución	2 x \$450, escena reutilizada	\$900
05	Consulta: otros tipos de vivienda de la urbanización	creación, una vez	\$1.600
06	Consulta: parejas de antes y después desde las mismas cámaras	4 x \$150, escenas reutilizadas	\$600
07	Financiación: vistas de cartera de la urbanización para la presentación	3 x \$400, escenas reutilizadas	\$1.200
08	Financiación: vuelo sobre la urbanización	1 min x \$4.000	\$4.000
09	Marketing: imágenes principales para la web en tres estaciones	3 x \$350, escenas reutilizadas	\$1.050
10	Marketing: formatos para redes y recortes para anuncios	10 x \$60, renders reutilizados	\$600
11	Marketing: set del caso de éxito del proyecto terminado	4 x \$200, escenas reutilizadas	\$800
	Subtotal Propuesta		\$1.950
	Subtotal Aprobación		\$2.100
	Subtotal Consulta		\$2.200
	Subtotal Financiación		\$5.200
	Subtotal Marketing		\$2.450
	Planificado como una hoja de ruta		\$13.900
	Los mismos visuales comprados fase a fase, desde cero		\$20.700

14%

PROPUESTA

15%

APROBACIÓN

16%

CONSULTA

37%

FINANCIACIÓN

18%

MARKETING

Desde cero significa las mismas líneas más \$6.800: la escena de la vivienda de \$900 creada de nuevo en Aprobación, Consulta, Financiación y Marketing, y la escena de la urbanización de \$1.600 creada de nuevo en Financiación y Marketing. Los porcentajes de arriba son sobre el total planificado de \$13.900.

LA PÁGINA QUE IMPORTA

Qué enviarnos en cada fase

Los equipos cuyos logotipos aparecen en nuestras páginas de servicios no nos envían especificaciones largas. En cada fase envían unas pocas cosas como estas, normalmente en el cuerpo de un correo, y basta para presupuestar y empezar a trabajar.

01	Propuesta: las fotos	Dos o tres fotos de la vivienda desde la calle y desde el jardín, aunque sean de móvil.
02	Propuesta: la distribución	La distribución de las placas o una exportación de su software de diseño, con el tamaño y el número de módulos.
03	Propuesta: la placa	Los modelos de placa y de estructura que presupuesta, o una ficha técnica.
04	Aprobación: los puntos de vista	Desde dónde quieren verlo la comunidad, la oficina de licencias o urbanismo.
05	Consulta: la urbanización	Plano de situación o foto aérea, y qué tipos de vivienda comparten la misma distribución.
06	Financiación: el público	Quién verá la presentación o el vídeo: inversores, entidades financieras, propietarios del terreno o socios.
07	Marketing: los canales	Dónde se usarán las imágenes: web, anuncios, redes, propuestas, ferias.
08	Marketing: el resultado	Fotos de la instalación terminada, para que el caso de éxito muestre el antes y el después.
09	Cada fase: el presupuesto	Una cifra o un rango por fase. Es el camino más rápido hacia un alcance que encaje, y no es una debilidad.

Cambie de fase, conserve la escena

Si creamos su tejado en una fase anterior, reabrirlo cuesta un correo: indique la fase, los nuevos entregables y los cambios de distribución desde entonces. La escena y la instalación están en archivo, así que el presupuesto parte del render, no del modelado.

Nuestras condiciones, en la página siguiente

Las tarifas de mercado, los plazos y qué cuenta como ronda de revisión están en la página 06. El compuesto de la página 04 está calculado con las mismas tarifas de estudio de gama media.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagen interior, una	\$120 - 350	\$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos lo que ya tenga

Planos, un modelo, fotografías o un borrador de brief, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contactomaverickframe.com/contacts/

Proyectos solaresmaverickframe.com/es/soluciones/render-de-placas-solares/

O simplemente[responda al correo con el que le llegó esta guía.](#)

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es el fundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.