



GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Del banco a la fase dos: un modelo, cinco sets. **\$12.800 menos.**

Qué renders encargar desde la financiación hasta la última fase, qué conserva el modelo 3D y una promoción en dos fases presupuestada dos veces: \$38.150 planificada, \$50.950 rehecha.

EMPIECE AQUÍ

Una promoción, cinco briefs, los mismos edificios rehechos

Una promoción necesita imágenes mucho antes de tener oficina de ventas. La entidad financiadora quiere una vista aérea y un exterior principal, el ayuntamiento quiere vistas de calle a la altura de los ojos, la lista de reservas quiere un folleto comercial, el lanzamiento comercial quiere un vídeo y un tour, y la fase dos lo quiere todo otra vez.

Esos encargos los hacen personas distintas, con meses de diferencia. El equipo financiero encarga las vistas del estudio de viabilidad, el arquitecto las de la licencia, la agencia de marketing el folleto y el equipo comercial el vídeo, y cada proveedor vuelve a modelar la promoción desde los planos. La otra fuga es el calendario: las vistas para la información pública, encargadas cuando ya hay fecha de solicitud, y un tour virtual pedido después de abrir las reservas llegan tarde para la decisión que debían apoyar.

COMPRADO ETAPA A ETAPA		PLANIFICADO COMO UNA SOLA HOJA DE RUTA	
01	Cada etapa contrata un estudio nuevo, que vuelve a modelar los edificios	Un solo modelo de la promoción, hecho en Financiación y reabierto para cada set	
02	La vista aérea del banco y la del folleto muestran fachadas distintas	El mismo modelo, actualizado a medida que cambia el diseño	
03	Los interiores del piso piloto se encargan cuando ya tocan las reservas	Interiores previstos en Licencia, para que la Preventa abra a tiempo	
04	La fase dos parece la promoción de otra promotora	La fase dos se añade a la misma escena, luz y cámaras	

Los planos se pagan una vez. El modelo también debería.

Modelar la promoción y su parcela desde los planos es la partida más grande del primer set de renders. Cada etapa posterior debería pagar vistas nuevas, interiores y vídeo, no los edificios otra vez.



Render de producción de Maverick Frame.

LA HOJA DE RUTA

Qué encargar en cada etapa y qué se conserva

Cinco etapas, tal como aparecen en nuestra página de renders para promociones inmobiliarias. Busque la fila en la que está hoy su promoción; la última columna es lo que debe pedir al estudio que conserve, para que la etapa siguiente parta de ahí.

ETAPA	ENCARGUE ESTAS IMÁGENES	QUIÉN LAS USA	SE CONSERVA
Financiación	Vista aérea del entorno, volumetría en contexto y un exterior principal	Entidad financiadora, socios de capital, estudios de viabilidad	Modelo de la promoción y la parcela, cámara principal
Licencia	Vistas de calle a la altura de los ojos con paisajismo, de día y al atardecer	Técnicos municipales, información pública	Fachadas, vegetación, edificios vecinos
Preventa	Exteriores principales, zonas comunes, interiores del piso piloto, planos 3D	Folleto comercial, web, lista de reservas	Acabados, mobiliario, tipologías
Ventas	Vídeo recorrido, un tour virtual, formatos para portales y anuncios	Oficina de ventas, comercializadoras, portales inmobiliarios, redes	Cámaras de animación, formatos
Nueva fase	Edificios y viviendas nuevos en la misma escena, vídeo actualizado	Lanzamiento de la fase dos, su portafolio	Toda la promoción, para la fase siguiente

Empiece donde está

Si está en Preventa, encargue ahora los exteriores principales y los interiores del piso piloto, y pida dos cosas: que las viviendas amuebladas se conserven en la escena y que las cámaras se planteen pensando en el vídeo. El vídeo recorrido y el tour parten entonces de una promoción iluminada y aprobada, y la fase dos cuesta edificios nuevos, no un modelo nuevo.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Una promoción en dos fases, presupuestada dos veces

Un compuesto para una promoción de pisos de tamaño medio en dos fases, a tarifas medias de estudio. Desde cero usa los mismos precios unitarios, más el modelo de \$3.200 rehecho en cada etapa posterior.

PARTIDA	BASE	A TARIFAS DE ESTUDIO
01 Financiación. Modelo de la promoción y la parcela, ambas fases	modelado	\$3.200
02 Financiación. Aérea del entorno, aérea volumétrica, exterior principal	3 x \$600	\$1.800
03 Licencia. Fachadas, paisajismo, edificios vecinos	escena reutilizada de Financiación	\$1.400
04 Licencia. Cuatro vistas de calle, dos al atardecer	6 x \$550	\$3.300
05 Preventa. Acabados, dos pisos piloto	escena reutilizada de Licencia	\$1.800
06 Preventa. Cuatro exteriores, cinco interiores	4 x \$600 + 5 x \$450	\$4.650
07 Preventa. Planos 3D, seis tipologías	6 x \$250	\$1.500
08 Ventas. Vídeo recorrido, 90 segundos	1,5 min x \$6.000, escena reutilizada	\$9.000
09 Ventas. Tour virtual del piso piloto	6 x \$600	\$3.600
10 Ventas. Formatos para portales, lona de obra y anuncios	20 x \$60	\$1.200
11 Nueva fase. Edificios y parcela de la fase dos	escena reutilizada de Ventas	\$1.600
12 Nueva fase. Cuatro imágenes de la fase dos	2 x \$600 + 2 x \$450	\$2.100
13 Nueva fase. Vídeo actualizado, 30 segundos	0,5 min x \$6.000	\$3.000
Subtotal Financiación		\$5.000
Subtotal Licencia		\$4.700
Subtotal Preventa		\$7.950
Subtotal Ventas		\$13.800
Subtotal Nueva fase		\$6.700

Planificado como una sola hoja de ruta \$38.150

Las mismas imágenes compradas etapa a etapa, desde cero \$50.950

13%

FINANCIACIÓN, \$5.000

12%

LICENCIA, \$4.700

21%

PREVENTA, \$7.950

36%

VENTAS, \$13.800

18%

NUEVA FASE, \$6.700

\$12.800 es la misma promoción, modelada cuatro veces más.

LA PÁGINA ÚNICA

Qué enviarnos en cada etapa

No necesita un pliego de especificaciones para empezar en ninguna etapa. Envíe lo que tenga, normalmente en el cuerpo de un correo, y presupuestamos a partir de ahí. Con dos cosas por etapa basta.

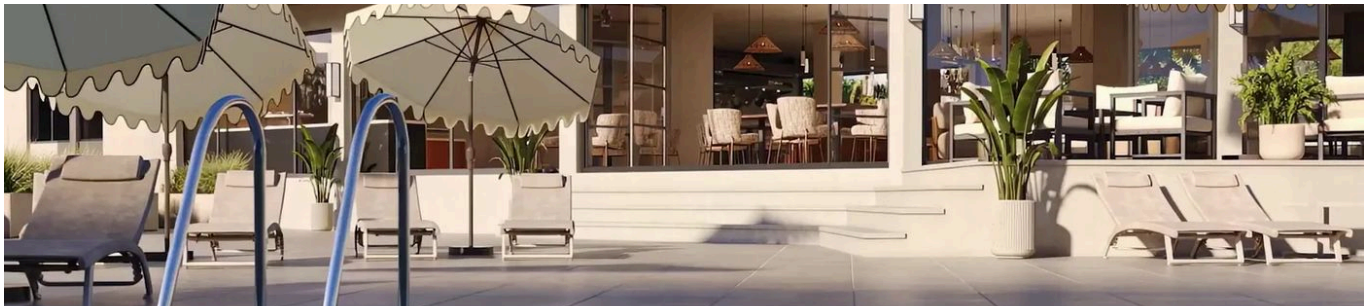
01	Financiación: planos	Plano de implantación, volumetría o el modelo del arquitecto, con el faseado. Indique qué versión es la vigente.
02	Financiación: la reunión	Para quién son los renders, la fecha del comité de riesgos o de inversión y qué debe mostrar la parcela.
03	Licencia: puntos de vista	Los puntos de vista que fije el ayuntamiento, si los fija, y la fecha de solicitud de la licencia.
04	Licencia: paisajismo	El proyecto de paisajismo, o una nota de que basta vegetación genérica hasta que exista.
05	Preventa: acabados	La memoria de calidades y las tipologías con las que abre las reservas.
06	Preventa: canales	Folleto, web, lona de obra, portales: eso fija los formatos y tamaños.
07	Ventas: la fecha de lanzamiento	El día que abre la oficina de ventas. Un minuto de vídeo lleva de 4 a 6 semanas.
08	Ventas: el recorrido	La llegada y las estancias que deben recorrer el vídeo y el tour, en un croquis o una lista.
09	Nueva fase: cambios	Qué cambió en obra en la fase uno, y los planos de los edificios nuevos.
10	Nueva fase: uso	Dónde vivirá el nuevo set: el lanzamiento de la fase dos, la documentación de entrega de llaves, su portafolio.

Cambie de etapa, conserve la escena

Guardamos el modelo, los materiales y las cámaras después de cada etapa. Cuando la promoción avance, envíe el nuevo brief y cite el encargo anterior: reabrimos la misma escena, actualizamos lo que cambió y usted paga el set nuevo.

Nuestras condiciones, en la página siguiente

Tarifas de mercado, plazos del primer borrador, rondas de revisión y condiciones de urgencia están en la página siguiente. Todos los precios de esta guía caben en esas horquillas.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagen interior, una	\$120 - 350	\$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos lo que ya tenga

Planos, un modelo, fotografías o un borrador de brief, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contactomaverickframe.com/contacts/

Render inmobiliariomaverickframe.com/es/soluciones/render-inmobiliario-para-promotoras/

O simplemente[responda al correo con el que le llegó esta guía.](#)

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es el fundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.