



GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

# Cinco etapas. Un modelo del parque. Hecho una vez, no cinco.

Qué visuales de parque encargar desde la licitación hasta la inauguración, qué conserva el modelo del ámbito y el reparto del presupuesto por etapa, a tarifas de estudio de gama media.

---

**Dim Kuzmenko**  
Fundador, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

EMPIECE AQUÍ

# Cinco proveedores, cinco modelos, un solo parque

Los proyectos de parques rara vez se exceden por un render. Se exceden porque cada etapa compra sus visuales a quien tiene más a mano en ese momento: un freelance para la licitación, el estudio de diseño para el concepto, otro estudio para el expediente de aprobación y una agencia para la consulta y la inauguración.

Cada uno vuelve a modelar el ámbito a partir de los mismos planos, y cada serie se parece un poco menos a la anterior: otros árboles, otro pavimento, otro cielo. La otra fuga es el calendario. Las vistas a la altura de los ojos se encargan cuando la reunión de aprobación ya tiene fecha, y los vecinos ven el parque por primera vez en un render hecho con prisas.

| COMPRADO ETAPA A ETAPA |                                                                  | PLANIFICADO COMO UNA HOJA DE RUTA                                                    |
|------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 01                     | Cada etapa vuelve a modelar el ámbito                            | Un solo modelo del parque y del ámbito, actualizado a medida que avanza el diseño    |
| 02                     | Imágenes de licitación y de concepto que no coinciden            | Vistas de Licitación y Concepto renderizadas desde la misma escena                   |
| 03                     | Vegetación reconstruida para cada nueva serie                    | Un solo set de vegetación según el plan de plantación, mantenido en todas las vistas |
| 04                     | Vistas de aprobación encargadas cuando la reunión ya tiene fecha | Set de Aprobación programado mientras el concepto aún se está cerrando               |
| 05                     | Vídeo de la consulta empezado desde un archivo vacío             | Vuelo aéreo producido en una escena que ya existe                                    |

## El modelo es el activo. Las imágenes son el resultado.

Un parque modelado según el plano, con sus cotas, su vegetación y las calles que lo rodean, es el mayor coste de cualquier visual de parques. Si se queda en un solo estudio y se actualiza a medida que avanza el diseño, cada serie posterior es iluminación, cámaras y render, no modelado.



Render de producción de Maverick Frame.

LA HOJA DE RUTA

# Qué encargar en cada etapa y qué se conserva

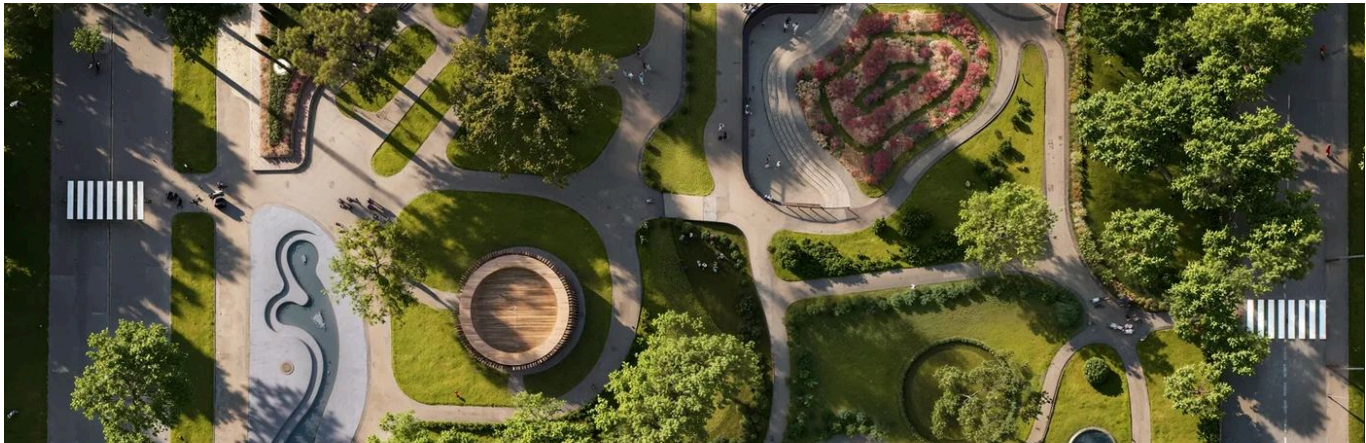
Las cinco etapas de abajo son las de nuestra página de parques. Para cada una: qué encargar, quién lo ve y qué hereda la etapa siguiente en lugar de volver a pagarlo.

| ETAPA        | ENCARGUE ESTOS VISUALES                                                                                | QUIÉN LOS USA                                      | QUÉ SE HEREDA                                       |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| Licitación   | Dos vistas de concepto del parque para la oferta                                                       | El municipio o el cliente, la mesa de contratación | El modelo del parque y del ámbito                   |
| Concepto     | Opciones de distribución y vegetación una al lado de otra, y un plano cenital renderizado              | El equipo de diseño, el cliente                    | El set de vegetación y la cámara cenital            |
| Aprobación   | Una vista aérea del parque en su barrio y vistas a la altura de los ojos desde los accesos principales | Técnicos, concejales, urbanismo                    | El modelo del entorno y el set de cámaras           |
| Consulta     | Un vuelo aéreo en vídeo y versiones estacionales de las vistas clave                                   | Vecinos, concejales, prensa local                  | La trayectoria del vídeo y la biblioteca de escenas |
| Inauguración | Vallas de obra, prensa y formatos para redes a partir de las vistas aprobadas                          | El municipio, la constructora, la prensa           | Una biblioteca de escenas para fases posteriores    |

## Empiece donde está

Si la reunión de aprobación ya tiene fecha, encargue ahora la vista aérea y las vistas a la altura de los ojos, y pida que el parque y su entorno se guarden como escenas con cámaras fijas archivadas. Eso permite que el vídeo de la consulta, las versiones estacionales y cualquier cambio de diseño los reutilicen en lugar de empezar de nuevo.

No todos los parques pasan por las cinco etapas. Un cliente privado puede saltarse la licitación; un patio pequeño puede pasar de Concepto directamente a Inauguración. El orden se mantiene, y también la regla: la etapa que llegue primero construye la escena que reutilizan las demás.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

# Un parque, cinco etapas, línea a línea

Un presupuesto compuesto de un nuevo parque de barrio de unas tres hectáreas, a tarifas de estudio de gama media. El parque y el ámbito se modelan una vez en Licitación, y las calles y los edificios del entorno en Aprobación. Las filas marcadas como reutilizadas cuestan menos porque no se reconstruye nada antes de renderizar.

|    | PARTIDA                                                                     | BASE                                          | A TARIFAS DE ESTUDIO |
|----|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------|
| 01 | Licitación: modelo del parque y del ámbito a partir del plano de paisajismo | construcción, una vez                         | \$3.000              |
| 02 | Licitación: vistas de concepto para la oferta                               | 2 x \$500                                     | \$1.000              |
| 03 | Concepto: vistas de opciones de distribución y vegetación                   | 3 x \$350, modelo reutilizado de Licitación   | \$1.050              |
| 04 | Concepto: plano cenital renderizado                                         | 1 x \$600, modelo reutilizado de Licitación   | \$600                |
| 05 | Aprobación: calles y edificios del entorno del parque                       | construcción, una vez                         | \$1.500              |
| 06 | Aprobación: vistas aéreas del parque en su barrio                           | 2 x \$500, modelo reutilizado de Licitación   | \$1.000              |
| 07 | Aprobación: vistas a la altura de los ojos desde los accesos principales    | 4 x \$450, modelo reutilizado de Licitación   | \$1.800              |
| 08 | Consulta: vuelo aéreo del parque en vídeo                                   | 1 min x \$5.000                               | \$5.000              |
| 09 | Consulta: versiones estacionales de dos cámaras                             | 2 x \$250, escenas reutilizadas               | \$500                |
| 10 | Inauguración: formatos para vallas de obra y prensa                         | 4 x \$200, escenas reutilizadas de Aprobación | \$800                |
| 11 | Inauguración: versiones cortas del vídeo para redes                         | 3 montajes x \$300                            | \$900                |
|    | Subtotal Licitación                                                         |                                               | \$4.000              |
|    | Subtotal Concepto                                                           |                                               | \$1.650              |
|    | Subtotal Aprobación                                                         |                                               | \$4.300              |
|    | Subtotal Consulta                                                           |                                               | \$5.500              |
|    | Subtotal Inauguración                                                       |                                               | \$1.700              |

Planificado como una hoja de ruta **\$17.150**

Los mismos visuales comprados etapa a etapa, desde cero **\$32.150**

23%

LICITACIÓN

10%

CONCEPTO

25%

APROBACIÓN

32%

CONSULTA

10%

INAUGURACIÓN

Desde cero significa las mismas partidas más \$15.000: el modelo del parque y del ámbito de \$3.000 construido de nuevo en Concepto, Aprobación, Consulta e Inauguración, y el modelo del entorno de \$1.500, otra vez en Consulta e Inauguración. Los porcentajes de arriba son sobre el total planificado de \$17.150.

LA PÁGINA ÚNICA

# Qué enviarnos en cada etapa

Los equipos cuyos logotipos aparecen en nuestras páginas de servicios no envían especificaciones largas. En cada etapa envían unas pocas cosas como estas, normalmente en el cuerpo de un correo, y con eso basta para presupuestar y empezar a trabajar.

|    |                                 |                                                                                                                |
|----|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | Licitación: el encargo          | Los pliegos de la licitación o el brief del cliente, y la fecha límite de la oferta.                           |
| 02 | Licitación: el plano            | El plano de paisajismo, aunque sea un primer boceto, y un plano de situación con los edificios del entorno.    |
| 03 | Concepto: las opciones          | Las opciones de distribución o de vegetación que quiere comparar, y entre qué tiene que elegir el cliente.     |
| 04 | Concepto: la vegetación         | El plan de plantación o una lista de especies, con los tamaños de plantación si los tiene.                     |
| 05 | Aprobación: los puntos de vista | Los accesos y los puntos que pide ver el municipio, marcados en un plano, con fotos del lugar desde ellos.     |
| 06 | Aprobación: el entorno          | Las calles y los edificios que rodean el parque, a partir de un plano de situación, un modelo o fotos de dron. |
| 07 | Consulta: el público            | Dónde se mostrarán las imágenes: una reunión pública, una web, la prensa local.                                |
| 08 | Inauguración: la fecha          | La fecha de inauguración o de inicio de obra, y los formatos de vallas y prensa que necesita.                  |
| 09 | Cualquier etapa: el presupuesto | Una cifra o un rango por etapa. Es el camino más rápido hacia un alcance que encaje, y no es una debilidad.    |

### Cambie de etapa, conserve la escena

Si construimos su parque en una etapa anterior, reabrirlo cuesta un correo: indique la etapa, los nuevos entregables y los cambios de diseño desde entonces. El modelo del parque y del entorno están archivados, así que el presupuesto parte del render, no del modelado.

### Nuestras condiciones, a la vuelta

Las tarifas de mercado, los plazos y qué cuenta como ronda de revisión están en la página 06. El presupuesto compuesto de la página 04 usa las mismas tarifas de estudio de gama media.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

# Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

| TRABAJO ENCARGADO       | AUTÓNOMO        | ESTUDIO         |
|-------------------------|-----------------|-----------------|
| Imagen exterior, una    | \$100 - 300     | \$250 - 600     |
| Imagen interior, una    | \$120 - 350     | \$300 - 700     |
| Paquete de 5 - 8 vistas | \$600 - 1.500   | \$1.500 - 4.000 |
| Animación, por minuto   | \$1.000 - 3.000 | \$3.000 - 8.000 |

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

| FASE O ENTREGABLE                  | ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME                                                  |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Primer borrador de una imagen fija | De 3 a 5 días laborables desde un brief completo                            |
| Imágenes finales, paquete de 5 - 8 | De 2 a 3 semanas, borradores incluidos                                      |
| Animación de hasta un minuto       | De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización                     |
| Rondas de revisión incluidas       | Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final                         |
| Qué cuenta como una ronda          | Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez               |
| Entrega urgente                    | La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite |

### Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

## SIGUIENTE PASO

# Envíenos lo que ya tenga

---

Planos, un modelo, fotografías o un borrador de brief, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

---

|                                  |                                                                               |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <b>El formulario de contacto</b> | <a href="https://maverickframe.com/contacts/">maverickframe.com/contacts/</a> |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|

---

|                          |                                                                                                                             |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Render de parques</b> | <a href="https://maverickframe.com/es/soluciones/render-de-parques/">maverickframe.com/es/soluciones/render-de-parques/</a> |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|                      |                                                   |
|----------------------|---------------------------------------------------|
| <b>O simplemente</b> | responda al correo con el que le llegó esta guía. |
|----------------------|---------------------------------------------------|

---

## Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es el fundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.