

GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Cinco etapas de 360°. Las mismas estancias, modeladas una vez.

Qué panoramas encargar del diseño al alquiler, qué heredan las estancias de una etapa a otra y cómo se reparte el presupuesto, a tarifas de estudio de gama media.

Dim Kuzmenko
Cofundador, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

EMPIECE AQUÍ

Cada tour 360° empieza por las mismas estancias

Un panorama 360° cuesta lo que cuesta la estancia que hay detrás. El espectador puede mirar a cualquier parte, así que cada pared, techo, luminaria y vista por la ventana tiene que estar modelada y terminada, no solo lo que mostraría una imagen fija.

Los presupuestos se escapan cuando cada etapa encarga sus panoramas por separado. Las estancias de revisión del diseño se tiran, el comité de inversión recibe un vestíbulo nuevo de otro proveedor y el equipo de ventas paga el piso piloto por tercera vez antes de llevarlo a las tabletas. La otra fuga es el calendario: los tours de preventa se encargan cuando los compradores ya los piden, y no queda tiempo para planificar bien los hotspots.

	COMPRADO ETAPA A ETAPA	PLANIFICADO COMO UNA HOJA DE RUTA
01	**Estancias modeladas otra vez para cada público**	Cada estancia se modela una vez, terminada para 360° desde el principio
02	**Panoramas de revisión del diseño tirados tras la aprobación**	Las estancias de revisión se convierten en el piso piloto de preventa
03	**Hotspots y navegación añadidos con prisas**	Estructura del tour planificada mientras las estancias están en diseño
04	**Versión RV presupuestada como un proyecto aparte**	Exportación RV desde los mismos panoramas
05	**Unidades en alquiler renderizadas otra vez para el portal**	Panoramas de alquiler reambientados desde escenas existentes

En 360°, usted paga la estancia, no la imagen.

Una vez modelada una estancia para 360°, un panorama nuevo a partir de ella es sobre todo tiempo de render. Mantenga las estancias en un solo estudio y cada etapa posterior costará una fracción de la primera.



Render de producción de Maverick Frame.

LA HOJA DE RUTA

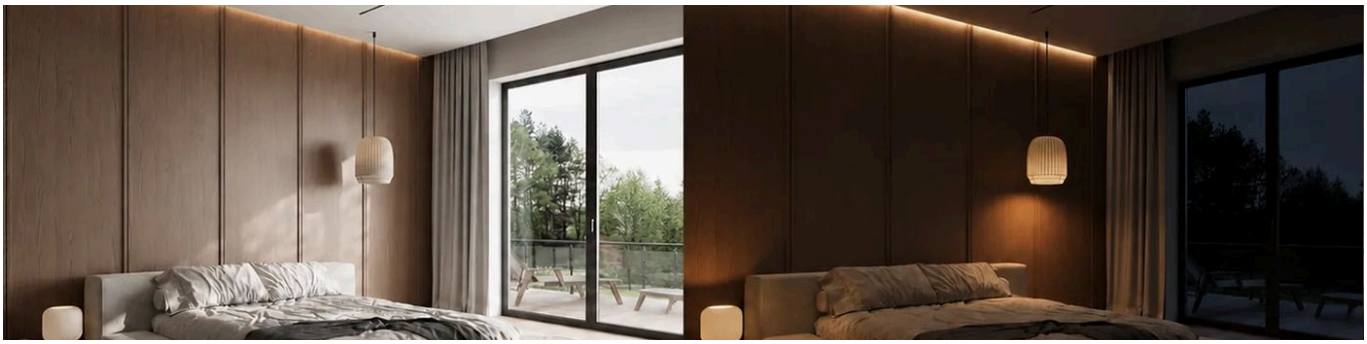
Qué encargar en cada etapa y qué se conserva

Las cinco etapas de abajo son las de nuestra página de panoramas 360°. Para cada una: qué encargar, quién lo mira y qué hereda la etapa siguiente en lugar de pagarlo otra vez.

ETAPA	ENCARGUE ESTOS VISUALES	QUIÉN LOS USA	QUÉ SE HEREDA
Diseño	Vistas 360° de las estancias clave para juzgar escala, altura de techo y acabados	Diseñadores, propietarios	Modelos de estancias terminados para 360°
Aprobación	Panoramas de vestíbulos y zonas comunes	Comités de inversión, operadores, aprobación del cliente	Escenas de vestíbulo y zonas comunes
Preventa	Panoramas del piso piloto con hotspots	Compradores sobre plano, agentes, tabletas de la oficina de ventas	La estructura del tour con hotspots
Venta	Variantes al atardecer, panoramas para anuncios y una versión RV	Anuncios, web del proyecto, eventos, sala de ventas	Luz de día y de atardecer en cada estancia
Alquiler	Panoramas de unidades y zonas comunes reambientados para alquiler	Agentes de alquiler, portales, visitas a distancia	Una biblioteca de estancias para nuevos alquileres

Empiece donde está

Si está en preventa, encargue ahora el tour del piso piloto y pida que las estancias se modelen completas, techos y vistas por la ventana incluidos, y que queden en archivo. Pida posiciones de hotspots y una resolución de panorama que sirvan también en unas gafas de RV, para que la sala de ventas y los panoramas de alquiler los reutilicen.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Unas estancias, cinco etapas, presupuestadas por partidas

Un presupuesto compuesto de una torre residencial con un piso piloto de cuatro estancias, a tarifas de estudio de gama media. Las estancias se modelan una vez; vestíbulos y zonas comunes, también. Las filas marcadas como reutilizadas cuestan menos porque no se reconstruye nada antes de renderizar.

	PARTIDA	BASE	A TARIFAS DE ESTUDIO
01	Diseño: estancias del piso piloto modeladas para 360°	4 x $675	**$2.700**
02	Diseño: vistas 360° de revisión de las estancias clave	4 x $450	**$1.800**
03	Aprobación: vestíbulo y zonas comunes modelados	2 x $900	**$1.800**
04	Aprobación: panoramas del vestíbulo y zonas comunes	4 x $450	**$1.800**
05	Preventa: panoramas finales del piso piloto	4 x $450, estancias reutilizadas de Diseño	**$1.800**
06	Preventa: tour con hotspots para tabletas y web	construcción	**$1.800**
07	Venta: variantes al atardecer para anuncios y eventos	6 x $350, escenas reutilizadas de Preventa	**$2.100**
08	Venta: versión para gafas de RV	exportación y configuración	**$1.500**
09	Alquiler: panoramas de unidades y zonas comunes	6 x $450, escenas reutilizadas de Aprobación	**$2.700**
	Subtotal Diseño		$4.500
	Subtotal Aprobación		$3.600
	Subtotal Preventa		$3.600
	Subtotal Venta		$3.600
	Subtotal Alquiler		$2.700
	Planificado como una sola hoja de ruta		**$18.000**
	Los mismos visuales comprados etapa a etapa, desde cero		**$27.900**

25%	20%	20%	20%	15%
DISEÑO	APROBACIÓN	PREVENTA	VENTA	ALQUILER

Desde cero significa las mismas partidas más $9.900: los modelos de estancias de $2.700 construidos otra vez en Preventa, Venta y Alquiler, y el vestíbulo y las zonas comunes de $1.800 otra vez en Alquiler. Los porcentajes son sobre el total planificado de $18.000.

LA PÁGINA ÚNICA

Qué enviarnos en cada etapa

Los equipos cuyos logotipos aparecen en nuestras páginas de servicios no envían especificaciones largas. En cada etapa mandan unas pocas cosas como estas, casi siempre en el cuerpo de un correo, y basta para presupuestar y empezar a trabajar.

01	**Diseño: los planos**	Plantas y alturas de techo de las estancias a revisar.
02	**Diseño: los acabados**	Memoria de acabados o moodboards, aunque sigan abiertos.
03	**Aprobación: los espacios**	Qué vestíbulos y zonas comunes juzgará el comité o el operador.
04	**Preventa: el piso**	Qué unidad es el piso piloto, y su brief de mobiliario.
05	**Preventa: el tour**	Enlaces entre hotspots, navegación por plano y dónde se alojará el tour.
06	**Venta: los canales**	Anuncios, web, gafas de RV. Define la resolución y los formatos de exportación.
07	**Venta: la luz**	Día, atardecer o ambos para cada panorama.
08	**Alquiler: las unidades**	Los tipos de unidad a mostrar, y en qué se diferencia la ambientación de alquiler de la de venta.
09	**Cada etapa: el presupuesto**	Una cifra o un rango por etapa. Es el camino más rápido a un alcance que encaje, y no es una debilidad.

Cambie de etapa, conserve la escena

Si construimos sus estancias en una etapa anterior, reabrirlas cuesta un correo: indique la etapa, los panoramas que necesita y los cambios de diseño desde entonces. Las estancias y la iluminación están en archivo, así que el presupuesto parte del render, no del modelado.

Nuestras condiciones, en la página siguiente

Tarifas de mercado, plazos y qué cuenta como una ronda de revisión están en la página 06. El presupuesto compuesto de la página 04 usa las mismas tarifas de estudio de gama media.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	$100 - 300	$250 - 600
Imagen interior, una	$120 - 350	$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos lo que ya tenga

Planos, un modelo, fotografías o un borrador de brief, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contacto	maverickframe.com/contacts/
Panoramas 360°	maverickframe.com/es/servicios/panorama-360/
O simplemente	responda al correo con el que le llegó esta guía.

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es cofundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.