



GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Cinco etapas. Un modelo de casa. Se modela una vez, no cuatro.

Qué visuales de casas modulares encargar del concepto al lanzamiento, qué arrastra el modelo 3D de la casa y el presupuesto por etapa, a tarifas medias de estudio.

EMPIECE POR AQUÍ

Cinco proveedores, cinco estilos, un modelo de casa

La mayoría de las marcas modulares compran sus visuales etapa por etapa. Una vista conceptual de un freelance, las imágenes para inversores de otro, el catálogo de un estudio, los planos de un cuarto proveedor y el vídeo de lanzamiento de una agencia.

Cada uno vuelve a modelar la misma casa, a partir de los mismos planos, y cada uno la hace un poco distinta. El comprador ve cinco casas donde usted vende una, y usted paga el modelo cinco veces.

COMPRADO ETAPA POR ETAPA		PLANIFICADO COMO UNA HOJA DE RUTA	
01	La casa se vuelve a modelar para cada nuevo set	La casa se modela una vez y se actualiza a medida que cambia el diseño	
02	Las opciones son renders nuevos con cámaras nuevas	Las opciones son cambios de material desde cámaras fijas	
03	Los planos, los tours y el vídeo parecen de otro producto	Un mismo estilo en imágenes fijas, planos, tours y vídeo	

El modelo es el activo. Las imágenes son el resultado.

Una casa construida en 3D a partir de sus planos de fábrica, con los módulos, las ventanas y los acabados donde los pusieron sus ingenieros, es el mayor coste de cualquier visual de casa modular. Si se queda en un solo estudio, cada set posterior es luz, cámaras y render, no modelado.



Render de producción de Maverick Frame.

LA HOJA DE RUTA

Qué encargar en cada etapa y qué se conserva

Cinco etapas, en el orden en que las vive la mayoría de las marcas modulares. Para cada una: qué encargar, quién lo mira y qué reutiliza la etapa siguiente.

ETAPA	ENCARGUE ESTOS VISUALES	QUIÉN LOS USA	QUÉ SE REUTILIZA
Concepto	Concepto de diseño, volumetría y una primera vista exterior del nuevo modelo	Su propio equipo, la decisión de seguir adelante	El modelo de la casa
Financiación	Exteriores principales y una primera vista aérea de la urbanización	Inversores, bancos, socios	El modelo del emplazamiento y las cámaras
Prototipo	Exteriores de catálogo, interiores amueblados y planos 3D	Compradores, distribuidores, la web	Los interiores y el estilo de los planos
Opciones	Variantes de revestimiento, cubierta, color y distribución desde cámaras fijas	El configurador, las hojas de opciones, los distribuidores	Las cámaras fijas
Lanzamiento	Recorrido animado, tour virtual y formatos para redes sociales	La web, los anuncios, las redes sociales, las ferias	Una biblioteca de escenas para el siguiente modelo

Empiece donde está

Si el catálogo cierra el mes que viene, encargue ya el set de Prototipo y pida que la casa se conserve como una sola escena, con las cámaras fijas archivadas. Eso es lo que permite que las opciones, el tour y el vídeo de lanzamiento la reutilicen en lugar de empezar de nuevo.

No todos los modelos pasan por las cinco etapas. Un fabricante consolidado puede saltarse Financiación; un distribuidor puede empezar en Opciones. El orden se mantiene, y también la regla: la etapa que llega primero construye la escena que reutilizan las demás.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Un modelo de casa, cinco etapas, línea por línea

Un caso compuesto de un nuevo modelo de casa típico con una primera urbanización, presupuestado a tarifas medias de estudio. Sus cifras serán otras; las proporciones y el ahorro de reutilizar el modelo, normalmente no.

PARTIDA	BASE	A TARIFAS DE ESTUDIO
01	Concepto: modelo 3D de la casa a partir de bocetos o planos	construcción, una vez \$1.400
02	Concepto: primeras vistas exteriores para la decisión de seguir adelante	2 x \$450, modelo reutilizado \$900
03	Financiación: exteriores principales, de día y al anochecer, para la presentación a inversores	2 x \$450, modelo reutilizado \$900
04	Financiación: modelo del emplazamiento con parcelas, viales y vegetación	construcción, una vez \$1.800
05	Financiación: primera vista aérea de la urbanización	1 x \$700, modelos reutilizados \$700
06	Prototipo: interiores amueblados para el catálogo	4 x \$400, modelo reutilizado \$1.600
07	Prototipo: planos 3D amueblados	2 x \$250, modelo reutilizado \$500
08	Opciones: variantes de revestimiento y color desde cámaras fijas	8 x \$120, cámaras reutilizadas \$960
09	Opciones: variantes de distribución como planos 3D	2 x \$200, modelo reutilizado \$400
10	Opciones: variantes nocturnas y de invierno	3 x \$150, cámaras reutilizadas \$450
11	Lanzamiento: recorrido animado	1 min x \$4.000 \$4.000
12	Lanzamiento: tour virtual de la casa piloto	1 tour, modelo reutilizado \$1.500
13	Lanzamiento: formatos para redes sociales y anuncios	10 x \$60, renders reutilizados \$600
Subtotal Concepto		\$2.300
Subtotal Financiación		\$3.400
Subtotal Prototipo		\$2.100
Subtotal Opciones		\$1.810
Subtotal Lanzamiento		\$6.100
Planificado como una hoja de ruta		\$15.710
Los mismos visuales comprados etapa por etapa, desde cero		\$21.310

15 %

CONCEPTO

22 %

FINANCIACIÓN

13 %

PROTOTIPO

11 %

OPCIONES

39 %

LANZAMIENTO

Desde cero significa las mismas partidas más \$5.600: el modelo de la casa de \$1.400 construido de nuevo en Financiación, Prototipo, Opciones y Lanzamiento. Los porcentajes de arriba se calculan sobre el total planificado de \$15.710.

UNA SOLA PÁGINA

Qué enviarnos en cada etapa

La lista corta de datos que decide el precio y el plazo en cada etapa. Envíe lo que tenga; lo que falte se convierte en preguntas, no en retrasos.

01	Concepto: el briefing	Un boceto, una referencia o los planos, y el comprador para el que diseña. No hace falta un diseño terminado.
02	Financiación: el público	Quién ve primero la presentación: inversores, un banco, un socio o el propietario del suelo.
03	Financiación: el emplazamiento	Un plano de parcelas o un emplazamiento tipo, y cuántas casas muestra la primera urbanización.
04	Prototipo: los planos	Planos de fábrica, alzados, la planta y la memoria de acabados.
05	Prototipo: la ambientación	Para quién se amueblan los interiores, y dos referencias del ambiente.
06	Opciones: la lista	Cada revestimiento, cubierta, color de carpintería y distribución que ofrece, y cuáles son de serie.
07	Lanzamiento: los canales	Dónde se usarán los visuales: web, configurador, distribuidores, redes sociales, anuncios, ferias.
08	Cada etapa: el presupuesto	Una cifra o un rango por etapa. Es el camino más rápido hacia un alcance que encaje, y no es una debilidad.

Cambie de etapa, conserve la escena

Si construimos su casa en una etapa anterior, reabirla cuesta un correo: indique la etapa, los nuevos entregables y los cambios desde entonces. El modelo está archivado, así que el presupuesto parte del render, no del modelado.

Nuestras condiciones, en la página siguiente

Las tarifas de mercado, los plazos y lo que cuenta como una ronda de revisión están en la página 06. El caso compuesto de la página 04 está presupuestado a las mismas tarifas medias de estudio.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagen interior, una	\$120 - 350	\$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos lo que ya tenga

Planos, un modelo, fotografías o un borrador de brief, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contactomaverickframe.com/contacts/

Render de casas prefabricadasmaverickframe.com/es/soluciones/render-casas-prefabricadas/

O simplementeresponda al correo con el que le llegó esta guía.

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es el fundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.