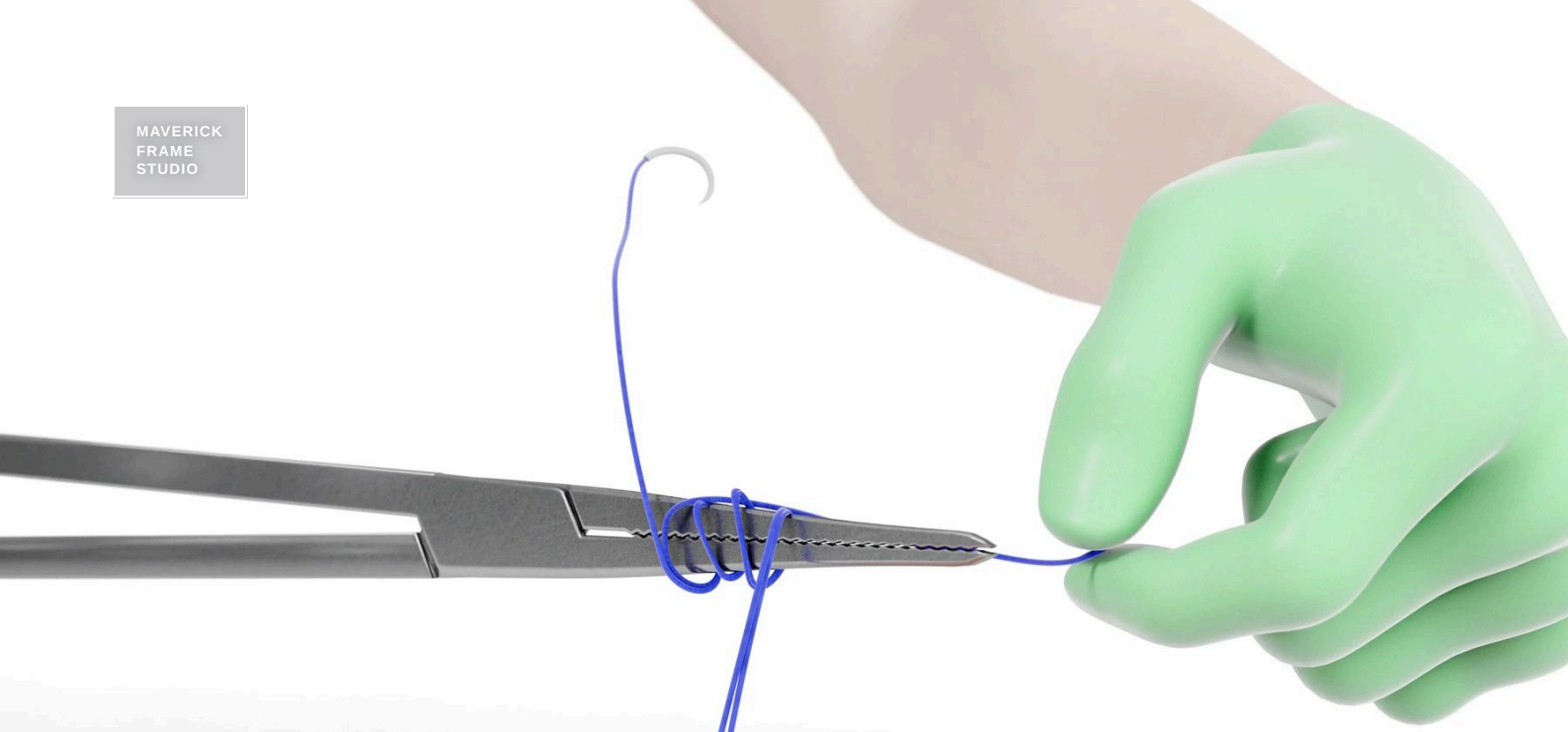




GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Cinco pasos. Cada revisión prevista. **Un solo render.**

Qué preparar en cada paso de una animación médica, cuándo intervienen sus revisores médicos y regulatorios y cuánto suele durar cada paso, del briefing a la entrega.

EMPIECE AQUÍ

Por qué se retrasan las animaciones médicas

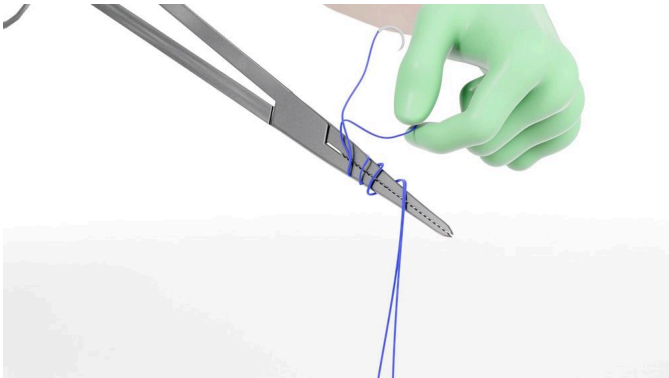
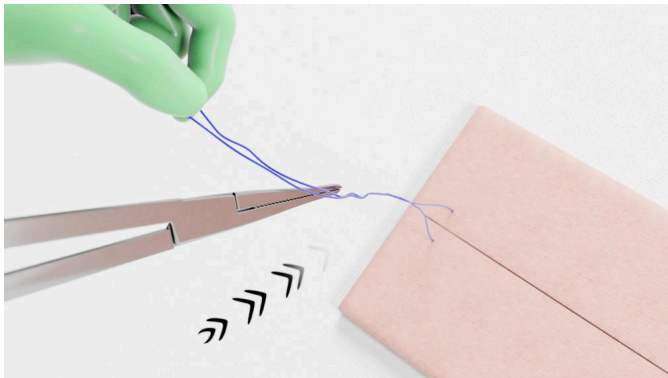
Una animación médica rara vez se retrasa porque el render sea lento. Se retrasa porque quienes deciden si el vídeo es correcto lo ven demasiado tarde: el cirujano cuando los planos ya están animados, el equipo regulatorio cuando la locución ya está grabada.

Cada comentario tardío tira trabajo que ya existe. Un ángulo corregido de un instrumento supone animar de nuevo; una frase cambiada en la locución, un nuevo montaje; y un revisor que ve la anatomía por primera vez en el vídeo final supone las dos cosas.

	REVISADO AL FINAL	REVISADO EN CADA PASO
01	El cirujano ve el vídeo cuando ya está renderizado	El cirujano revisa el storyboard antes de animar un solo plano
02	El aspecto del tejido se discute en cuarenta planos	Los styleframes fijan tejido, dispositivo, color y luz una sola vez
03	El equipo regulatorio reescribe la locución después del montaje	Los textos en pantalla y la locución salen de textos ya aprobados
04	El ritmo se juzga en el render final	El ritmo se aprueba en el animatic, antes del render

El storyboard aprobado es el activo. Los fotogramas son el resultado.

Un storyboard validado por su revisor y unos pocos styleframes aprobados son la parte más barata de una animación médica y de la que depende todo lo demás. Fíjelos primero y cada paso posterior renderiza lo que ya está acordado.



Fotogramas de animación de formación quirúrgica de Maverick Frame.

LA HOJA DE RUTA

Qué se aprueba en cada paso y quién lo revisa

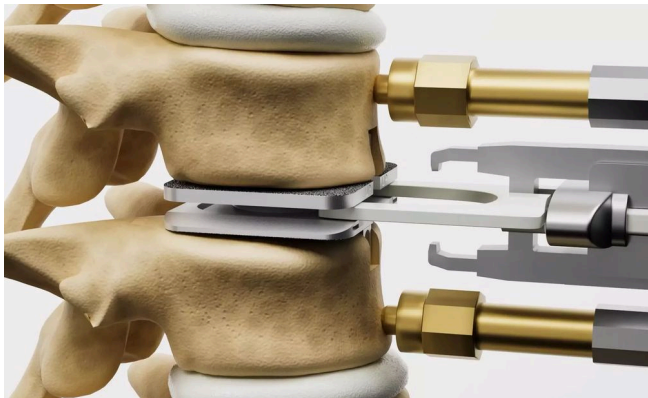
Los cinco pasos son los mismos de nuestra página de animación médica. Para cada uno: qué se produce, quién lo revisa por su parte y qué hereda el paso siguiente en lugar de rehacerlo.

PASO	PRODUCIR Y APROBAR	QUIÉN LO REVISAS	LO QUE SE CONSERVA
Briefing	Público, mensaje, duración, canales; recopilación de CAD, referencias, bibliografía y guía de marca	Responsable de producto o de marketing	El briefing con el que se comprueba cada paso posterior
Storyboard	Guion y storyboard plano a plano con tiempos	Revisor médico, y después regulatorio si el guion contiene afirmaciones	El listado de planos, el texto y los tiempos
Styleframes	Fotogramas clave de tejido, dispositivo, color y luz	Revisor médico y responsable de marca	El aspecto de cada plano y de cada imagen fija
Animación	Modelado, animación y render, compartidos primero como animatic	Revisor médico para la exactitud, usted para el ritmo	Los planos aprobados para cada versión
Entrega	Montaje, rótulos y sonido según el texto aprobado; máster y versiones cortas	Aprobación regulatoria o MLR, marketing	Una biblioteca de assets 3D para el siguiente vídeo

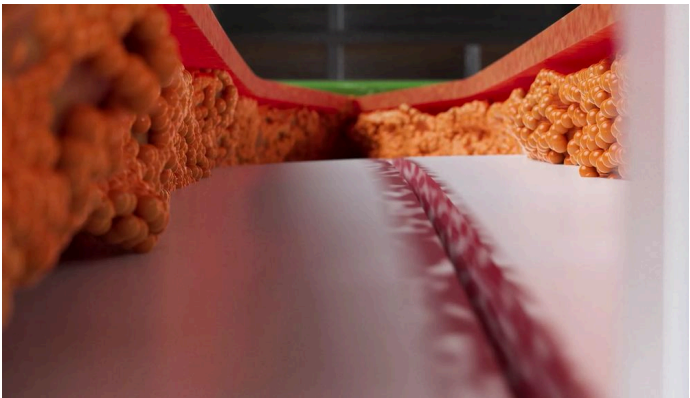
Empiece donde está

Si ya tiene guion, empiece en el storyboard y pida que storyboard y styleframes se revisen antes de animar ningún plano. Así la versión para cirujanos, la comercial y la de pacientes reutilizan los mismos planos.

No todos los proyectos pasan por los cinco pasos con el mismo peso. Un loop de dispositivo sobre fondo neutro puede ir del briefing a la animación en días; un vídeo de procedimiento siempre necesita un storyboard firmado por su revisor. El orden se mantiene.



Fotogramas de animación médica de Maverick Frame.



CUÁNTO SE TARDA

Un vídeo de 60 segundos, paso a paso

Un compuesto de un vídeo de 60 segundos sobre un dispositivo o un procedimiento, con unos 15 planos, CAD disponible y un revisor por su parte. Separamos días de estudio y días de revisión, porque la agenda de sus revisores decide el calendario tanto como la nuestra.

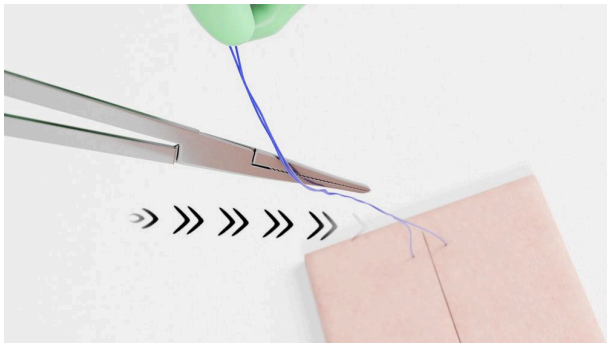
PASO	QUIÉN TRABAJA	DÍAS LABORABLES
01 Briefing: arranque, archivos, público y mensaje	estudio	2 días
02 Storyboard: guion y storyboard plano a plano	estudio	3 días
03 Revisión de exactitud del storyboard	su revisor	3 días
04 Styleframes: tejido, dispositivo, color, luz	estudio	3 días
05 Revisión de los styleframes	su revisor	2 días
06 Animación: modelado, animación, animatic	estudio	8 días
07 Revisión del animatic: exactitud y ritmo	su revisor	2 días
08 Entrega: render, montaje, rótulos, sonido	estudio	4 días
09 Revisión final frente al texto aprobado	su revisor	2 días
Días laborables del estudio		20 días
Días de revisión por su parte		9 días

Del briefing a la entrega, un vídeo de 60 segundos 29 días

En calendario, con las revisiones a tiempo unas 6 semanas

20	9	3	1
DÍAS LABORABLES DEL ESTUDIO	DÍAS DE REVISIÓN POR SU PARTE	REVISIONES ANTES DEL RENDER	APROBACIÓN FINAL

La anatomía desde cero, varias versiones por público, más idiomas o un comité MLR formal añaden tiempo. Díganos la fecha del comité o del congreso y planificamos los pasos hacia atrás desde ella.



Fotogramas de animación médica de Maverick Frame.



LA PÁGINA CLAVE

Qué enviarnos en cada paso

Los equipos cuyos logotipos aparecen en nuestras páginas de servicios no envían especificaciones largas. En cada paso envían unas pocas cosas como estas, normalmente en el cuerpo de un correo, y basta para presupuestar y empezar.

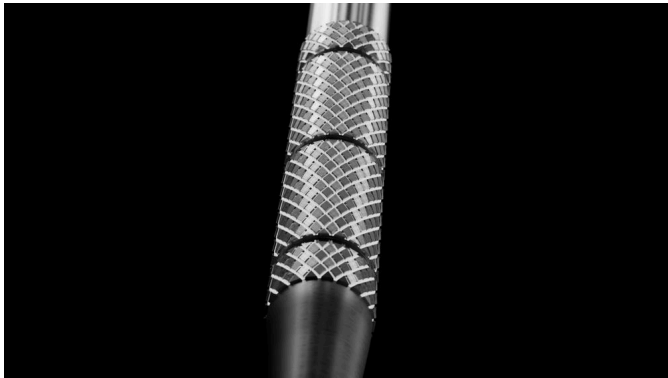
01	Briefing: el público	Quién lo verá: cirujanos, equipo comercial, pacientes o la sala de un congreso, y dónde se proyectará.
02	Briefing: los archivos	Archivos CAD o STEP, planos, la guía de técnica o las instrucciones de uso.
03	Briefing: la ciencia	Referencias, imágenes, artículos o diapositivas que la anatomía y el mecanismo deben seguir.
04	Storyboard: el texto	Guiones, afirmaciones o rótulos ya aprobados; animamos según ellos y no añadimos nada.
05	Storyboard: los revisores	Quién revisa la exactitud, quién aprueba lo regulatorio y cuánto tiempo necesita cada uno.
06	Styleframes: el aspecto	Colores de marca y dos o tres referencias de cómo deben verse los tejidos y los dispositivos.
07	Animación: el ritmo	Duraciones fijas, como un turno en un congreso o un loop para feria.
08	Entrega: las versiones	Formatos, idiomas, versiones cortas y si los rótulos van incrustados o se añaden después.
09	Cada paso: la fecha	El lanzamiento, el congreso o el inicio del curso. Planificamos hacia atrás desde ella.

Un vídeo nuevo, los mismos assets

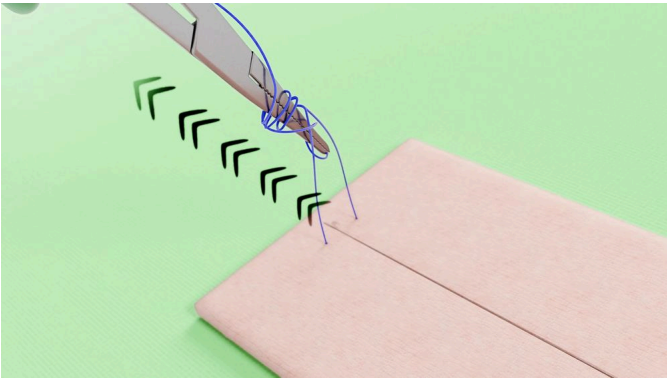
Si hicimos su vídeo, el siguiente empieza con un correo: el nuevo público, el mensaje y la fecha. Los modelos y styleframes aprobados están archivados, así que el trabajo arranca con planos nuevos, no con un aspecto nuevo.

Nuestras condiciones están en la página siguiente

Precios de mercado, plazos y qué cuenta como ronda de cambios figuran en la página 06. El calendario de la página 04 es un compuesto, no una promesa para cada proyecto.



Fotogramas de animación médica de Maverick Frame.



LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagen interior, una	\$120 - 350	\$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos el briefing y la fecha

Archivos CAD, una guía de técnica, referencias, textos aprobados o solo un primer borrador del briefing, en el estado en que estén, y la fecha para la que necesita el vídeo. Le responderemos con un alcance, un calendario y un precio, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contactomaverickframe.com/contacts/

Animación médicamaverickframe.com/es/servicios/animacion-medica-3d/

O simplemente[responda al correo con el que le llegó esta guía.](#)

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es el fundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.