



GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Del plantón al árbol adulto: un solo modelo, pagado una vez.

Qué vistas encargar del concepto a la vegetación madura, qué hereda el modelo de paisajismo y cómo se reparte el presupuesto por etapa, a tarifas de estudio de gama media.

EMPIECE AQUÍ

La vegetación se modela de nuevo en cada etapa

Los visuales de paisajismo rara vez se disparan por una sola vista. Se disparan porque cada etapa pide imágenes a alguien distinto: al paisajista las vistas de ambiente del concepto, al consultor urbanístico las vistas para la aprobación, al agente de ventas las imágenes del jardín.

Cada uno vuelve a construir el terreno: topografía, pavimentos, muros, árboles y miles de plantas colocadas a mano. Las series nunca terminan de coincidir, y un comprador que compara el folleto con las imágenes de la licencia ve otro jardín. La otra fuga es el calendario: las vistas de venta se encargan cuando ya está fijada la entrega del folleto, y nadie pide vistas de la vegetación madura hasta que vence el plazo de un premio.

COMPRADO ETAPA A ETAPA		PLANIFICADO COMO UNA HOJA DE RUTA	
01	Terreno y vegetación rehechos para cada consultor	Un solo modelo de paisajismo, actualizado a medida que avanza el diseño	
02	Vistas de licencia y de venta que no coinciden	Vistas de aprobación y de venta renderizadas desde la misma escena	
03	Vegetación mostrada con una edad que tardará años en alcanzar	Vegetación mostrada en la entrega y luego crecida en el mismo modelo	
04	Detalles para el contratista dibujados aparte de las imágenes de marketing	Vistas de detalle sacadas del modelo que ya vieron los compradores	
05	Vistas de temporada presupuestadas como proyecto nuevo	Las estaciones, como un cambio de luz y de plantación	

En paisajismo, el modelo es la vegetación.

Topografía, pavimentos y un esquema de plantación colocado son el mayor coste de cualquier visual de jardín o espacio público. Construidos una vez y guardados en un solo estudio, sostienen todas las series posteriores, de la licencia a la vista a diez años.



Render de producción de Maverick Frame.

LA HOJA DE RUTA

Qué encargar en cada etapa y qué se conserva

Las cinco etapas de abajo son las de nuestra página de paisajismo. Para cada una: qué encargar, quién lo mira y qué hereda la etapa siguiente en lugar de pagarlo otra vez.

ETAPA	ENCARGUE ESTOS VISUALES	QUIÉN LOS USA	QUÉ SE HEREDA
Concepto	Vistas de ambiente de la plantación y opciones de trazado	Paisajistas, propietarios, primeras revisiones de diseño	El modelo del terreno y la paleta vegetal
Aprobación	Vistas a pie de calle y aéreas con árboles, pavimentos e iluminación	Revisión urbanística y vecinal	Cámaras acordadas y el esquema aprobado
Venta	Vistas principales del jardín, zonas comunes y atardeceres	Folletos, anuncios, la oficina de ventas	Cámaras principales y la luz de atardecer
Construcción	Vistas de las fases de plantación y del detalle de pavimentos	Contratistas, viveros, coordinación de obra	El plan de plantación ligado al modelo
Crecimiento	Vistas de temporada y de vegetación madura	Renovaciones de marketing, manuales del propietario, premios	El modelo en cada fase de crecimiento

Empiece donde está

Si el proyecto está en licencia, encargue ahora las vistas de aprobación y pida que la vegetación se coloque según su plan de plantación, no a ojo, y que el modelo quede en archivo. Eso es lo que permite que la serie de venta, los detalles para el contratista y las vistas de vegetación madura lo reutilicen.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Un paisaje, cinco etapas, presupuestado por partidas

Un presupuesto compuesto de una promoción con jardines comunes, a tarifas de estudio de gama media. Terreno y vegetación se modelan una vez, en el concepto: por eso las filas reutilizadas cuestan menos.

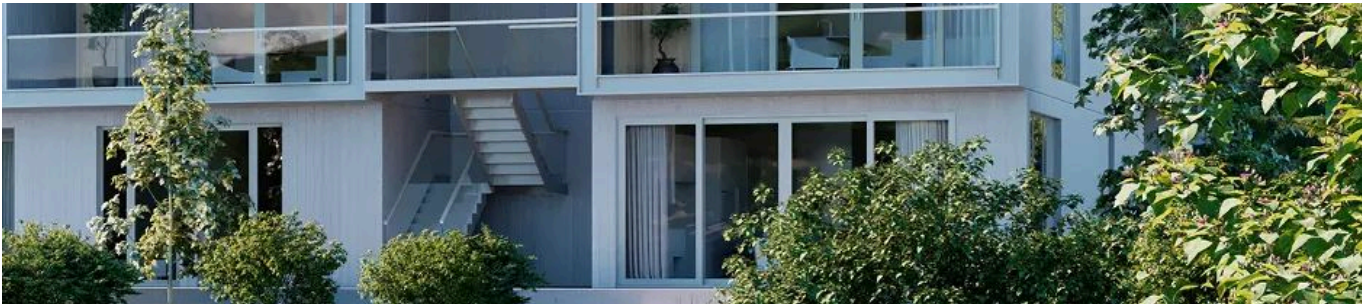
PARTIDA	BASE	A TARIFAS DE ESTUDIO
01	Concepto: modelo de terreno, pavimentos y vegetación	se construye una vez \$3.000
02	Concepto: vistas de ambiente y opciones de trazado	4 x \$300 \$1.200
03	Aprobación: vistas a pie de calle	4 x \$450, modelo reutilizado de Concepto \$1.800
04	Aprobación: vistas aéreas	2 x \$600, modelo reutilizado de Concepto \$1.200
05	Venta: jardín y zonas comunes, vistas principales	4 x \$550, modelo reutilizado de Aprobación \$2.200
06	Venta: atardeceres	2 x \$550, modelo reutilizado de Aprobación \$1.100
07	Construcción: fases de plantación y pavimentos	6 x \$300, modelo reutilizado de Aprobación \$1.800
08	Crecimiento: vegetación crecida a cinco y diez años	actualización \$900
09	Crecimiento: vistas de temporada y de madurez	6 x \$300, modelo reutilizado de Venta \$1.800
Subtotal Concepto		\$4.200
Subtotal Aprobación		\$3.000
Subtotal Venta		\$3.300
Subtotal Construcción		\$1.800
Subtotal Crecimiento		\$2.700

Planificado como una sola hoja de ruta \$15.000

Los mismos visuales comprados etapa a etapa, desde cero \$27.000



Desde cero son las mismas partidas más \$12.000: el modelo de \$3.000 construido otra vez en Aprobación, Venta, Construcción y Crecimiento.



Render de producción de Maverick Frame.

LA PÁGINA ÚNICA

Qué enviarnos en cada etapa

Los equipos cuyos logotipos aparecen en nuestras páginas de servicios no envían especificaciones largas. En cada etapa mandan unas pocas cosas como estas, casi siempre en el cuerpo de un correo, y basta para presupuestar y empezar a trabajar.

01	Concepto: el trazado	Plano de emplazamiento o un boceto del trazado, con cotas de nivel si las tiene.
02	Concepto: la paleta	Paleta vegetal o referencias de ambiente; valen fotografías.
03	Aprobación: los planos	Los planos de paisajismo tal como se presentaron, y el plan de plantación.
04	Aprobación: los puntos de vista	Los puntos de vista que hayan pedido la administración o los vecinos.
05	Venta: la historia	Qué espacios exteriores venden las viviendas: el jardín, la piscina, la zona infantil, el camino al lago.
06	Venta: la luz	Día o atardecer para cada vista. Diga cuál es la principal.
07	Construcción: los detalles	Los bordes, escalones y encuentros por los que no dejan de preguntar los contratistas.
08	Crecimiento: los años	Las edades de la vegetación a mostrar, como la entrega, cinco y diez años, y las estaciones.
09	Crecimiento: el uso	Renovación de marketing, manual del propietario o candidatura a un premio. Eso decide los ángulos.
10	Cada etapa: el presupuesto	Una cifra o un rango por etapa. Es el camino más rápido a un alcance que encaje, y no es una debilidad.

Cambie de etapa, conserve la escena

Si construimos su paisaje en una etapa anterior, reabrirlo cuesta un correo: indique la etapa, las vistas nuevas y los cambios de diseño desde entonces. El modelo de terreno y vegetación está en archivo, así que el presupuesto parte del render, no del modelado.

Nuestras condiciones, en la página siguiente

Tarifas de mercado, plazos y qué cuenta como una ronda de revisión están en la página 06. El presupuesto compuesto de la página 04 usa las mismas tarifas de estudio de gama media.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagen interior, una	\$120 - 350	\$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos lo que ya tenga

Planos, un modelo, fotografías o un borrador de brief, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contacto	maverickframe.com/contacts/
Render de paisajismo	maverickframe.com/es/servicios/render-paisajismo/
O simplemente	responda al correo con el que le llegó esta guía.

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es cofundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.