



GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Cinco etapas. Un modelo maestro. **\$7.920 menos.**

Qué renders encargar desde el primer CAD hasta el siguiente modelo, qué aporta el modelo maestro a cada etapa y el lanzamiento de una máquina frente a empezar de cero en cada etapa.

EMPIECE AQUÍ

Una máquina, cinco proveedores, cinco reconstrucciones

Una máquina nueva se renderiza muchas veces entre el primer CAD y el siguiente año de modelo: vistas para conseguir el presupuesto, vistas de catálogo y despieces para los distribuidores, escenas en funcionamiento y un vídeo para la feria, configuraciones para los concesionarios y, cada temporada, colores y opciones nuevos. El producto cambia un poco en cada paso. El modelo, casi siempre, se vuelve a construir desde cero.

La razón es corriente. Las vistas de presentación las hace quien estaba libre, el catálogo un estudio de producto, el vídeo de feria una agencia, las configuraciones un freelancer y el siguiente año de modelo quien responda primero. Cada uno abre el CAD, lo limpia, separa los acabados y vuelve a iluminar la máquina. Y las imágenes para la feria suelen encargarse cuando el stand ya está reservado.

COMPRADO ETAPA A ETAPA		PLANIFICADO COMO UNA HOJA DE RUTA	
01	Vistas de presentación de un modelo tosco, que se tiran tras el consejo	Modelo maestro construido desde el STEP en Concepto, conservado y actualizado	
02	El estudio del catálogo vuelve a modelar la máquina desde el CAD de lanzamiento	Los cambios de versión se aplican al mismo modelo en horas	
03	El vídeo de feria lo recibe una agencia que empieza de cero	El vídeo se anima en las escenas donde se iluminaron las vistas de catálogo	
04	Cada opción y color se cobra como un render nuevo	Las opciones se cambian en la escena iluminada, en torno a una hora cada una	
05	El siguiente año de modelo se encarga como un proyecto nuevo	Solo se modelan las piezas modificadas; la biblioteca se queda	

El activo es el modelo maestro. Páguelo una vez.

Convertir el CAD de ingeniería en un modelo de render limpio y fiel es la parte más lenta del trabajo. Conserve el modelo, y cada etapa posterior paga cámaras, entornos y movimiento, no la máquina otra vez.



Render de producción de Maverick Frame.

LA HOJA DE RUTA

Qué renders encargar, etapa a etapa

Cinco etapas, del primer CAD al siguiente año de modelo. La última columna es lo que el estudio debe pasar a la siguiente, para que empiece desde una máquina aprobada e iluminada y no desde un modelo nuevo.

ETAPA	ENCARGUE ESTAS IMÁGENES	QUIÉN LAS USA	PASA A LA SIGUIENTE
Concepto	Vistas de presentación y un vídeo corto desde el CAD inicial	Dirección, inversores, primeros clientes	Modelo maestro, primeros materiales y luz
Preventa	Vistas de catálogo sobre blanco, despieces y variantes clave	Distribuidores, catálogos, páginas de reserva	Modelo fiel a la versión final, acabados con nombre, escena de catálogo
Lanzamiento	Imágenes principales, escenas en funcionamiento, el vídeo de lanzamiento y bucles para el stand	El stand, la web, la prensa	Entorno de trabajo, cámaras, rig de animación
Ventas	Renders de configuraciones, imágenes para presentaciones comerciales y clips explicativos cortos	Concesionarios y red comercial en cada mercado	Todas las configuraciones archivadas
Nuevo modelo	Colores, opciones y años de modelo nuevos desde el mismo modelo maestro	Concesionarios, el catálogo, la próxima feria	Toda la biblioteca, para el modelo siguiente

Empiece donde está

Si está en Lanzamiento, con la feria reservada y sin imágenes, encargue ya las escenas en funcionamiento y el vídeo, y pida dos cosas: que el modelo se construya desde el CAD de lanzamiento con cada opción como pieza aparte, y que se conserven el entorno y el rig de animación. Las configuraciones y el modelo del año siguiente costarán horas, no una reconstrucción.

En la práctica las etapas se solapan: los concesionarios suelen necesitar configuraciones antes de la feria, y el siguiente modelo está en ingeniería mientras este se lanza. El orden importa menos que la regla: cada etapa empieza con los archivos que entregó la anterior.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

El lanzamiento de una máquina, presupuestado de dos formas

Un compuesto para una máquina nueva con variantes de color y opciones, a nuestra tarifa de \$45 la hora desde una exportación STEP limpia con lista de acabados (una exportación fusionada en bruto añade antes la reparación). Las horas son idénticas en ambos totales.

PARTIDA		BASE	A \$45 LA HORA
01	Concepto: modelo maestro desde un STEP limpio con lista de acabados	40 h	\$1.800
02	Concepto: tres vistas de presentación y un vídeo de concepto de 20 segundos	3 x 4 h + 40 h	\$2.340
03	Preventa: modelo actualizado al CAD de lanzamiento, 8 h	modelo reutilizado de Concepto	\$360
04	Preventa: seis vistas de catálogo sobre blanco, despiece, corte	6 x 4 h + 2 x 8 h	\$1.800
05	Preventa: ocho variantes de color y opciones	8 x 1 h	\$360
06	Lanzamiento: entorno de trabajo creado una vez: obra, terreno, atrezo	24 h	\$1.080
07	Lanzamiento: tres escenas en funcionamiento	3 x 6 h	\$810
08	Lanzamiento: vídeo de 30 segundos y bucle de stand de 15 segundos	45 s x 2 h	\$4.050
09	Ventas: doce renders de configuración para concesionarios, 12 h	escena reutilizada de Preventa	\$540
10	Ventas: cuatro vistas para presentaciones y dos clips explicativos de 10 segundos	4 x 4 h + 2 x 20 h	\$2.520
11	Nuevo modelo: modelo actualizado al nuevo año de modelo, 12 h	modelo reutilizado de Ventas	\$540
12	Nuevo modelo: doce vistas nuevas de color y opciones	12 x 1 h	\$540
13	Nuevo modelo: escenas en funcionamiento renderizadas de nuevo, 3 x 2 h	escena reutilizada de Lanzamiento	\$270
Etapas Totales			
Etapas Concepto, 92 h			\$4.140
Etapas Preventa, 56 h			\$2.520
Etapas Lanzamiento, 132 h			\$5.940
Etapas Ventas, 68 h			\$3.060
Etapas Nuevo modelo, 30 h			\$1.350
Planificado como una hoja de ruta, 378 h			\$17.010
Las mismas imágenes compradas etapa a etapa, desde cero, 554 h			\$24.930

Desde cero, cada etapa posterior va a un proveedor nuevo que vuelve a construir el modelo con las mismas 40 horas, y Nuevo modelo rehace el entorno y sus escenas a precio completo: \$7.920 más. Con una suscripción desde \$35 la hora, las 378 horas planificadas salen por \$13.230.

24%	15%	35%	18%	8%
CONCEPTO, \$4.140	PREVENTA, \$2.520	LANZAMIENTO, \$5.940	VENTAS, \$3.060	NUEVO MODELO, \$1.350

LA PÁGINA ÚNICA

Qué enviarnos en cada etapa

Los fabricantes cuyos logotipos aparecen en nuestras páginas no envían especificaciones de render. Envían el CAD que tienen, una lista de acabados y una línea sobre quién tiene que dar el sí. En cualquier etapa, con eso basta para presupuestar.

01	Concepto: el CAD	Una exportación STEP del diseño actual, aunque cambien piezas. Indique cuáles son definitivas.
02	Concepto: el público	Quién tiene que decir sí: el consejo, un inversor, un primer cliente. Decide entre vistas o vídeo.
03	Preventa: los archivos finales	El STEP de la versión final y una lista de acabados: código de color, brillo y textura por pieza visible.
04	Preventa: las opciones	Cada color, implemento y opción, y las tres configuraciones que más venderán los concesionarios.
05	Lanzamiento: el entorno	Dónde trabaja la máquina: la obra, la planta, el terreno o la sala, con fotos si las tiene.
06	Lanzamiento: las fechas	La apertura de la feria, el cierre de gráficas del stand y el tamaño de la pantalla LED. Un minuto de vídeo lleva de 4 a 6 semanas.
07	Ventas: los mercados	Los canales de concesionarios y los mercados, y los formatos que pide cada uno.
08	Nuevo modelo: los cambios	Las piezas modificadas en CAD, más los colores y opciones nuevos. Nada más.
09	Cualquier etapa: el NDA	Su NDA, y la persona de su empresa que aprueba la fidelidad técnica.

Cambie de etapa, conserve la escena

Pídanos conservar el modelo, los materiales, los entornos y el rig de animación al entregar cada etapa. Cuando llegue la siguiente o el nuevo año de modelo, envíe las piezas modificadas y solo presupuestamos el trabajo nuevo.

Tarifas y condiciones al dorso

Los rangos de freelancers y estudios, nuestros plazos de producción y lo que cubre una ronda de revisión están en la página siguiente, para que compruebe las tarifas detrás de este compuesto.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagen interior, una	\$120 - 350	\$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos el CAD, esté en la etapa que esté

Una exportación STEP o el archivo nativo, una lista de acabados, fotografías de un modelo anterior y la próxima fecha que importa, en el estado en que estén. Le responderemos con qué encargar en su etapa, un precio y las preguntas que lo deciden - por escrito, sin llamada comercial.

El formulario de contactomaverickframe.com/contacts/

CGI para fabricantesmaverickframe.com/es/soluciones/renderizado-3d-industrial-para-fabricantes/

O simplemente[responda al correo con el que le llegó esta guía.](#)

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es el fundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.