



GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Del local vacío al día de apertura, un solo modelo.

Qué diseñar y renderizar en cada fase de un gimnasio nuevo, a quién convence y qué traslada el modelo 3D a la fase siguiente, para que nunca pague dos veces por el mismo club.

EMPIECE AQUÍ

Por qué los gimnasios nuevos pagan dos veces sus imágenes

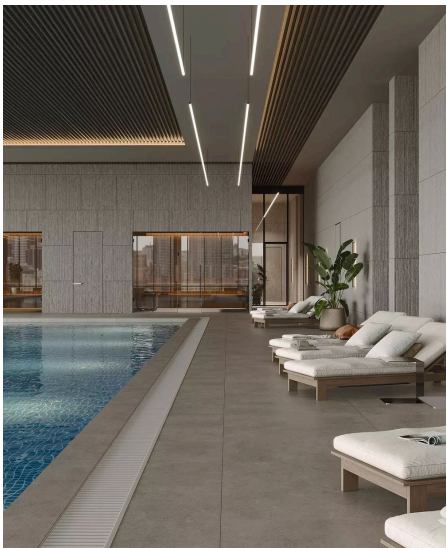
La mayoría de los gimnasios nuevos compran las imágenes por partes: un boceto para el plan de negocio, una distribución del proveedor de equipamiento, unos renders para el propietario y fotos de banco de imágenes para los anuncios de preventa. Cada parte la hace alguien distinto, a partir de una versión distinta del club.

El resultado es un club que se ve distinto en cada documento. El banco ve un gimnasio, el propietario otro y los primeros socios se apuntan a un tercero. Cada pieza nueva empieza de cero, así que el mismo club se modela y se paga una y otra vez.

COMPRADO POR PARTES	CONSTRUIDO COMO UN SOLO MODELO
01 Un boceto de concepto que nadie puede presupuestar	Una distribución 3D con zonas, equipamiento y materiales desde la primera semana
02 Imágenes para el plan de negocio que muestran un ambiente	Vistas de la zona de entrenamiento y de las zonas de socios que muestran el negocio
03 La distribución del proveedor, pensada para sus máquinas	Una distribución neutral, con el equipamiento que usted elija añadido después
04 Fotos de banco de imágenes para la campaña de socios fundadores	Imágenes de ambiente y un recorrido virtual de su propio club, antes de que exista

El modelo 3D es el activo. Las imágenes son el resultado.

Una vez diseñado y modelado el club, cada fase nueva solo necesita vistas nuevas, no un club nuevo. Por eso la primera fase es la cara y cada una de las siguientes cuesta menos.



Renders de diseño de gimnasios de Maverick Frame: una sala para socios y una zona de descanso junto a la piscina.

LA HOJA DE RUTA

Qué diseñar en cada fase y a quién debe convencer

Las cinco fases son las mismas de nuestra página de diseño de gimnasios. Para cada una: qué se diseña y se renderiza, quién tiene que dar el sí y qué hereda la fase siguiente en lugar de rehacerlo.

FASE	DISEÑO Y RENDER	QUIÉN DA EL SÍ	PASA A LA SIGUIENTE
Concepto	Zonas, plan de equipamiento, materiales, una distribución 3D y una primera imagen del club	Usted y sus socios del proyecto	El modelo 3D y la distribución
Financiación	Zona de entrenamiento, una sala de actividades y zonas de socios para el plan de negocio y la presentación	Banco, inversores, franquiciador	Los materiales aprobados y las vistas
Alquiler	Vistas de la fachada, la recepción y la distribución; cotas para presupuestar la obra	Propietario, contratista de la obra, ayuntamiento	Una distribución que todos han presupuestado
Preventa	Imágenes de ambiente, formatos para redes, creatividades para anuncios y un recorrido virtual corto	Sus primeros socios	Una biblioteca de lanzamiento de su propio club
Apertura	Galería para la web, vistas de rotulación, salas nuevas y nuevas ubicaciones	Nuevos socios, el siguiente propietario	Una plantilla para cada club nuevo

Empiece donde está

Si ya tiene un diseño de un arquitecto, empiece en Financiación y envíenos los planos: modelamos el club a partir de ellos. Si solo tiene un local y una idea, empiece en Concepto, porque lo diseñamos con usted.

Nosotros diseñamos el concepto y la distribución y producimos las imágenes. Los planos de ejecución y de licencia siguen en manos de su arquitecto, y las campañas de publicidad, en las de su responsable de marketing; trabajamos junto a ambos.



Renders de diseño de gimnasios de Maverick Frame: un plano 3D de un gimnasio y una zona de spa.

LO QUE CUESTA

Un club nuevo, del concepto a la apertura

Un compuesto de un club nuevo de unos 800 m² con zona de entrenamiento, dos salas de actividades y vestuarios, diseñado a partir de un local vacío. Las horas son horas de producción del estudio; el porcentaje muestra a dónde va el presupuesto de imágenes, fase a fase.

FASE Y CONJUNTO		QUÉ SE PRODUCE	HORAS
01	Concepto: distribución 3D y plano	1 vista grande	24 h
02	Concepto: primera imagen del club	2 vistas	26 h
03	Financiación: zona de entrenamiento, sala, zona de socios	3 vistas, modelo reutilizado	30 h
04	Alquiler: fachada, recepción, distribución	3 vistas	32 h
05	Preventa: imágenes de ambiente y para redes	6 imágenes	48 h
06	Preventa: recorrido virtual corto	20 segundos	40 h
07	Apertura: galería para la web	6 imágenes, modelo reutilizado	30 h
Concepto 22%, financiación 13%, alquiler 14%			112 h
Preventa 38%, apertura 13%			118 h

Del concepto a la apertura, un solo modelo

230 h

En calendario, con las decisiones devueltas a tiempo

unas 8 semanas

1

MODELO 3D PARA TODAS LAS FASES

5

FASES, UN SOLO DISEÑO

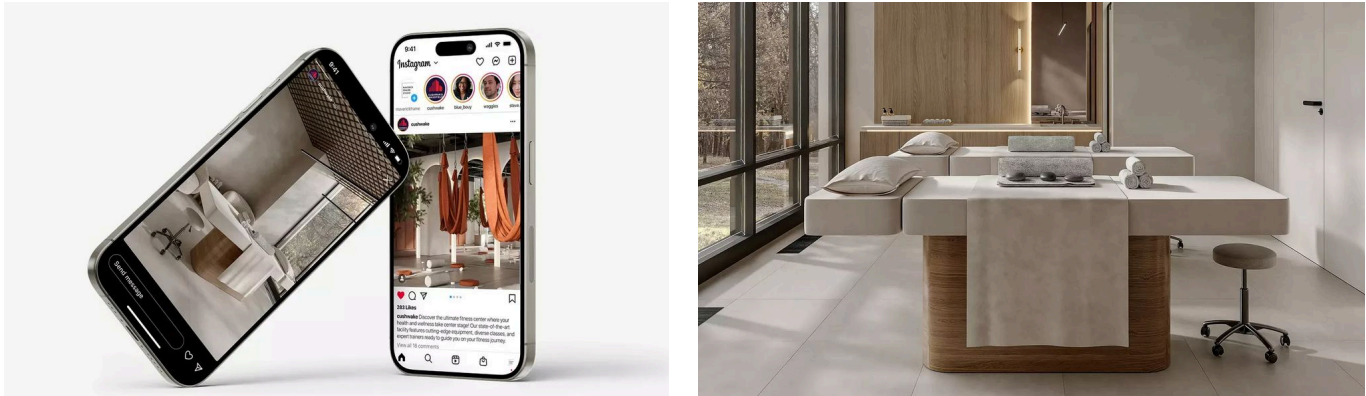
22%

DEL PRESUPUESTO CONSTRUYE EL
MODELO

38%

VA A LA PREVENTA

Un diseño ya existente, menos salas o prescindir del recorrido virtual reducen las horas. Una piscina y un spa, varios conceptos o una plantilla para franquicia las aumentan. Díganos su fecha de apertura y planificamos las fases hacia atrás desde ella.



Imágenes de gimnasio de Maverick Frame: marketing en un móvil y una sala de recuperación.

LA PÁGINA CLAVE

Qué enviarnos en cada fase

Los propietarios y las marcas con los que trabajamos no envían especificaciones largas. En cada fase envían unas pocas cosas como estas, normalmente en el cuerpo de un correo, y basta para presupuestar y empezar.

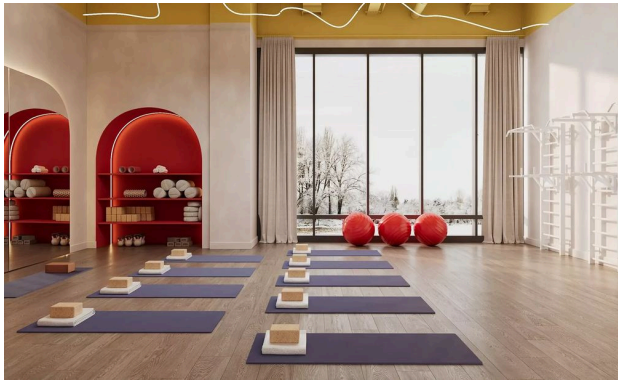
01	Concepto: el espacio	El plano del local o un croquis con medidas, altura libre, pilares y fotos del espacio vacío.
02	Concepto: el club	El tipo de gimnasio, el perfil de socio, las clases y dos o tres clubes que le gusten.
03	Concepto: el equipamiento	El presupuesto de un proveedor o una lista de máquinas; o déjelo en nuestras manos y mantenga la neutralidad de marca.
04	Financiación: el plan	Quién lee el plan de negocio o la presentación, y la fecha en que sale.
05	Alquiler: el propietario	Las condiciones del propietario, las normas de fachada y lo que haya pedido el ayuntamiento.
06	Alquiler: el contratista	Quién presupuesta la obra y qué vistas o cotas necesita.
07	Preventa: la marca	Logotipo, colores y canales: Instagram, anuncios, la web, la oficina de ventas.
08	Apertura: el siguiente club	Las salas o ubicaciones nuevas previstas, para construir el modelo pensando en reutilizarlo.
09	Todas las fases: la fecha	La firma del alquiler, la reunión con el banco o el día de apertura. Planificamos hacia atrás desde ella.

Un club nuevo, el mismo modelo

Si diseñamos su primer club, el siguiente empieza con un solo correo: el plano del nuevo local. Los materiales, el equipamiento y la marca ya están contruidos y aprobados.

Lo que responderíamos nosotros

Nuestras tarifas y condiciones están en la página siguiente, para que pueda contrastar las horas de arriba con cualquier presupuesto.



Renders de diseño de gimnasios de Maverick Frame: una sala de yoga y una sala de pilates.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagen interior, una	\$120 - 350	\$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos el local y la fecha de apertura

Un plano del local, fotos del espacio vacío, un borrador del plan de negocio o solo unas líneas sobre el club que quiere abrir, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contactomaverickframe.com/contacts/

Diseño de gimnasios y visualización 3Dmaverickframe.com/es/soluciones/disenio-de-gimnasios/

O simplementeresponda al correo con el que le llegó esta guía.

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es el fundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.