

Guía práctica / Edición 2026

Una colección. Cinco fechas. Un solo modelo.

Qué encargar desde la primera muestra hasta la próxima temporada, qué se reutiliza de cada prenda y bolso 3D y cómo se reparte el presupuesto entre etapas.

Dmitry Kuzmenko
Cofundador, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

Empiece aquí

Cinco fechas, cinco sesiones, una colección

La mayoría de las marcas compra imágenes para cada fecha por separado: fotos de muestras para el equipo, imágenes de line sheet para compradores, fichas de producto, una campaña y, una temporada después, todo otra vez en colores nuevos.

Cada ronda espera las muestras, reserva un estudio y muestra la misma pieza de forma algo distinta. Los compradores ven un color de la chaqueta, la ficha muestra otro y la campaña llega después de la fecha prevista para las reservas.

Encargos separados por fecha	Una hoja de ruta conjunta
Cada ronda espera una muestra terminada	Piezas 3D desde patrones y muestras
Cada color exige muestra y sesión	Colores cambiados sobre el mismo modelo
Line sheet, ficha y campaña no coinciden	Una prenda fiel detrás de cada imagen
La próxima temporada empieza de cero	Colores y estampados sobre modelos guardados

La pieza 3D es el activo. Las imágenes son el resultado.

Una prenda cortada y simulada desde sus patrones con el peso y la elasticidad reales, o un bolso construido según sus muestras, representa el mayor coste del primer conjunto. Si permanece con un estudio, cada etapa posterior paga colores, cámaras y escenas, sin reconstruir la pieza.



Render de producción de Maverick Frame.

LA HOJA DE RUTA

Qué encargar en cada etapa y qué se conserva

Cinco etapas en el orden habitual desde la primera muestra hasta la próxima temporada. Cada fila indica qué encargar, quién lo verá y qué reutiliza la etapa siguiente.

ETAPA	IMÁGENES QUE ENCARGAR	QUIÉN LAS UTILIZA	QUÉ SE REUTILIZA
Muestra	Prendas y bolsos 3D desde fichas técnicas, patrones o bocetos; renders para aprobar aspecto, color y caída	Diseño, fundadores, fábrica	Modelos de prendas y bolsos, materiales de tejido y piel
Mayoristas	Todos los colores para line sheets, reuniones y páginas de reserva	Compradores mayoristas y clientes de reservas	Configuración de colores
E-commerce	Frente, espalda, lateral y tres cuartos en maniquí invisible, cuerpos 3D o plano cenital, más detalles	Clientes de su tienda y marketplaces	Cámaras y luz para cada pieza
Campaña	Lookbook diseñado por nosotros, campaña con modelos 3D o de IA, imágenes para redes y bucles cortos	Seguidores, prensa y público publicitario	Escenas, modelos y poses
Temporada	Nuevos colores, estampados y materiales en los modelos existentes	Compradores y clientes del siguiente lanzamiento	La biblioteca completa para la temporada posterior

Empiece desde su etapa actual

Si el lanzamiento es lo próximo, encargue ahora las vistas de producto y pida que cada pieza y las cámaras queden guardadas en una misma escena. Así el lookbook, la campaña y los colores de la próxima temporada la reutilizarán.

El ajuste, el escalado y la muestra de producción siguen con su taller de muestras. En pantalla se aprueban aspecto, color y caída. Nosotros aportamos las imágenes del line sheet; su equipo prepara el documento.

Campaña: se aprueba primero la imagen final del modelo de IA y después se mantienen la misma identidad y el mismo acabado en toda la serie.



Render de producción de Maverick Frame.

Cuánto cuesta

Una cápsula, cinco etapas, línea por línea

Ejemplo compuesto para seis prendas y bolsos, a tarifas de estudio de gama media. El precio por imagen y por minuto es igual en ambos totales; solo cambia la reconstrucción de los modelos 3D.

Concepto	Base	A tarifas de estudio
Muestra: prendas y bolsos 3D desde patrones	6 piezas x 400 $	**2.400 $**
Muestra: renders de aprobación	6 x 300 $	**1.800 $**
Mayoristas: configuración de colores	Escena reutilizada de Muestra	**400 $**
Mayoristas: colores para line sheet	18 x 120 $	**2.160 $**
E-commerce: cámaras y luz	Escena reutilizada de Mayoristas	**400 $**
E-commerce: vistas de producto, 5 por pieza	30 x 280 $	**8.400 $**
Campaña: diseño de lookbook, 20 páginas	Alcance fijo	**2.000 $**
Campaña: imágenes con modelos 3D o de IA	8 x 500 $	**4.000 $**
Campaña: bucle para redes, 30 s	0,5 min x 6.000 $	**3.000 $**
Temporada: nuevos colores de modelos guardados	Modelos reutilizados de Muestra	**600 $**
Temporada: imágenes de los nuevos colores	12 x 120 $	**1.440 $**
Muestra		4.200 $
Mayoristas		2.560 $
E-commerce		8.800 $
Campaña		9.000 $
Temporada		2.040 $

Una hoja de ruta conjunta **26.600 $**

Las mismas imágenes encargadas desde cero en cada etapa **34.800 $**

16%	9%	33%	34%	8%
Muestra	Mayoristas	E-commerce	Campaña	Temporada

Desde cero significa que cada etapa posterior pasa a otro proveedor, que reconstruye los modelos de prendas y bolsos por 2.400 $, en lugar de actualizar las escenas por los 1.400 $ indicados. Los porcentajes corresponden al total planificado de 26.600 $.

EN UNA PÁGINA

Qué enviarnos en cada etapa

La lista breve de materiales que determina el precio y el plazo de cada etapa. Envíe lo que tenga; lo que falte se convierte en preguntas, no en retrasos.

01	**Muestra: las piezas**	Fichas técnicas o patrones, medidas y talla que mostrar, o una muestra con sus medidas.
02	**Muestra: los materiales**	Composición y gramaje del tejido, fotos de detalle junto a una muestra, muestras de piel y herrajes.
03	**Muestra: los originales gráficos**	Archivos de estampado, bordado y logotipo a resolución completa.
04	**Mayoristas: los colores**	Lista de colores y materiales por pieza, con los nombres que figuran en el line sheet.
05	**E-commerce: las vistas**	Vistas que necesitan su tienda y marketplaces, tamaños de imagen y color de fondo.
06	**E-commerce: los cuerpos**	Maniquí invisible, cuerpos 3D masculinos o femeninos o plano cenital, por categoría.
07	**Campaña: el ambiente**	Referencias de localización, luz y modelos, y dónde se utilizarán el lookbook y los bucles.
08	**Temporada: los cambios**	Nuevos colores, estampados o materiales y piezas que continúan.
09	**Cualquier etapa: la fecha**	El lanzamiento, las reuniones con compradores y la fecha de prensa. Un conjunto de 5–8 vistas tarda unas 2 a 3 semanas.

¿Qué referencia de producto, identidad del modelo y límites de retoque deben mantenerse, y quién aprueba la primera imagen final antes de producir toda la serie?

Cambie de etapa, conserve la escena

Si ya creamos sus piezas, basta un correo para retomarlas: indique la etapa, el nuevo artículo y los cambios de diseño. Los modelos están guardados, por lo que el presupuesto parte de colores y cámaras, no de reconstruirlos.

Nuestras condiciones, en la siguiente página

En la página 06 encontrará rangos de mercado por imagen y por minuto de animación, nuestros plazos habituales y qué se considera una ronda de revisión. Así podrá comprobar cada tarifa de este ejemplo.



Render de producción de Maverick Frame.

Lo que cuesta

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

Trabajo encargado	Autónomo	Estudio
Imagen exterior, una	100 $ - 300	250 $ - 600
Imagen interior, una	120 $ - 350	300 $ - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	600 $ - 1.500	1.500 $ - 4.000
Animación, por minuto	1.000 $ - 3.000	3.000 $ - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

Fase o entregable	Estándar de Maverick Frame
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

La producción interna requiere herramientas, una estación de trabajo y competencias de modelado, iluminación, postproducción y coordinación. Compare la capacidad que necesita y los recursos de su equipo con una producción externa.

Siguiente paso

Envíenos lo que ya tenga

Planos, un modelo, fotografías o un borrador de brief, en el estado en que estén. Revisaremos la documentación y acordaremos con usted el alcance, las preguntas pendientes y el siguiente paso.

El formulario de contacto	maverickframe.com/contacts/
Proyectos de CGI de moda	maverickframe.com/es/soluciones/fashion-cgi/
O simplemente	responda al correo con el que le llegó esta guía.

Escrita por quienes leen estos briefs

Dmitry Kuzmenko es cofundador de Maverick Frame Studio. Esta guía combina un ejemplo de cálculo para una colección de seis piezas con rangos orientativos del mercado. El presupuesto de su proyecto depende de los archivos y del brief.