

GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Una feria.
Cinco plazos.
Un modelo 3D.

Qué encargar desde que se reserva el espacio hasta el seguimiento después de la feria, qué aprovecha el modelo 3D y el presupuesto por fase.

Dim Kuzmenko
Fundador, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

EMPIECE AQUÍ

Cinco plazos, cinco proveedores, un producto

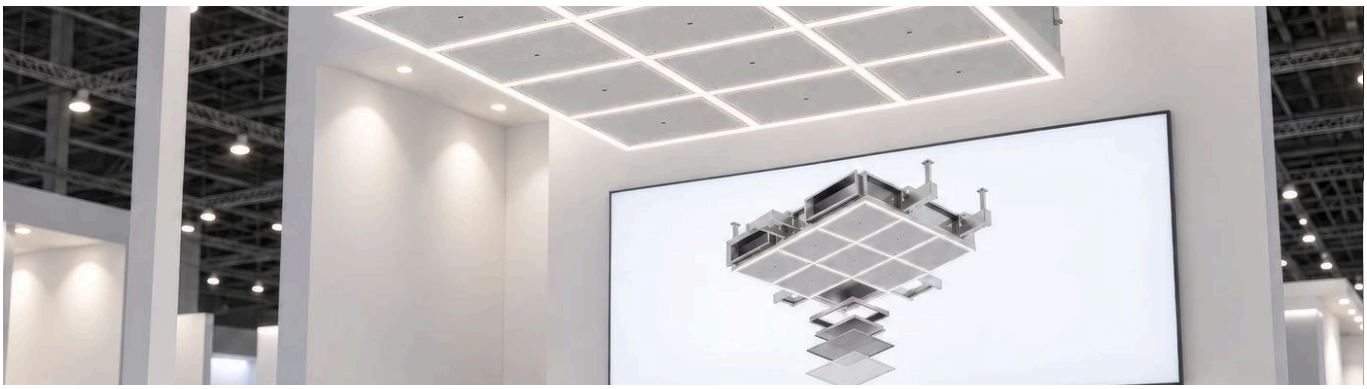
La mayoría de los expositores compran los visuales de feria plazo a plazo. Los renders del stand, al diseñador del stand; las imágenes del catálogo, a un fotógrafo; el bucle de la pantalla, a una productora de vídeo; la presentación, al equipo comercial, y los clips para redes, a quien esté libre la semana antes de la inauguración.

Cada uno vuelve a modelar o a fotografiar el mismo producto, y cada uno lo muestra de forma ligeramente distinta. Los visitantes ven cuatro versiones de un producto en un mismo stand, y el bucle que debía detenerlos llega cuando el stand ya está montado.

	COMPRADO PLAZO A PLAZO	PLANIFICADO COMO UNA HOJA DE RUTA
01	**El producto se modela o se fotografía de nuevo para cada pieza**	Un modelo 3D, guardado para todos los formatos
02	**El bucle de la pantalla se encarga con el stand ya montado**	Bucles planificados junto con los renders del stand
03	**Gráficos, pantallas y presentación no coinciden en los detalles**	Una escena precisa detrás de cada visual
04	**Los visuales se olvidan después de la feria**	Versiones cortas planificadas antes de abrir las puertas

El modelo es el activo. Los visuales de feria son el resultado.

Un producto creado a partir de su CAD a escala real, con sus materiales y acabados, es el mayor coste del primer set. Si se queda en un solo estudio, cada pieza posterior paga cámaras, animación y maquetación, no volver a crear el producto.



Render de producción de Maverick Frame.

LA HOJA DE RUTA

Qué encargar en cada fase y qué se conserva

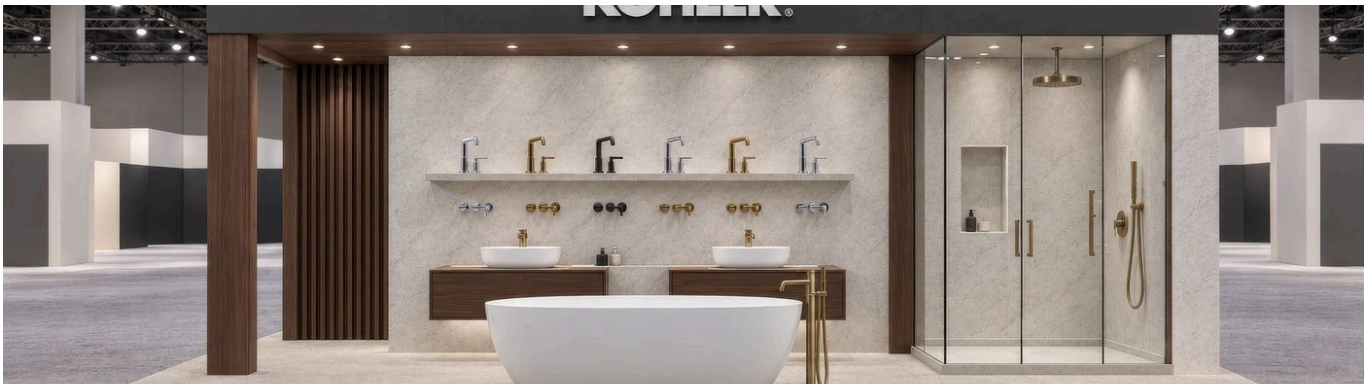
Cinco fases, en el orden en que la mayoría de los expositores las viven antes y después de una feria o exposición. Cada fila indica qué encargar, quién lo verá y qué reutiliza la fase siguiente.

FASE	ENCARGUE ESTOS VISUALES	QUIÉN LOS USA	SE APROVECHA
Reserva	Concepto del stand y renders 3D del stand, renders de producto para el catálogo de la feria	Dirección, montador de stands, catálogo de la feria	Modelo del producto, materiales, escena del stand
Preferia	Clips teaser, publicaciones en redes y visuales para email	Compradores, distribuidores, prensa	Movimientos de cámara, aspecto del producto
Montaje	Bucles sin sonido adaptados a cada pantalla, un configurador en pantalla táctil	Visitantes en el stand	Configuración de bucles, versiones por pantalla
En la feria	Una animación de demo del producto y una presentación para reuniones	Compradores, distribuidores, prensa	Escenas de la demo, renders de la presentación
Postferia	Versiones cortas para redes, visuales para la web, seguimientos comerciales	Contactos del stand, visitantes de la web	Una biblioteca de escenas para la próxima feria

Empiece donde está

Si la siguiente fase es Montaje, encargue ahora los bucles para las pantallas y pida que el producto y las cámaras se guarden como una sola escena. Eso permite que la animación de demo, la presentación y las versiones cortas de Postferia la reutilicen en lugar de empezar de nuevo.

No todos los expositores pasan por las cinco fases. Un expositor habitual con un stand estándar puede empezar en Montaje. El orden se mantiene, y también la regla: la fase que llega primero crea la escena que reutilizan las demás.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Un producto, cinco fases, partida a partida

Un caso compuesto para una línea de producto presentada en una feria, con tarifas de estudio de gama media. Las tarifas por imagen y por minuto son las mismas en ambos totales; solo cambia la creación del modelo del producto.

	PARTIDA	BASE	A TARIFAS DE ESTUDIO
01	Reserva: modelo del producto desde CAD	una vez	**$1.800**
02	Reserva: concepto del stand y renders 3D del stand	6 vistas x $450	**$2.700**
03	Reserva: renders de producto para el catálogo de la feria	8 x $350	**$2.800**
04	Preferia: teaser y formatos para redes	escena reutilizada de Reserva	**$400**
05	Preferia: cuatro clips teaser de 15 s cada uno	1 min x $4.000	**$4.000**
06	Montaje: configuración de bucles para cada pantalla	escena reutilizada de Preferia	**$500**
07	Montaje: dos bucles sin sonido para el stand, de 30 s cada uno	1 min x $4.000	**$4.000**
08	Montaje: configurador en pantalla táctil, 3 variantes	alcance cerrado	**$3.500**
09	En la feria: animación de demo del producto, 60 s	1 min x $5.000	**$5.000**
10	En la feria: presentación para reuniones con renders, 15 diapositivas	alcance cerrado	**$1.500**
11	Postferia: versiones cortas y formatos para la web	escena reutilizada de En la feria	**$300**
12	Postferia: seis versiones cortas para redes de 15 s cada una	1,5 min x $3.000	**$4.500**
	Fase Reserva		$7.300
	Fase Preferia		$4.400
	Fase Montaje		$8.000
	Fase En la feria		$6.500
	Fase Postferia		$4.800
	Planificado como una hoja de ruta		**$31.000**
	Los mismos visuales comprados fase a fase, desde cero		**$37.000**

24%	14%	26%	21%	15%
RESERVA	PREFERIA	MONTAJE	EN LA FERIA	POSTFERIA

Desde cero significa que cada fase posterior va a un nuevo proveedor que vuelve a crear el modelo del producto de $1.800, en lugar de los $1.200 de actualizaciones de escena indicados arriba. Los porcentajes se calculan sobre el total planificado de $31.000.

EN UNA PÁGINA

Qué enviarnos en cada fase

La lista breve de materiales que decide el precio y el plazo en cada fase. Envíe lo que tenga; lo que falte se convierte en preguntas, no en retrasos.

01	**Reserva: el producto**	CAD, STEP o planos, muestras de acabados o fotos, y qué modelos van a la feria.
02	**Reserva: el stand**	El tamaño y la forma del stand, el plano del pabellón y lo que los visitantes deben probar o ver en el stand.
03	**Reserva: la marca**	Manual de marca, logotipos y cualquier gráfico que ya tenga el montador de stands.
04	**Preferia: los canales**	Dónde se publican los teasers, la fecha de lanzamiento y el mensaje para los compradores.
05	**Montaje: las pantallas**	Cada pantalla o pared LED, su resolución y proporción, y la fecha en que los archivos van al montador de stands.
06	**Montaje: las variantes**	Colores, acabados u opciones que los visitantes deben poder cambiar en la pantalla táctil.
07	**En la feria: las reuniones**	Con quién se reúne en la feria y qué debe responder la presentación.
08	**Postferia: el seguimiento**	Los canales y los emails comerciales que deben alimentar las versiones cortas.
09	**Cualquier fase: la fecha**	El día de la inauguración y la fecha límite de envío. Un minuto de animación lleva unas 4 a 6 semanas.

Cambie de fase, conserve la escena

Si creamos su producto en una fase anterior, retomarlo cuesta un email: indique la fase, la nueva pieza y cualquier cambio de diseño desde entonces. El modelo está guardado, así que el presupuesto parte de las cámaras y la maquetación, no de la creación del modelo.

Nuestras condiciones, en la página siguiente

Los rangos de mercado por imagen y por minuto de animación, nuestros plazos estándar y lo que cuenta como ronda de revisión están en la página 06, para que pueda comprobar cada tarifa de este caso compuesto.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	$100 - 300	$250 - 600
Imagen interior, una	$120 - 350	$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos lo que ya tenga

Planos, un modelo, fotografías o un borrador de brief, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contacto	maverickframe.com/contacts/
Visuales para ferias y exposiciones	maverickframe.com/es/soluciones/visuales-para-ferias/
O simplemente	responda al correo con el que le llegó esta guía.

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es el fundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.